

Costa Rica  
**IMPORTA**  
Informe Anual de Inteligencia  
del Sector Importador



**CRECEX**  
Cámara de Comercio Exterior



**BAC**

Valores como los tuyos.

**Banco  
Popular**

Noviembre, 2016  
San José, Costa Rica

Somos *esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**



## SECCION I

### Conclusiones Técnicas importaciones según Sector Productivo

#### Sector Agrícola

#### SECCIÓN I - CAPITULO 01

- Para el sector agrícola se tiene una balanza comercial positiva con un saldo de 1,766.77 millones de USD\$ y registra un aumento del 0,5% en comparación al 2014.
- Los demás maíces amarillos, las demás habas de soja, los demás trigos, arroz con cáscara (arroz "paddy") dentro de contingente con Estados Unidos, los demás trigos duros, arroz fortificado sin ningún ingrediente adicional, semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado son de los granos más importados y de los productos más importados en este sector en general.
- Manzanas frescas (2.96%), Aguacates (paltas) (2.76%), y uvas (2.29%) se presentan como los frutos más importados, representando un 8% del total de las importaciones del sector agrícola.
- El producto de más crecimiento en importación para el 2015 fue las demás harinas de trigo con un porcentaje de aumento de 13% con respecto a 2014.
- El continente Americano es el principal proveedor de los productos agrícolas.
- Estados Unidos, Nicaragua y Canadá con los tres primeros lugares de proveedores de estos productos.
- Brasil tuvo un avance considerable como proveedor del sector agrícola, con un aumento de un 135%, pasando de la posición 9 en el año 2014 a la posición 4 en el 2015.
- Para este sector se importan 383 productos desde 75 orígenes distintos.



## Subsector Hortalizas SECCIÓN I - CAPÍTULO 0I-A

- Para el subsector se tiene una balanza positiva con saldo de 91.87 millones de USD\$.
- Frijoles rojos, Frijoles negros, comunes, a granel y empacados y acondicionados para la venta al detalle, ajos, garbanzos y lentejas son de los principales productos de importación.
- Un 39.15% se importa desde Asia y un 34.74% desde América Central.
- China se coloca en el 2015 en el primer lugar, seguido de Nicaragua. Argentina sube al tercer puesto, siendo este país el que más dinamismo presentó pasando del puesto sexto al tercero con un crecimiento de 118%.
- Se importan 81 productos desde 30 orígenes distintos.

## Subsector Frutas SECCIÓN I - CAPÍTULO 0I-B

- Para el subsector se tiene una balanza positiva prominente con un saldo a favor de 1,711.62 millones de USD\$.
- Manzanas, aguacates (paltas), uvas, naranjas, almendras, peras, melocotones (duraznos), incluidos grñones y nectarinas, y kiwis son de las principales frutas de importación.
- El 52.08% se importa desde América del Norte y un 32.40% desde América del Sur.
- Los principales cinco países (Estados Unidos, Chile, México, Perú y Nicaragua) se mantienen respecto del 2014, con oscilaciones en las posiciones, ya que México se desplazó del puesto dos al tres, mientras que Nicaragua y Perú intercambiaron posiciones respecto al 2014.
- De los cinco principales países México y Nicaragua presentan una baja en el valor importado, donde México registró un decrecimiento de 39% y Nicaragua un decrecimiento de 11%.
- Para el año 2015 se presentó la restricción de importaciones de aguacate originarios de México, lo que se refleja en la disminución de las importaciones (39%) de este país, así como se muestra un aumento de las importaciones de Perú de un (132%), país del que se importa actualmente la mayoría de aguacates.
- Se importaron 77 productos desde 43 orígenes distintos.



## Subsector Cereales SECCIÓN I - CAPÍTULO 01-C

- Se mantiene la balanza negativa con un saldo de - 290.65 millones de USD\$.
- Los demás maíces amarillos, trigo y arroz son los productos que más se importan. Casi la totalidad se importad desde América del Norte con un 82.5%.
- Estados Unidos es el líder indiscutible con el 70.45% del total de las importaciones en el subsector; para el 2015 Canadá se coloca en el segundo puesto con una participación del 12,18%.
- Brasil presenta el mayor crecimiento del subsector, con un aumento en las importaciones de 164% en comparación con el 2014.
- Se importaron 35 productos desde 25 orígenes distintos.

## Sector Pecuario

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 02

- El sector pecuario mantiene una balanza positiva con un saldo a favor de US\$ 120.53 millones de USD\$
- Atunes de aleta amarilla (rabiles), Tilapias, las demás carnes congeladas de la especie porcina, leche condensada, las demás carnes congeladas deshuesadas de vacuno y otros trozos y despojos congelados de pavo son de los principales productos de importación del sector.
- Las demás carnes frescas o refrigeradas deshuesadas de vacuno fue el producto con mayor crecimiento en importación para el 2015, con un 1,124%. Cabe destacar que este tipo de crecimiento es coyuntural y no una tendencia de mercado.
- América Central (35.25%) y del Norte (31.64%) son las regiones de donde más importa el sector.
- Estados Unidos (62 millones 828 mil USD\$), Nicaragua (33 millones 432 mil de USD\$) y Panamá (30 millones 376 mil USD\$) se sitúan en los tres primeros puestos de orígenes de estos productos abordando el 62.6% de las importaciones totales. En el caso de Panamá aumentó su participación en un 59.09%. Chile y China al igual que el 2014 continúan en el cuarto y quinto puesto con un aumento del 53% en el caso de Chile.
- Se importan 237 productos distintos desde 57 orígenes distintos.



## Subsector Cárnico SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-A

- La balanza se mantiene positiva con un saldo a favor de 10.66 millones de USD\$.
- Las demás carnes de animales de la especie porcina congelada, las demás carnes de vacuno (Bos Taurus), deshuesadas, congeladas, otros trozos y despojos de pavo congelados, las demás carnes frescas o refrigeradas deshuesada de vacuno, las demás de las demás carnes de la especie porcina congelada son de los principales productos de importación.
- El 50% se importa desde América del Norte, seguido de América Central con un 30.3%.
- Los primeros cinco puestos por país se mantienen, Estados Unidos a la cabeza con importaciones registradas por 37 millones USD\$, Nicaragua en el segundo lugar es el que registra un aumento de 50%, Chile en el tercer puesto con importaciones registradas por 14 millones 720 mil USD\$ es el que más incremento su porcentaje de participación en un 161%, creciendo por segundo año en consecutivo. Destaca Panamá con el aumento porcentual de un 77%.
- Se importan 64 productos desde 16 orígenes distintos.

## Subsector Lácteo SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-B

- El subsector mantiene una balanza positiva con un saldo de 99.27 millones de USD\$.
- Leche Condensada, los demás quesos fundidos, excepto el rayado o en polvo, los demás lactosueros, leche evaporada, y las demás leches y natas sin concentrar, sin adicionar azúcar ni otro edulcorante son los principales productos importados.
- América del Norte, Central y Sur son las regiones que abastecen este subsector, con porcentajes de 31.9%, 30.5% y 20,1% respectivamente.



- Estados Unidos (29.77% del total importado) se mantiene como el principal país, sin embargo presenta un decrecimiento de 4% respecto al 2014, Panamá (19.02% del total importado) y Chile (18.73% del total importado), se colaron en el segundo y tercer lugar respectivamente, el cuarto puesto es Nicaragua, el cual se mantiene en su posicionamiento de mercado y presenta un crecimiento del 17% respecto al valor importado para el 2014. Nueva Zelanda se coloca en el quinto lugar (3.13% del total importado), presentando un crecimiento del 263%, lo que representa que por segundo año consecutivo, las importaciones de Nueva Zelanda presentan el mayor porcentaje de crecimiento en el subsector.
- Se importan 56 productos desde 28 orígenes distintos.

## Subsector Pesca SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-C

- Para este subsector se tiene una balanza positiva en valor con un saldo a favor de 30.52 millones de USD\$, pero negativa en según el volumen importado con un saldo de -16.96 miles de toneladas.
- Atunes de aleta amarilla (rabiles) (*Thunnus albacares*) congelados, filetes congelados de Tilapias (*Oreochromis spp.*), filetes congelados de Bagres o pez gato (*Pangasius spp.*, *Silurus spp.*, *Clarias spp.*, *Ictalurus spp.*) son de los principales productos de importación.
- Atunes de aleta amarilla (rabiles) (*Thunnus albacares*) congelados se colocan en el primer lugar para el 2015 con un decrecimiento del 3% respecto a 2014.
- El 41.63% proviene de América Central, el 36.47% desde Asia seguido de un 17.2% desde América del Sur.
- Panamá para el 2015 se mantiene en el primer lugar con una participación del 23.29% del total importado, sin embargo, presenta un leve decrecimiento del 6% respecto al 2014. China se mantiene en el segundo puesto, aunque muestra un decrecimiento de 4% respecto al 2014. Taiwán y Ecuador son los países que mostraron un mayor aumento para el 2015 con un 12,079% y un 250% respectivamente en comparación con el valor registrado para el subsector en 2014.
- Se importan 81 productos desde 32 orígenes distintos.



## Sector Grasas y Aceites

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 03

- Este sector cuenta con una balanza comercial positiva con un saldo a favor de 113.02 millones de USD\$.
- Los demás aceites de soja en bruto, incluso desgomado, preparaciones a base de aceites puros, margarina, excepto la margarina líquida, aceites de girasol, los demás aceites de oliva y aceite de oliva virgen son de las principales importaciones de este sector.
- Los demás aceites de palma y sus fracciones presentan el mayor crecimiento del sector para el 2015 con un aumento del 140%, representando este producto el 5,77% del total importado.
- América del Norte y Europa son las regiones con mayor participación con un 39.19% y un 23.27% respectivamente; América del Sur y América Central son las que siguen con una participación de 16.69% y 14.11% respectivamente.
- Para el 2015 Estados Unidos se coloca en el primer lugar como país de origen para el sector, presentando un crecimiento del 82% y una participación del 36% del total importado; en contraposición Argentina se coloca en el segundo puesto como país de origen para este sector con un decrecimiento de un 41% perdiendo posicionamiento de mercado.
- Ucrania es el país que muestra mayor avance en su posición como origen al pasar de doceavo al quinto lugar.
- Se importan 66 productos de 43 orígenes distintos.

## Sector Alimentaria

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 04

- El sector alimentario pasó de tener balanza negativa a una positiva en el 2015 vs. 2014 según el valor CIF de sus importaciones, manteniendo también una balanza positiva en toneladas, se podría indicar que el Sector Alimentaria del país está virando de forma pausada pero constante hacia una compra internacional más barata, incidiendo de forma directa en los orígenes de importación, siendo sustituidos orígenes otrora tradicionales por otros de oferta más general y especializada en volumen y precios bajos.



- Atún en conserva solo o con vegetales, alimentos completos y alimentos complementarios para animales destinados al consumo humano, las demás harinas de aceite de soja, las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas y los preparados de papas troceadas y precocidos son los de los principales productos de importación de este sector.
- Alimentos completos y alimentos complementarios, para animales destinados al consumo humano y atún en conserva solo o con vegetales, en agua o en aceite son los que tuvieron un decrecimiento significativo respecto al 2014, al disminuir en un 90% y un 51% respectivamente.
- América del Norte y Central son las regiones proveedoras por excelencia de este sector con una participación de 49.2% y 29.5% respectivamente.
- Estados Unidos desplaza a Costa Rica del primer puesto con un incremento del 6%, y este año México mantiene la tercera posición respecto al 2014. En el caso del posicionamiento de Costa Rica se debe al factor coyuntural de la compra local del atún en conserva a una empresa localizada bajo el régimen de zona franca.
- Guatemala y El Salvador se mantienen en la cuarta y quinta posición con una participación en el mercado de 8.02% y 4.02% respectivamente.
- Para el sector alimentario se importan 330 productos desde 89 orígenes distintos.

## Sector Bebidas

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 05

- Con el sector bebidas se mantiene una balanza positiva en 2015 con un saldo a favor de US\$149.93 millones, se registra un aumento en el volumen de importación de 17.17 miles de toneladas respecto del 2015.
- Vinos de Hasta un 15% de alcohol por volumen, bebidas no alcohólicas de frutas, whisky de más de 30% de alcohol por volumen, bebidas a base de raspadura (dulce de tapa), bebidas dietéticas, tónicos reconstituyentes y bebidas electrolíticas o en medio acuoso a base de azúcares y productos químicos, utilizadas para la recuperación de pérdidas de líquidos y minerales y cerveza de malta en envase desechable hasta 15% de alcohol por volumen, son de los principales productos importados de este sector.



- El vodka de más de 30% y hasta 42% de alcohol por volumen y las preparaciones alimenticias para una nutrición completa y balanceada son de los productos de este sector que registran mayor crecimiento para el 2015 con un 140% y un 55% respectivamente.
- América del Norte (30.3%), América Central (26.4%) y Europa (25.3%) son las regiones proveedoras por excelencia, representando más de un 82% de la participación total del sector.
- Estados Unidos sigue siendo el líder de los orígenes de este sector con un total de importaciones registrado de 30 millones 848 mil USD\$, seguido de Guatemala en el segundo puesto con un total de 12 millones 674 mil USD\$. Para el 2015 Holanda desplaza a Nicaragua y se coloca en la tercera posición con una participación de 7.55 % sobre el total importado por el sector, representando un aumento de 161% en comparación con el 2014.
- Se importan 129 productos desde 71 orígenes distintos.

## Subsector Bebidas Alcohólicas SECCIÓN I - CAPÍTULO 05-A

- La balanza de este subsector es positiva mostrando un saldo a favor de 16.66 millones de USD\$.
- Vinos de Hasta un 15% de alcohol por volumen, whisky de Más de 30% de alcohol por volumen, cerveza de malta en envase desechable hasta 15% de alcohol por volumen y Ron con Más de 30% de alcohol por volumen son de los principales productos de importación.
- El 42% se importa desde Europa, un 23.8% de América del Sur y un 20.4% de América del Norte.
- Para el 2015 Estados Unidos asciende al primer puesto con una participación total de 14.67% dejando Chile en el segundo escaño con una participación del 14.59%. Holanda (14%) y Reino Unido (9.17%) se mantienen en el tercer y cuarto puesto respectivamente.
- Holanda presenta el ascenso más destacado, ascendiendo al tercer puesto con un crecimiento de 177%, esto marca el segundo año consecutivo de crecimiento significativo para este país.
- Se importan 61 productos desde 58 orígenes distintos.



## Sector Mineral

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 06

- Para el 2015 el saldo de la balanza comercial para el sector minero se presenta negativo con un valor de -1.94 millones de US\$.
- Granito en bruto o desbastado, dolomita sin calcinar ni sinterizar, llamada "cruda", los demás cementos hidráulicos, sal refinada y otras sales (incluidas las de mesa y las desnaturalizadas) y cloruro de sodio son los productos que más se importan.
- El granito en bruto o desbastado destaca en el primer lugar como producto de mayor importación del sector, con la particularidad de que para el año 2014 no se registraron importaciones del mismo.
- Los demás cementos hidráulicos ingresan a la lista de los principales 15 productos, al generar un crecimiento de mercado de en un 5,774%, pasando de la posición cuarenta y cinco a la número de tres y representando el 7.28% de las importaciones totales del sector.
- América del Norte con un 30.8% del mercado, es la principal región de origen, seguida de América Central con un 22% y Europa con un 21.7%.
- Para el 2015 Guatemala reemplaza a Estados Unidos del primer puesto de mercado al variar en un 10% de forma positiva con respecto al año 2014. México es desplazado por Noruega del tercer puesto, destacando la participación de Noruega para el 2015 con un 15.54% del total importado del sector y apareciendo como país proveedor para el 2015.
- Se importan 89 productos de 48 orígenes distintos.



## Sector Materiales de Construcción No Metálicos

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 07

- Tanto para el 2014 como 2015 para este sector se tiene una balanza negativa. Para el año 2015 se registra un saldo en contra de -85.76 millones de USD\$
- Las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimentación o revestimiento; placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares, sin adornos revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón, las demás placas y baldosas de cerámica, sin barnizar ni esmaltar; cubos, dados y artículos similares, de cerámica para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar; las demás placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares sin adornos y otras bombonas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado de vidrio; bocales para conservas, de vidrio, tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de vidrio, son los principales productos de importación del sector.
- Los demás ladrillo, placas, baldosas y piezas de cerámicas análogas de construcción y los bidés, orinales, inodoros, lavamanos son los productos que experimentan un mayor crecimiento de mercado con un aumento de 1,687% y 81% respectivamente con respecto a 2014.
- América del Norte (36.4%) y Asia (24.2%) con las principales regiones proveedoras de este sector.
- México (21.86% del total del sector), China (20.83% del total del sector) y Estados Unidos (14.09% del total del sector) se mantienen en los primeros tres lugares respectivamente, siendo China el que más porcentaje aumentó en el 2015 con un 15%.
- India ingresa a la lista de los 15 principales orígenes al experimentar un crecimiento de un 310% y representando un 0.85% del total importado por el sector.
- Se importaron 208 productos desde 91 orígenes distintos.

## Sector Petroquímica

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 08

- Para el sector petroquímico la balanza comercial se mantiene notoriamente negativa, debido a que prácticamente todo producto o subproducto de este subsector se importa.
- Diesel oil (Gas oil), Gasolina regular Ron, Gasolina super, el Jet Fuel A1 y los aceites lubricantes son los principales productos de importación del sector.



- El diésel (-47% respecto al 2014), la gasolina regular (-33% respecto al 2013) y la gasolina super (-32% respecto al 2014) sufrieron bajas significativas para el 2015 respecto al año 2014. Este descenso repercutió de forma clara en el peso total de Valor Importado de todo el Sector Importador.
- América del Norte con un 93% es la principal región proveedora de estos productos, seguida de América Central con 4.4% y Caribe con 1.6%.
- Estados Unidos y Panamá continúan al igual que en 2014 en el primer y segundo lugar de orígenes de las importaciones representando un 92.45% y 3.84% respectivamente.
- Curacao (8), Colombia (12), El Salvador (13) y Puerto Rico (14) ingresan en el 2015 a la lista de los principales países proveedores para el año 2015.
- Se importan 72 productos desde 56 orígenes distintos.

## Sector Química

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 09

- Para el sector químico se tiene una evidente balanza negativa con un saldo en contra de -619.17 millones de USD\$.
- Fungicidas para uso agrícola, otras preparaciones de agentes de superficie orgánicos, preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor, los demás abonos minerales o químicos para uso agrícola, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas para uso agrícola, otros reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorios preparados, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas para uso agrícola son de las principales importaciones del sector.
- Las anteriores mercancías sufrieron cambios en las posiciones de importación entre el 2014 y 2015, donde los fungicidas pasaron del puesto 2 en 2014 al puesto 1 en 2015 con una participación de 5.89%, las preparaciones de agentes de superficie orgánicos, preparaciones tensoactivas pasaron del puesto 4 en 2014 al puesto 2 en 2015 con una participación del 4.21%, los demás abonos minerales o químicos para uso agrícola pasó del puesto 1 en 2014 al puesto 3 en 2015 con una participación de 4.05% y los reactivos de diagnóstico pasaron del puesto 7 en 2014 al puesto 4 en 2015 y representan un 3.91% del total de las importaciones.



- América del Norte (35.8%), Europa (22.8%) y Asia (18.8%) son las principales regiones de origen de la mayoría de productos.
- Las primeras diez posiciones de país se mantienen del 2014 al 2015, donde Estados Unidos es el que mayor participación posee con 25.24% del total importado por el sector.
- Se importan 405 productos desde 70 orígenes distintos.

## Sector Farmacéutica

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 10

- El sector farmacéutico mantiene balanza negativa con un saldo de -269.78 millones de USD\$.
- Los demás medicamentos para uso humano, medicamentos que contengan otros antibióticos para uso humano, vacunas para uso en medicina, los demás medicamentos para uso veterinario y preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas son los principales productos importados.
- Para el 2015 los demás medicamentos para uso veterinario que contengan antibióticos desplazaron a los demás medicamentos para uso veterinario constituido por productos mezclados en el cuarto lugar, con un aumento de 110%.
- Europa con un 38.2% de las importaciones es la región que más provee a este sector, seguida de América del Norte con un 20.4%, América Central con un 19.2% y América del Sur con un 12.1%.
- Panamá desplaza a México del primer puesto con una participación del 12.50% del total importado, continuando de este modo por segundo año en consecutivo con un crecimiento de 37% que le permite escalar posiciones y ostentar el primer lugar en el 2015.
- Se importan 87 productos desde 69 orígenes distintos.



## Sector Pinturas y Barnices

### SECCIÓN I - CAPÍTULO II

- Para este sector se mantiene la balanza negativa, aunque para el 2015 se disminuyó en 10.22 millones de USD\$ la brecha existente.
- Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio, las demás masilla, cementos de resina y demás mástique, las demás materias colorantes y las demás preparaciones, colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes y las demás tintas de imprimir son los principales productos importados de este sector.
- Los primeros seis lugares de productos se mantienen y el que se desplaza al séptimo puesto son las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales, dispersos o disueltos en un medio no acuoso con un 4.27% del total del valor importado y con un crecimiento de 39% con respecto a 2014.
- América del Norte con un 57.3% es la región con mayor participación de mercado, seguida de Europa y América Central con un 12% y 11.6% respectivamente.
- Estados Unidos (36.78% del valor total importado) y México (19.05% del valor total importado) se mantienen en el primer y segundo lugar respectivamente, pero Colombia (5.80%) desplaza a Alemania (4.18%) del tercer puesto hasta el quinto.
- Se importan 72 productos desde 53 orígenes distintos.

## Sector Cosmética

### SECCIÓN I - CAPÍTULO I2

- El sector cosmético mantiene una balanza negativa con un saldo registrado de -171.75 millones de USD\$ para el 2015.
- Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, preparaciones para manicuras y pedicuras, Perfumes y aguas de tocador, champúes, las demás preparaciones capilares, pasta de dientes y desodorantes corporales y antitranspirantes son los productos que más se importan en este sector.
- América del Norte es la principal región proveedora con una participación del 59.3% de mercado, seguida de América del Sur con 17.2% y Europa con 13.4%.



- México (72 millones 029 mil USD\$), Estados Unidos (41 millones 049 mil USD\$) y Colombia (24 millones 013 mil USD\$) se mantienen en las tres primeras posiciones respectivamente, aunque México disminuyó un 1% respecto al 2014.
- Chile (12) y Reino Unido (14) se movieron hacia puestos más importantes como orígenes de estos bienes, con una participación de 0.88% y 0.79% respectivamente, del total importado del sector.
- Se importan 46 productos desde 76 orígenes distintos.

## Sector Plástico

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 13

- Se mantiene la balanza negativa con un leve aumento de 27.56 miles de toneladas importadas para 2015.
- Polietileno de densidad inferior a 0.94, poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias, los demás polímeros acrílicos en formas primarias y las demás placas, láminas, hojas, cintas tiras de plástico no celular son los productos de este sector en importancia de importación.
- Los productos celulares (alveolares) de polímeros de cloruro de vinilo son el producto que presenta un mayor crecimiento, siendo este de 27% en comparación con el 2014. Esto lo coloca en el puesto trece con una participación del 1.73% del total importado por el sector.
- El 46.1% de las importaciones de este sector provienen de América del Norte, seguidas de Asia con un 20.4% y América Central con un 15.2%.
- Los seis principales países de origen se mantienen en los mismos puestos respecto al 2014, con la excepción de México que es desplazado por China del segundo lugar, a pesar de esto solo China y Guatemala presentan aumentos en comparación con el 2014; no obstante, Estados Unidos sigue encabezando el mercado con una participación de 35.49% del total importado en el sector.
- Se evidencia que el Sector Plástica ha sido uno de los de mayor dinamismo a nivel nacional incrementando los insumos importados tanto en materias primas como bienes terminados, tanto en las categorías de hogar y uso común como en las líneas industriales.
- Se importan 310 productos desde 112 orígenes distintos.



## Sector Caucho

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 14

- La balanza para el sector caucho se mantiene positiva, con un saldo a favor de 49.21 millones de USD\$.
- Radiales del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras) y las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer son los principales productos de importación, presentando un leve crecimiento en comparación con el 2014.
- Cauchos técnicamente especificados (TSNR) en formas primarias presenta el mayor crecimiento de productos, pasando del puesto quince al puesto seis para el 2014, a su vez representa el 4.63% del total importado por el sector.
- Asia y América del Norte son las regiones con mayor participación con un 50.4% y un 26.4% respectivamente.
- Para el 2015 China desplaza a Estados Unidos al segundo puesto quedando de primero con un aumento de 20% en comparación con el 2014 y Guatemala desplaza a México al cuarto con un aumento de 9%.
- Se importan 119 productos desde 101 orígenes distintos.

## Sector Madera

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 15

- Para el sector madera se tiene balanza negativa según el valor con un saldo en contra de -6.27 millones de USD\$, pero en proporciones más pequeña en comparación a otros sectores, pero respecto a las toneladas se tiene una balanza positiva con un saldo a favor de 121.21 miles de toneladas.
- Las demás maderas contrachapadas con espesor unitario inferior o igual a 6 mm, los demás tableros de fibra de densidad superior a 0.5 g/cm<sup>3</sup>, las demás maderas contrachapadas que contengan una hoja externa de maderas tropicales son los principales productos de importación.
- Los demás tableros de partículas de madera, recubiertos en la superficie con papel impregnado con melanina suben al puesto 14 de importación para el 2015 con un aumento del 138% en comparación con el año 2014, representando el 1.46% del total importado por el sector.



- Con un 62.3% América del Sur es el principal proveedor del sector, seguido lejanamente de Asia y América Central.
- Chile se mantiene como el principal país de origen, pero presenta un decrecimiento del 2% en comparación con el 2014, mientras que China en el segundo puesto tuvo una variación entre 2014 y 2015, con un 3%. Argentina e Italia se colocan dentro de los principales 15 países proveedores, escalando 4 y 5 posiciones respectivamente en comparación con el 2014.
- Se importan 118 productos desde 73 orígenes distintos.

## Sector Papel

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 16

- Para el sector papel la balanza se mantiene negativa con un saldo en contra de -519.04 millones de USD\$.
- Los demás papeles para acanalar, papel y cartón para caras y otros papeles y cartones que no hayan sido sometidos a trabajos complementarios de peso superior o igual a 225 g/m<sup>2</sup> son los principales productos de importación del sector.
- Papel y cartón para caras (cubiertas) ("Kraftliner"), crudos pierde el primer lugar de importación (8.03% del total importado) y pasa al segundo puesto con un descenso en las importaciones del 50% en comparación con el 2014.
- Para el 2015 se registra un aumento significativo de las importaciones de papeles y cartones recubiertos, impregnados o revestidos de polietileno, PVDC o sus copolímeros con impresiones en tiras o bobinas, pasando del puesto 167 en el 2014 al puesto 13 en 2015, con un aumento de 16,059% en comparación con el 2014 y una participación del 2.05% del total importado por el sector.
- América del Norte es la principal región proveedora en un 63.8% seguida con un 18.4% por América Central.
- Los tres principales países (Estados Unidos, México y El Salvador) se mantienen en sus puestos, China avanza dos posiciones y se coloca en el cuarto lugar con una participación de 3.61% del total importado por el sector y un crecimiento del 19% en comparación con el 2014.
- Se importan 305 productos desde 100 orígenes distintos.



## Sector Textil

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 17

- Para el sector textil se mantiene la balanza negativa con un saldo de -51.85 millones de USD\$.
- Las demás telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales (1 y 2), napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de poliésteres (3) y los demás tejidos teñidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados (4) son las principales importaciones del sector y representan un 35% del total importado en el sector.
- Para el 2014 las napas tramadas y las cintas adhesivas de peso superior a 70g/m<sup>2</sup> pero inferior igual a 150g/m<sup>2</sup> son los productos que subieron más puestos en la importación, con una variación según valor importado de 39.58% y 25.80% respectivamente.
- Las alfombras y demás revestimientos para el suelo de las demás materias textiles sintéticas o de materia textil artificial presentan el crecimiento más significativo del sector, pasando del puesto 29 al puesto 13 para el 2015, con un aumento de las importaciones de 76% respecto al 2014 y con una participación de 1.28% del total importado por el sector.
- América del Norte, Asia y América del Sur son las regiones proveedoras en porcentajes muy similares.
- Los cuatro primeros países de origen se mantienen en sus respectivos puestos desde 2014, Estados Unidos es el de mayor participación, pero China el segundo puesto fue el que subió en su participación en el 2014 con un 6%.
- Italia e India ingresaron a la lista de los principales proveedores en 2015, siendo Italia la que muestra un mayor crecimiento con una variación del 52% sobre el valor importado en 2014, colocándolo en el puesto número 13 en el top 15 de países de origen de las importaciones del sector.
- Se importan 520 productos desde 70 orígenes distintos.



## Sector Confección

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 18

- Para el sector confección se mantiene la balanza negativa con un saldo de -269.99 millones de USD\$.
- Pantalones para hombre y mujer, "T-shirts" y camisas interiores de punto de algodón, camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas, los demás sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares y sus partes y camisas para hombres o niños de algodón son los principales productos de importación.
- Con un poco más del 49.3% Asia se coloca como la región principal de origen, seguida de América del Norte con 20.6% y Central con 16.5%.
- Los cuatro primeros países de origen se mantienen en sus lugares (China, Estados Unidos, Colombia y Panamá), donde China se coloca en primer lugar a pesar del decrecimiento de 3% presentado en comparación con el 2014, mientras que Panamá en cuarto lugar, registra un aumento con un 11% en comparación con el 2014.
- Para 2015 España ingresa a la lista de los principales 15 orígenes con un valor importado de 2 millones 491 mil USD\$.
- Se importan 328 productos desde 131 orígenes distintos.

## Sector Cuero y Manufacturas

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 19

- Para este sector se mantiene una balanza negativa en cuanto a costos con un saldo de -26.71 millones de USD\$ pero una balanza positiva en cuanto a toneladas con un saldo de 5.28 miles de toneladas.
- Los demás baúles, maletas, maletines, portafolios, cartapacios, fundas y estuches con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil y otros bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil, son los productos que más se importan en este sector los cuales representan un 27.9% del total importado en el sector.
- Para el 2015 ingresa a la lista de los principales 15 productos los demás cueros y pieles enteros de bovino con un valor importado de 731.65 miles USD\$.
- Con un 53.3% Asia es la principal región proveedora, seguida de América del Norte con un 24.9% y América Central con un 12,8%.



- Los principales tres países de origen: China (46.65% del total importado), Estados Unidos (21.79% del total importado) y Panamá (7.80% del total importado), mantienen sus lugares y los tres aumentaron sus importaciones.
- Camboya se coloca dentro del top 15 de los principales países proveedores, representando el 0.5% del total importado por el sector, registrando un aumento de 19,712% en comparación con el 2014.
- Se importan 92 productos desde 63 orígenes distintos.

## Sector Calzado

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 20

- Para el sector calzado se mantiene la balanza negativa debido a que es casi nula la producción de calzado para exportación en Costa Rica. El saldo presente es de -154.56 millones de USD\$.
- Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares, los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado son los principales productos importados.
- Los demás calzados que cubran el tobillo con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado presenta uno de los mayores aumentos en comparación con el 2014, representando una variación del 40% y con una participación de 8.49% del total importado por el sector.
- Asia con un 65.8% es la región que provee la mayoría de calzado, seguida con un 13.7% de América Central.
- China (56.94%), Estados Unidos (9.13%), Vietnam (4.84%) y Brasil (4.57%) son los principales países de origen, de estos Brasil (cuarto lugar) fue el que registró un aumento del 29% en comparación con el 2014, lo que le permitió pasar del séptimo lugar en 2014 al cuarto lugar en 2015.
- Se importan 86 productos desde 52 orígenes distintos.



## Sector Mobiliario

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 2I

- Este sector registra al igual que en 2014 una balanza negativa con un saldo de \$-106.28 millones de USD\$.
- Los demás somieres, artículos de cama y artículos similares, con muelles (resortes) o rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico, los demás muebles de madera, los demás asientos, con armazón de madera y relleno, los demás muebles de madera y muebles de plástico son los principales productos de importación.
- Las importaciones de muebles para cirugía, medicina, odontología o veterinaria son de las que más crecieron en el 2015 con un 48% respecto al valor importado en 2014, con una participación de 2.73% del total importado por el sector.
- Un 42,9% de las importaciones registradas en el sector proviene de Asia, 30.4% desde América del Norte y 13.9% de América Central colocándolas, así como las principales regiones de origen.
- China se mantiene como el principal país de origen con un valor importado de 48 millones 793 mil USD\$ y en el 2015 aumento en un 7% en comparación con el 2014.
- Estados Unidos (2) y México (3) mantienen sus puestos desde el 2014 con incrementos en las importaciones de 19% y 2% respectivamente.
- Se importan 80 productos desde 51 orígenes distintos.



## Sector Metálica y Manufacturas

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 22

- El sector metálica mantiene la balanza negativa para el 2015 con un saldo en contra de -624.98 millones de USD\$.
- Alambre, de cobre refinado, productos de hierro o acero sin alear, barras de acero al carbón y productos laminados de hierro o acero sin alear son de los productos más importados de la sección.
- Los envases de aluminio de dos piezas para cervezas y aguas gaseadas muestran un repunte en las importaciones para el 2015, colocándose en el puesto trece con una participación del 1.21% del total importado del sector y un aumento de 53% en comparación con el 2014.
- Asia con un 36.9% es la región con mayor participación, seguida de América del Norte con 22.4%, Sur con 13.3% y Central con 12.3%.
- China mantiene el primer lugar al aumentar el valor importado en un 38% en comparación con 2014, México paso del segundo al tercer lugar con una disminución de 21%.
- Taiwán perdió el dinamismo presentado para el 2014, pasando del puesto 7 al puesto 13 con un decrecimiento de 67% en comparación al 2014 y con una participación de 1.87% del total importado por el sector.
- Se importaron 739 productos desde 112 orígenes distintos.

## Sector Mecánica

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 23

- El sector mantiene balanza negativa con un saldo de -1,015.62 millones de USD\$.
- Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg (computadoras) (10.63%), combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas (4.13%), otras máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado (3.46%) y partes y accesorios para impresoras (3.40%) son de los principales productos importados.
- Las carretillas autopropulsadas, las palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras son las mercancías que mayor incremento presentan para el 2015, creciendo un 61% y un 49% respectivamente en comparación con el año 2014.



- La mitad de las importaciones con un 51.5% provienen de América del Norte, seguida de Asia con 26.1% y Europa con 14.4%.
- Estados Unidos (42.27%), China (17.21%) y México (8.87%) se mantienen en los tres primeros puestos, y de estos solo México presentó un aumento para el 2015 de un 2%. Italia se mantiene en el puesto cuarto a pesar del decrecimiento del valor importado en un 42% en comparación con el 2014.
- Se importan 700 productos desde 128 orígenes distintos.

## Sector Electromecánica

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 24

- Para el sector electromecánica se pasa de mantener una balanza positiva en el 2014 a una balanza negativa para el 2015, reflejo de la disminución considerable de exportaciones de microprocesadores por parte de la empresa Intel, esto genera un déficit de -638.13 millones de USD\$.
- Los demás teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas (22.59%), los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación y encaminamiento (switching and routing apparatus) (11.20%) otros aparatos receptores de televisión, incluso con aparatos receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado (6.54%), otros cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad (2.45%), y son de los principales productos importados del sector.
- Para el 2015 se registra el aumento de las importaciones de los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación y encaminamiento (switching and routing apparatus) con un crecimiento de 169% en comparación con el 2014, colocando dicha mercancía en el segundo puesto y con un a participación de 11.20% del total importado por el sector.
- Otros productos como los seccionadores e interruptores (10) y las luminarias a base de diodos emisores de luz (LED) (14) registran aumentos significativos, pasando de los puestos 54 y 46 respectivamente a posicionarse en el top 15 de los principales productos importados por el sector.
- Asia y América del Norte son las principales regiones proveedoras con un 45.9% y 40% respectivamente.



- China mantiene el primer lugar con un aumento de 13%, en el valor importado, en cambio Estados Unidos en el segundo lugar disminuyó en 1% su participación. República Checa es el país que logra subir del puesto cuarenta al séptimo con un porcentaje de crecimiento del 3,495% y una participación del 1.53% del total importado por el sector. Colombia entra al ranking de los principales 15 países proveedores colocándose en el puesto 15 con un aumento del valor importado de 5% en comparación con el 2014.
- Se importaron 507 productos desde 140 orígenes distintos.

## Sector Transportes

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 25

- Se mantiene una balanza negativa prominente en este sector principalmente a la ausencia de industria nacional en este sector. El saldo de la balanza comercial asciende a -1,259.11 millones de USD\$.
- Los automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para el transporte de mercancías y personas son las principales importaciones de este sector.
- El 56.8% de las importaciones del sector proviene de la región de Asia, seguida de un 22,8% desde América del Norte.
- Japón se mantiene en el primer puesto con un valor importado de 244 millones 913 mil USD\$, registrando un aumento del 7% respecto al valor importado en 2014, Estados Unidos se mantiene en el segundo puesto con un aumento del 10% y un total importado de 182 millones 792 mil USD\$ y Corea del Sur se mantiene en el tercer puesto con un registro de 171 millones 846 mil USD\$.
- Hungría escala al puesto 14, con una participación del 0.70% del total importado y un crecimiento de 257% en comparación con el año 2014; de igual forma, Reino Unido escala dos puestos colocándose en el lugar 8 con una participación de 4.85% del total importado y un crecimiento de 90% en comparación con el año 2014.
- Se importan 383 productos desde 98 orígenes distintos.



## Subsector Transporte SECCIÓN I- CAPÍTULO 25-A

- Se mantiene una balanza negativa en el subsector con un saldo de -1,257.12 millones de USD\$.
- Automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para el transporte de mercancías de cilindrada superior a 1,500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2,000 cm<sup>3</sup> y superior a los 2,000 cm<sup>3</sup>, con características de eficiencia energética, Vehículos automóbiles para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t con compartimiento de carga descubierto son los principales productos importados representando un 27.4% del total importado en el sector.
- El 57.2 v% de los bienes importados proceden de Asia, seguido de un 22.6% de América del Norte.
- Japón se mantiene en el primer lugar con un crecimiento de 7% en comparación con el valor importado en 2014, Corea y Estados Unidos invierten posiciones, colocándose Estados Unidos en la segunda posición con un crecimiento de 16%, mientras que Corea del Sur se coloca en el tercer lugar con un crecimiento de 12%.
- Se importan 347 productos desde 96 orígenes distintos.

## Subsector Transporte Marítimo SECCIÓN I - CAPÍTULO 25-B

- Se mantiene una balanza negativa con un saldo de -2.29 millones de USD\$.
- Otros barcos de motor, excepto los de motor fueraborda (23.18%), motos acuáticas (19.82%), los demás yates y demás barcos y embarcaciones de recreo, deporte; barcas de remo y canoas (12.06%) y los demás barcos, incluidos los navíos de guerra y barcos de salvamento (10.93%), son de los principales productos importados.
- Un 55.6% de las importaciones del sector proviene de América del Norte, un 21.3% desde América del Sur y un 10.1 de Europa.
- Estados Unidos se mantiene en el primer puesto con un valor registrado de 2 millones 085 mil USD\$, pero Malta, el tercer lugar para el 2015, aparece como proveedor nuevo del sector obteniendo el 8.31% del total importado del subsector, ya que para el 2014 no se registraron importaciones de dicho país.
- Se importaron 19 productos de 20 orígenes distintos.



## Subsector Transporte Aéreo SECCIÓN I - CAPÍTULO 25-C

- Para el subsector se tiene una balanza positiva para el 2015 con un saldo de 0.36 millones de USD\$.
- Las demás partes de aviones (25.54%), hélices y rotores (19.15%), trenes de aterrizaje (17.10%) y aviones y demás aeronaves de peso en vacío inferior o igual a 2000 kg son de los principales productos de importación.
- El 76.1% de las importaciones del subsector proviene de América del Norte, un 18.8% desde Europa.
- Estados Unidos mantiene el primer lugar con una participación del 69.15% del total de las importaciones del subsector, y en segundo se registra a Alemania con un crecimiento de 206% en comparación con 2014.
- Se importan 12 productos desde 22 orígenes distintos.

## Sector Precisión

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 26

- El sector precisión para el 2015 registra una balanza negativa, con un saldo de -32.74 millones de USD\$.
- Lentes de otras materias para gafas(anteojos) (1), los demás instrumentos y aparatos para análisis físico o químico e instrumentos y aparatos para ensayo de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial (2), los demás instrumentos y aparatos para regulación y control automáticos (3), monturas de gafas de otras materias (4) y partes y accesorios para máquinas, aparatos, instrumentos o artículos de precisión (5) son los principales productos importados de esta sección y abordan entre ellos el 31.29% del total de las importaciones del sector.
- Las monturas de gafas de plástico subieron del puesto veinticuatro al octavo con un crecimiento del 142% y una participación de 2.85% del total del sector.
- Un 53,8% es la participación de América del Norte, seguida de Asia con un 22.9% y con un 18.5% Europa.



- Estados Unidos, China, Alemania y México mantienen sus posiciones respecto a 2014, del primer al cuarto lugar respectivamente, a pesar de que Alemania muestra un decrecimiento de 30% del valor importado en comparación con el 2014.
- Guatemala con un crecimiento de 111% es el país que muestra mayor dinamismo en el sector.
- Se importan 147 productos desde 91 orígenes distintos.

## Sector Médica

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 27

- Este sector es uno de los que mantiene una balanza positiva de mayores proporciones con un saldo a favor de 1 millón 973 mil USD\$, esto principalmente porque el sector es uno de los principales sectores de exportación del país.
- Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales (1), las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares (2), artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas (3), los demás artículos y aparatos de prótesis (4) y aparatos de diagnóstico por exploración ultrasónica (ecografía) (5) son de los productos más importados de este sector y representan el 57% del total de las importaciones del sector.
- Los sistemas de monitoreo de pacientes y los aparatos de tomografía regidos por una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos son los productos que más crecieron en el 2015, reportando un crecimiento en el valor importado de 113% y 121% respectivamente en comparación con el año 2014.
- Un 50.1% de las importaciones totales del sector provienen de América del Norte, un 32,1% de Europa y un 12,4% desde Asia.
- Estados Unidos (47.88%), Alemania (10.54%) y Suiza (7.27%) se mantienen como los primeros tres orígenes respectivamente, y con crecimiento positivo los primeros dos países y un decrecimiento del 11% en el caso de Suiza. China y Japón continúan en el cuarto y quinto lugar con crecimientos de 16% y 28% respectivamente en comparación con el valor importado para 2014.
- Finlandia presenta un escalonamiento importante en el ranking y se coloca como el doceavo socio del sector, con una participación de 1.35% del total importado por el sector y un crecimiento de 242% en comparación con el 2014.
- Se importan 76 productos desde 51 orígenes distintos.



## Sector Juguetes

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 28

- Para el sector de juguetes se mantiene una notoria balanza negativa con saldo en contra de 68.31 millones de USD\$, debido a la escasa industria nacional en el sector.
- El principal producto importado en el sector son los triciclos, coches de pedal y juguetes similares con ruedas, que reportan importaciones con un valor de 12 millones 353 mil USD\$ y presenta un decrecimiento en el valor importado de 14% respecto al 2014.
- Los juegos activados con monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o por cualquier otro medio de pago tuvieron un aumento significativo entre los principales lugares con un crecimiento del 85% sobre el valor importado en 2014, representando el 5.91% de la totalidad del sector.
- Asia es la región que más provee estos productos con una participación del 62.2%, seguida de 28.4% de América del Norte.
- China es el líder indiscutible con importaciones que registran los 52 millones 570 mil USD\$, seguido de Estados Unidos con 23 millones 195 mil USD\$ y para 2015 Panamá se posiciona en el tercer lugar con 3 millones 845 mil USD\$.
- Canadá se posiciona entre los principales 15 países proveedores con una participación del 0.77% del sector y un crecimiento de 214% en comparación con el 2014.
- Se importan 86 productos desde 54 orígenes distintos.

## Sector Joyería, Relojería y Arte

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 29

- Este sector tiene balanza positiva con un saldo de 9.46 millones de USD\$.
- Los Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) son los principales productos importados de este sector registrando importaciones por 10 millones 328 mil USD\$, con una participación total respecto al sector del 25.54%. Este producto también es el que registró un mayor crecimiento en el 2015 con un aumento del 75% respecto al valor importado en 2014, marcando el 2015 como el segundo año en consecutivo que se presenta este crecimiento, con la particularidad de que el volumen importado disminuyó en 21% en comparación con el 2014.



- América del Norte con un 40.5% es la región de donde más se importa, seguida de Asia con un 25.2% y Europa con un 16.8%.
- Estados Unidos sigue de líder con un crecimiento de 41%, China de segundo y Panamá de tercero registran aumentos, destacando el crecimiento del 84% que presenta Panamá.
- Japón, Austria e Indonesia se colocan dentro del ranking de los principales 15 proveedores del sector, con una participación de 0.51%, 0.50% y 0.48% respectivamente del total importado por el sector.
- Se importan 104 productos desde 79 orígenes distintos.

## Otros Sectores

### SECCIÓN I - CAPÍTULO 30

- Considerando los demás sectores se tiene una balanza positiva con un saldo de 6.58 millones de USD\$.
- Los Pañales para bebé, son los bienes más importados dentro los demás sectores con un crecimiento del 7% respecto al valor importado en 2014 y representan el 12.64% del total del sector.
- Destaca el aumento de las importaciones de las demás construcciones prefabricadas, las cuales registran un crecimiento del 29% en comparación con el 2014 y representan el 1.64% del total importado por el sector.
- Un 45.2% del total de las importaciones en este sector se importa desde América del Norte, un 32.4% de Asia y un 9.5% de América Central.
- China (44 millones 010 mil USD\$) y Estados Unidos (41 millones 815 mil USD\$) y México (29 millones 571 mil USD\$) se mantienen como los primeros tres lugares, aunque México registró un descenso de 12% lo que implicó el descenso a la tercera posición para el 2015.
- Destaca la aparición de Hong Kong en el top 15 de países proveedores, con una participación del 0.90% del total importado por el sector y presenta un crecimiento del 46% en comparación con el 2014.
- Se importan 210 productos desde 96 orígenes distintos.