

Costa Rica
IMPORTA
Informe Anual de Inteligencia
del Sector Importador



2014



CRECEX
Cámara de Comercio Exterior



BAC

Valores como los tuyos.

**Banco
Popular**

Noviembre, 2015
San José, Costa Rica



Módulo II

Módulo De Percepciones y Necesidades Reales del Sector Importador

Encuesta Anual de Opinión del Sector Importador



Generalidades del Módulo II	6
Datos Generales de las empresas participantes.....	7
1. Ubicación de las empresas:.....	7
2. Actividad Comercial:	8
3. Cantidad de años en el mercado:.....	9
4. Rango de ventas anuales de las empresas:	10
SECCIÓN I - Percepciones en Infraestructura y Logística.....	11
5. Calificación de los Puertos:.....	11
6. Mayor problema y mayor desafío:	12
7. Puertos más utilizados:.....	13
8. Apoyo a la construcción de la terminal de contenedores de parte de APM Terminals:.....	14
9. Utilización del Aeropuerto Juan Santamaría:	15
10. Calificación de la Terminal de Carga del Aeropuerto Juan Santamaría:	16
11. Consideración de la importancia de la creación de una terminal aérea en Orotina:.....	17
12. Aduanas Frecuentes:.....	18
13. Calificación de la infraestructura de las Aduanas:.....	19
14. Porcentaje de utilización de las rutas nacionales:.....	20
15. Calificación del estado de las rutas nacionales:	21
16. Apoyo para la construcción de un canal seco entre Pacífico Norte y el Atlántico:.....	22
SECCIÓN II - Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio.....	23
1. Familiaridad de las empresas con el sistema TIC@:.....	23
2. Facilidad de uso del sistema TIC@ por parte de las empresas:.....	24
3. Servicio de atención que brindan las aduanas en Costa Rica:	26



4. Tiempos de atención en las aduanas de Costa Rica:.....	27
5. Mayores problemas de las aduanas en Costa Rica:.....	28
6. Consideración sobre si los análisis de riesgo (semáforos) son efectivos o no en las aduanas en Costa Rica: 29	
7. Consideración de tiempos y precios entre los puertos y aeropuertos:.....	30
8. Calificación de los procedimientos aduaneros en Costa Rica:.....	31
9. Regímenes donde se registran más problemas:.....	32
10. Consideración sobre la disminución de trámites para hacer comercio internacional en Costa Rica:33	
SECCION III - Inteligencia Comercial.....	34
1. Aplicación de inteligencia comercial en las empresas en Costa Rica:.....	34
2. Consulta de estadísticas de comercio en alguno de los portales electrónicos del Estado:.....	35
3. Utilización de alguna herramienta informática para analizar la competencia:.....	36
SECCIÓN IV - Requisitos Técnicos de Importación.....	37
1. Instituciones con mayores problemas para el trámite de notas técnicas en Costa Rica:.....	37
SECCIÓN V- Servicios Financieros para la Internacionalización.....	39
1. Medio de pago más utilizado:.....	39
2. INCOTERM más Utilizado:.....	40
3. Banco de preferencia para pagos internacionales:.....	41
SECCIÓN VI - Administración y Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.....	42
1. Países de interés para negociar un TLC:.....	42
2. Beneficio de un TLC:.....	43
3. Cantidad de Tratados de Libre Comercio utilizados por las empresas:.....	44
SECCIPON VII - Promoción Comercial.....	45
1. Tipos de actividades de promoción comercial utilizadas:.....	45



SECCIÓN VIII - Propiedad Intelectual	46
1. Empresas poseedoras de algún derecho de propiedad intelectual:.....	46
2. Empresas importadoras exclusivas de alguna marca:.....	47
3. Aplicación de medidas en frontera:.....	48



Generalidades del Módulo II

El Módulo II, es de índole cualitativo y mediante herramientas de recopilación de datos e información diseñadas para tales efectos (Encuesta Anual de Opinión del Sector Importador) poseerá las siguientes componendas:

- A. Infraestructura y Logística
- B. Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio
- C. Inteligencia Comercial
- D. Requisitos Técnicos de Importación
- E. Seguridad y Calidad en Gestión de Compras
- F. Administración y Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
- G. Promoción Comercial
- H. Propiedad Intelectual



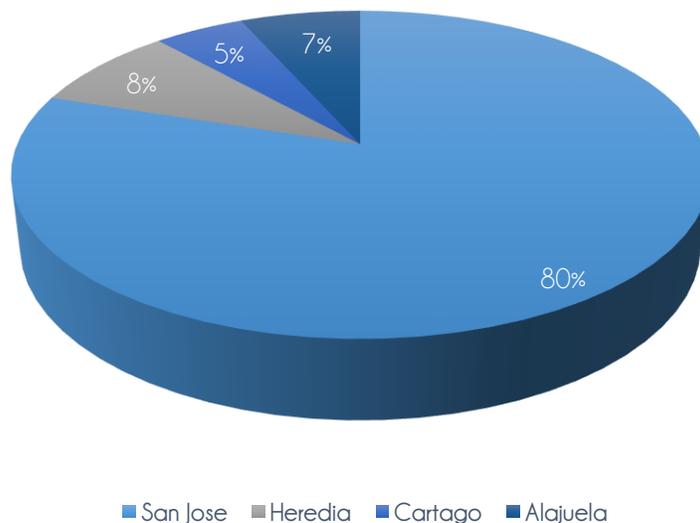
Datos Generales de las empresas participantes

La presente edición del Módulo II se efectuó sobre un total de 60 empresas importadoras representantes de los 30 sectores de interés abarcados dentro del Módulo I de Costa Rica Importa. Las mismas forman parte de las principales 30 empresas importadoras de cada sector y a su vez son asociadas a la Cámara Costarricense de Comercio Exterior y de Representantes de Casas Extranjeras (CRECEX).

- Total de empresas participantes en la encuesta: 60
- El total de empresas son afiliadas a CRECEX
- Plazo de aplicación de los cuestionarios: la Encuesta Anual de Opinión del Sector Importador se desarrolló entre los meses de julio a Octubre de 2015

I. Ubicación de las empresas:

Distribución Provincial de las Empresas
2015



Fuente: Encuesta Privada. CRECEX, 2015



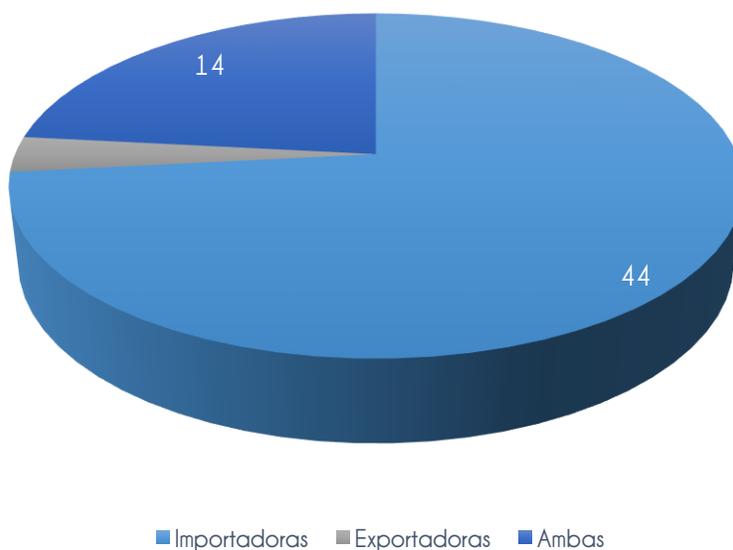
El 80% de las empresas encuestadas se encuentran ubicadas en la Provincia de San José y el 100% de las mismas se ubican dentro del GAM. En esta edición no fueron consultadas empresas dentro de las provincias de Guanacaste, Limón y Puntarenas.

2. Actividad Comercial:

Cada vez es más común encontrar empresas diversificadas en donde una misma empresa funge como importadora y exportadora y a su vez participe de regímenes especiales o que desarrolle canales logísticos y de distribución en sentido vertical.

La composición de la Actividad Comercial de las empresas respondientes es la siguiente:

Tipo de Actividad Comercial de las Empresas
2015



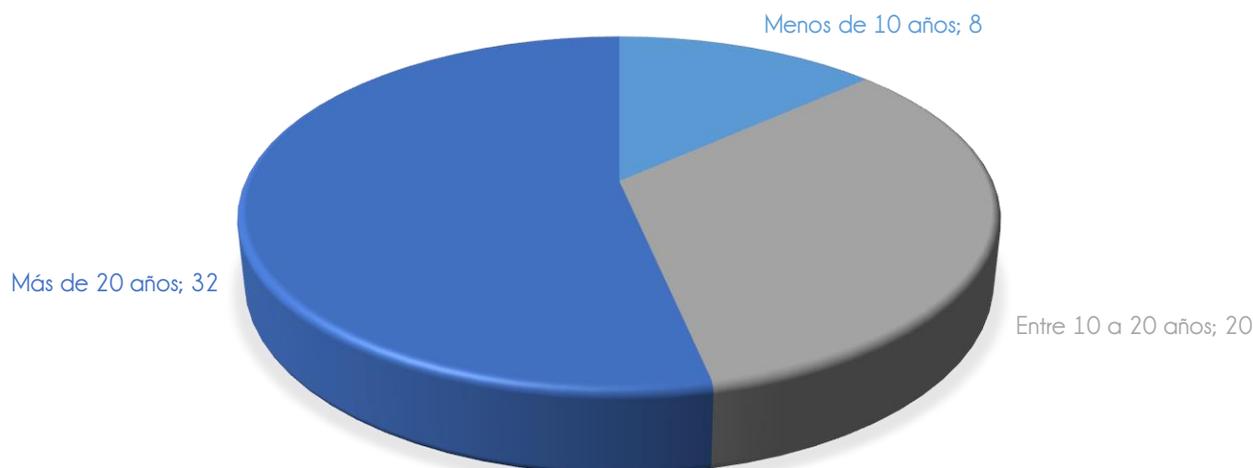
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



3. Cantidad de años en el mercado:

El 53% de las empresas consultadas poseen más de 20 años en el mercado, esto demuestra la experiencia de las mismas y el peso de sus percepciones en relación al estado actual del comercio exterior de Costa Rica al poder comparar el devenir de este a lo largo de los años. A su vez el 52% de los encuestados representa empresas con ventas anuales superiores a 1.5 millones de USD\$ siendo que el 32% del total de encuestados posee ventas anuales superiores a los 2 millones de USD\$.

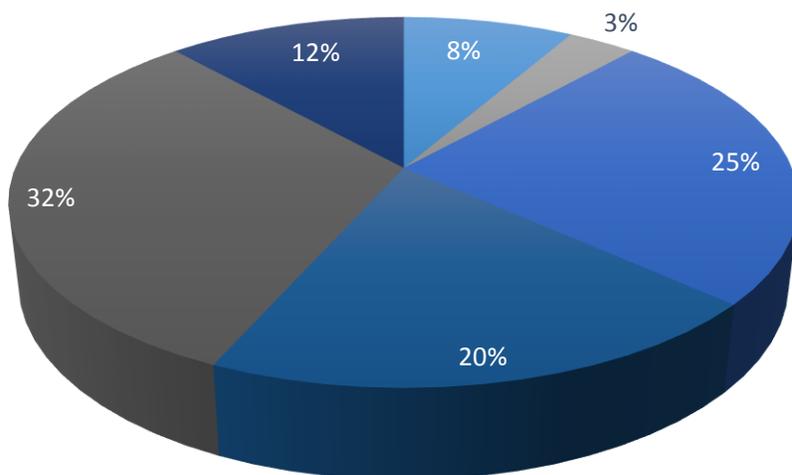
Cantidad de años en el mercado de las empresas
2015





4. Rango de ventas anuales de las empresas:

Rango de Ventas Anuales de las Empresas
2015



■ Menos de \$500 mil ■ Entre \$500 mil-\$1 millón ■ Entre \$1 a \$1,5 millones
■ Entre \$1,5 a \$2 millones ■ Más de \$2 millones ■ NR



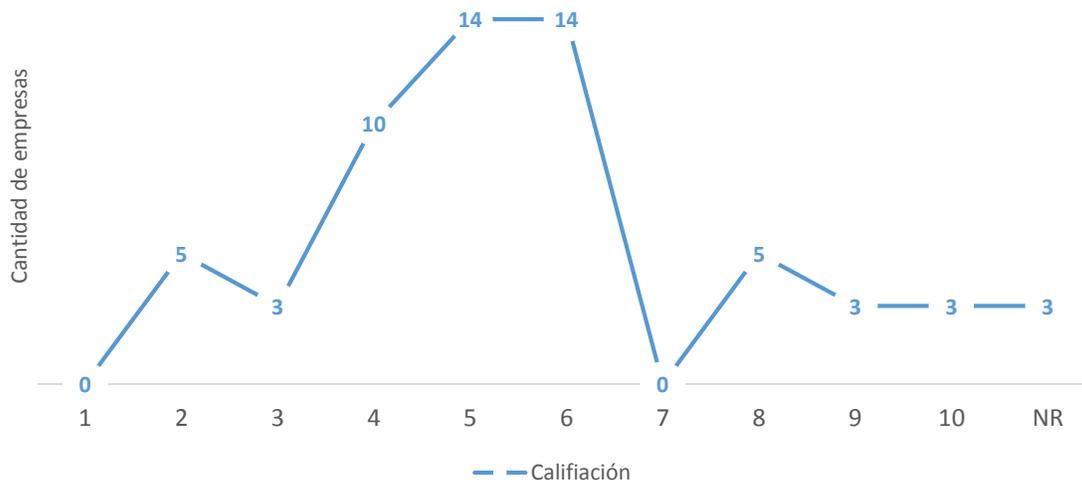
SECCIÓN I - Percepciones en Infraestructura y Logística

5. Calificación de los Puertos:

A los encuestados se les indicó que generaran una calificación evaluativa en relación a la calidad de la operación portuaria en Costa Rica, generándose dicha calificación dentro de un rango de 1 a 10, donde 1 es la puntuación más baja y 10 la puntuación más alta.

Como resultado se obtuvo que 14 de las empresas consultadas representando el 23.33% de la muestra, evaluaron con un 6 la operatividad portuaria nacional y otras 14 empresas con un 5 dicha operatividad, dando como resultado que un 46.66% de la muestra empresarial cataloga la calidad de operatividad portuaria nacional como de nivel medio. 16.66% de la muestra le asignó un 4 de calificación haciendo que en conjunción a las empresas antes citadas, la preponderancia en percepción defina que la calidad de operatividad portuaria esté entre un intervalo de REGULAR a BUENA.

Calificación puertos en costa rica
rango del 1 al 10



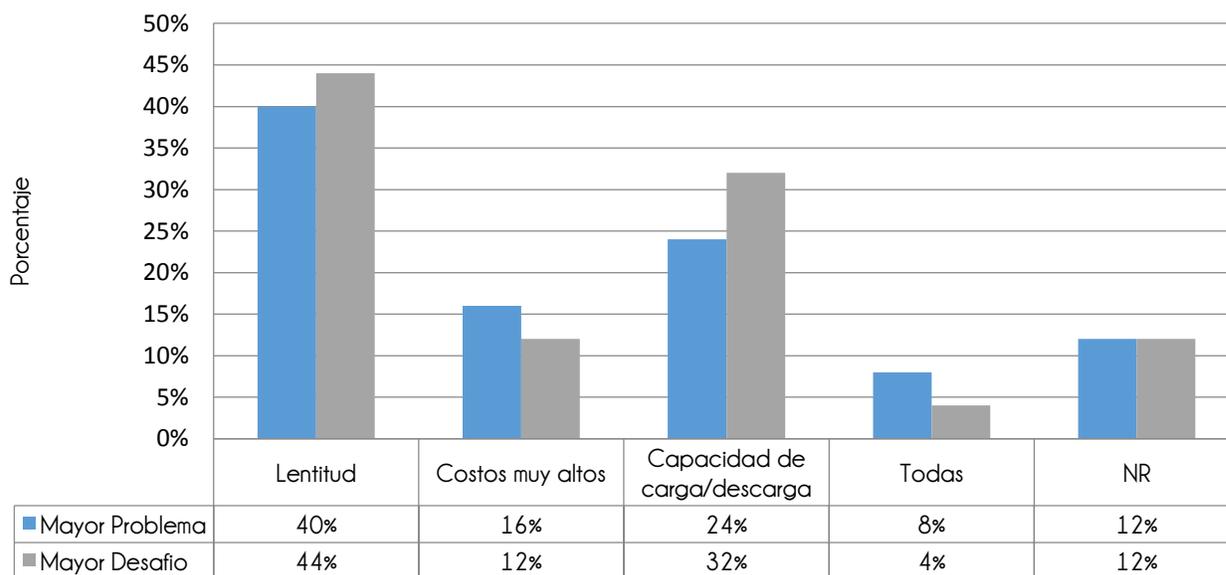
Fuente: Encuesta Privada, CRECEX, 2015



6. Mayor problema y mayor desafío:

Al consultarle a las empresas ¿Cuáles son los mayores problemas y cuáles son los mayores desafíos que se les presentan a los Puertos en Costa Rica?, se identifica a la Lentitud y a la Capacidad de Carga/Descarga tanto como principales problemas como principales desafíos. Así, el 40% de los encuestados consideró que el mayor problema que experimentan los puertos nacionales es la Lentitud de operación mientras que el 44% consideró que a su vez este es el principal desafío de dichas instancias. Solo un 16% respondió que los costos elevados son los principales problemas que aqueja a los puertos nacionales versus el 12% que considera dicho rubro como uno de los principales desafíos.

Mayor Problema y Desafíos de los Puertos en Costa Rica
2015

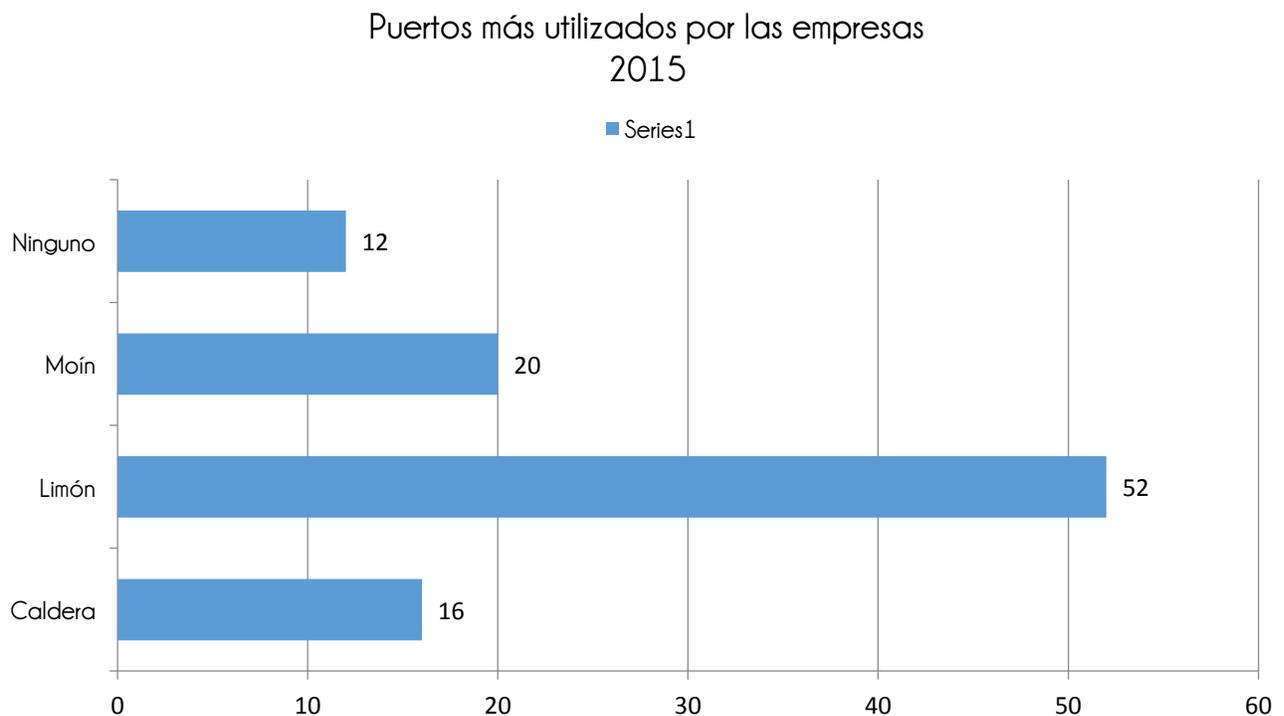


Fuente: Encuesta Privada, CRECEX, 2015



7. Puertos más utilizados:

El 52% de los encuestados es asiduo usuario del Puerto de Limón en sus operaciones de comercio exterior, un 20% de Moín y un 16% de Caldera.



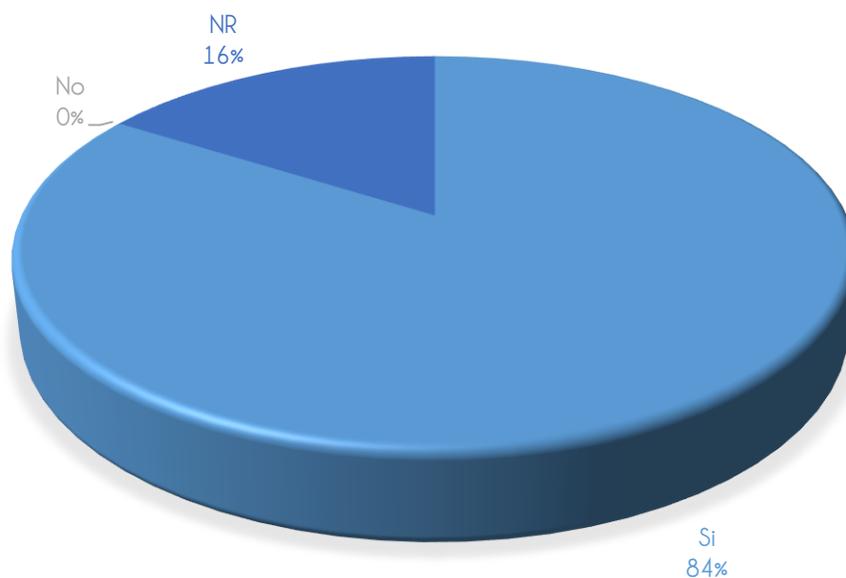
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



8. Apoyo a la construcción de la terminal de contenedores de parte de APM Terminals:

Del total de encuestados, al cuestionarles en si estaban de acuerdo o no con la construcción de la terminal de contenedores de parte de APM Terminals, el 84% dio un veredicto positivo en pro del avance y progreso del sistema portuario caribeño, no existió ningún rechazo y solo un 16% de los encuestados no quiso emitir opinión.

Apoyo a la construcción de la terminal de contenedores de parte de APM terminals 2015



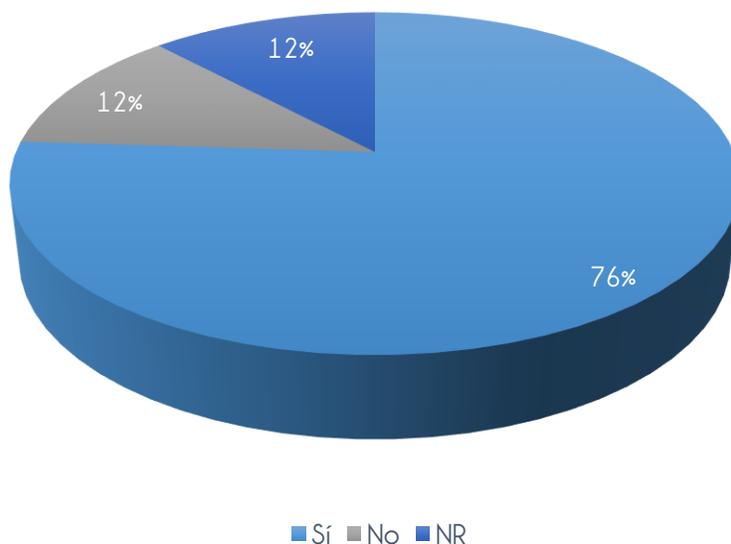
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



9. Utilización del Aeropuerto Juan Santamaría:

Se cuestionó sobre la utilización comercial del Aeropuerto Juan Santamaría en razón de operaciones de comercio exterior, a lo cual los entrevistados mostraron que un 76% de los mismos SI hace uso de dichas instalaciones para sus propias operaciones comerciales y solo el 12% indicó que NO, siendo esto respuesta a las praxis comerciales individuales de cada uno de los respondientes.

Utilización del Aeropuerto Juan Santamaría
2015

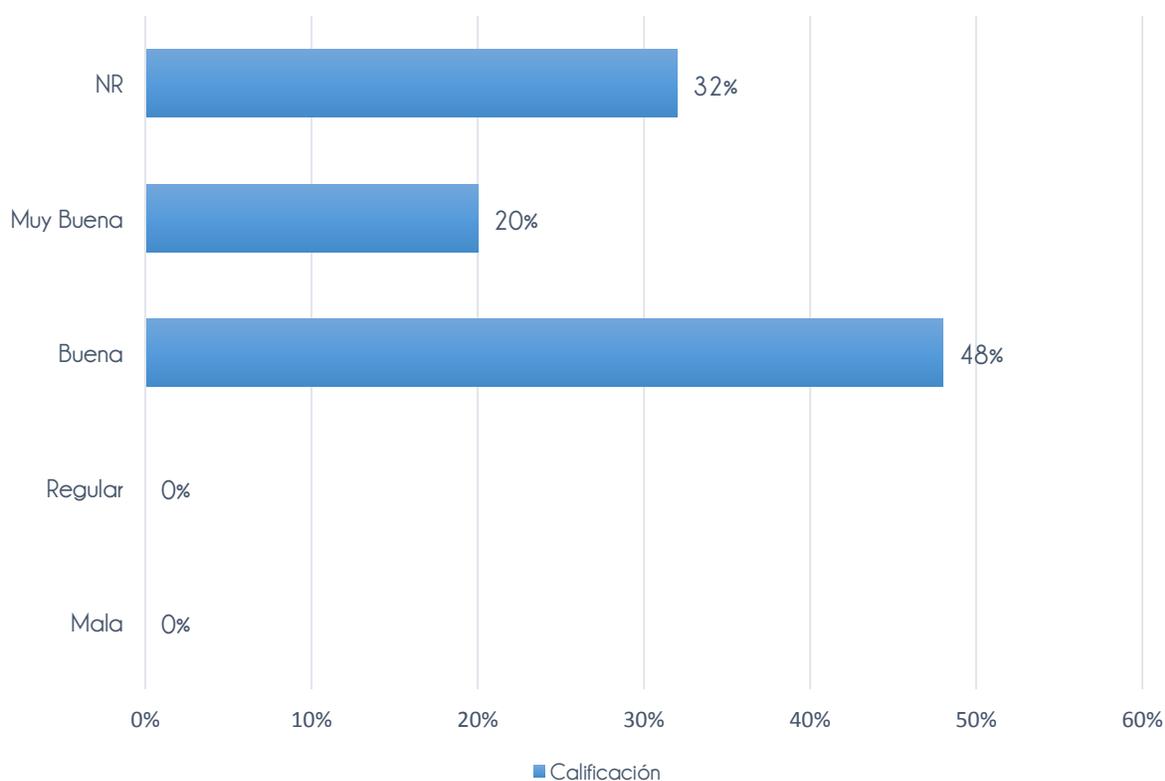




10. Calificación de la Terminal de Carga del Aeropuerto Juan Santamaría:

A su vez, el 42% de los entrevistados calificó como BUENA la calidad operativa de la Terminal de Carga del Aeropuerto Juan Santamaría y un 20% como MUY BUENA.

Calificación de la terminal de carga del Aeropuerto Juan Santamaría 2015



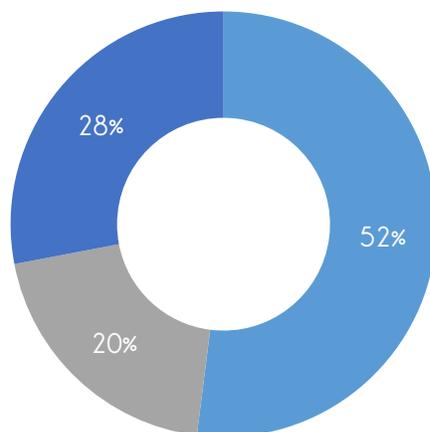


II. Consideración de la importancia de la creación de una terminal aérea en Orotina:

Al total de entrevistados se les inquirió en relación a la importancia e interés en la creación de una nueva terminal aérea de primer nivel en Orotina, a lo cual el 52% de los respondientes contestó asintiendo a dicha importancia e interés, mientras que un 20% consideró como NO IMPORTANTE o de POCO INTERÉS dicho proyecto.

Consideración de la importancia de la creación de una terminal aérea en Orotina 2015

■ Si ■ No ■ NR



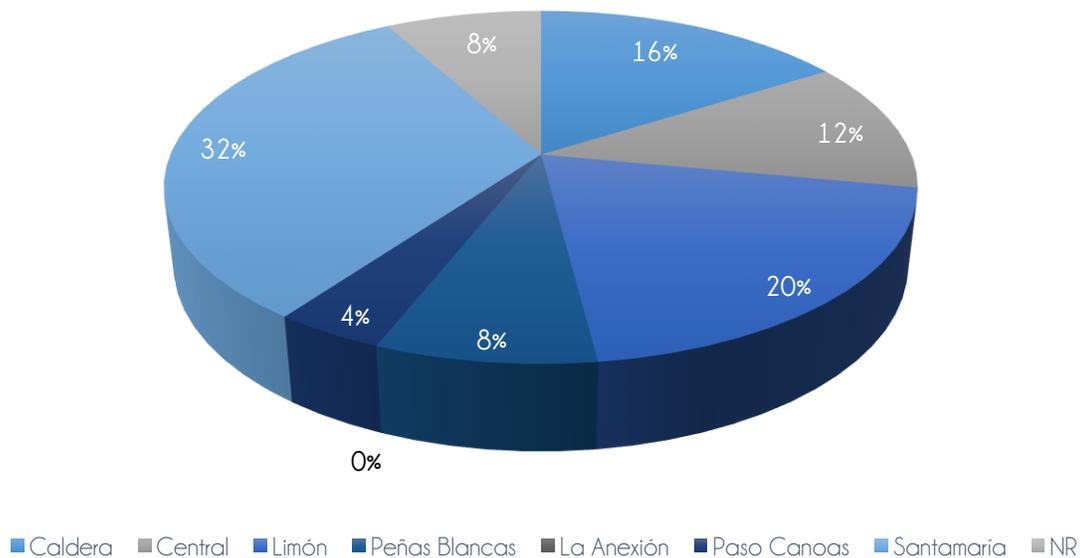
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



12. Aduanas Frecuentes:

En cuanto a utilización de puestos aduaneros a nivel nacional, las empresas participantes se dividen en un 20% como usuarias de la Aduana de Limón, 16% como usuarias de la Aduana de Caldera, 32% usuarias de la Aduana Santamaría, un 12% de la Aduana Central y el 20% restante se distribuye entre las aduanas fronterizas.

Porcentaje de utilización de las Aduanas
2015



Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015

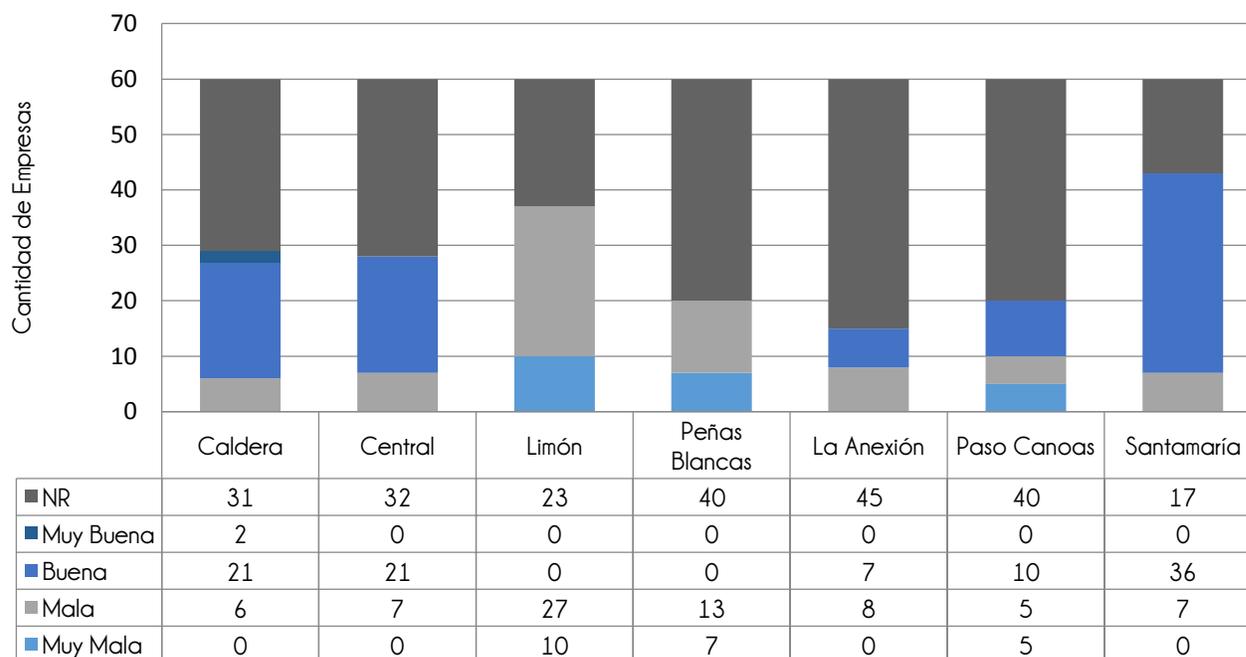


13. Calificación de la infraestructura de las Aduanas:

Al calificar la infraestructura de las Aduanas a nivel nacional, se mostró una apatía generalizada con respecto a la contestación de dicha pregunta en específico, donde en algunos casos hasta el 66% de entrevistados se rehusó a contestar dicha pregunta. A pesar de ello algunas de estas empresas dejaron constancia sobre su percepción indicando así 21 empresas que el estado de infraestructura tanto de la Aduana de Caldera como la Aduana Central es BUENO al contrario de la infraestructura de la Aduana de Limón, en donde 27 empresas señalaron que su estado es MALO y 10 empresas que su estado es MUY MALO; caso parecido al de la Aduana de Peñas Blancas, donde 13 empresas indicaron que su estado era MALO y 7 empresas que su estado era MUY MALO.

La Aduana que presenta mejor calificación es la Aduana Santa María donde 36 empresas consideran su estado de infraestructura como BUENO.

Calificación Infraestructura de las Aduanas
2015



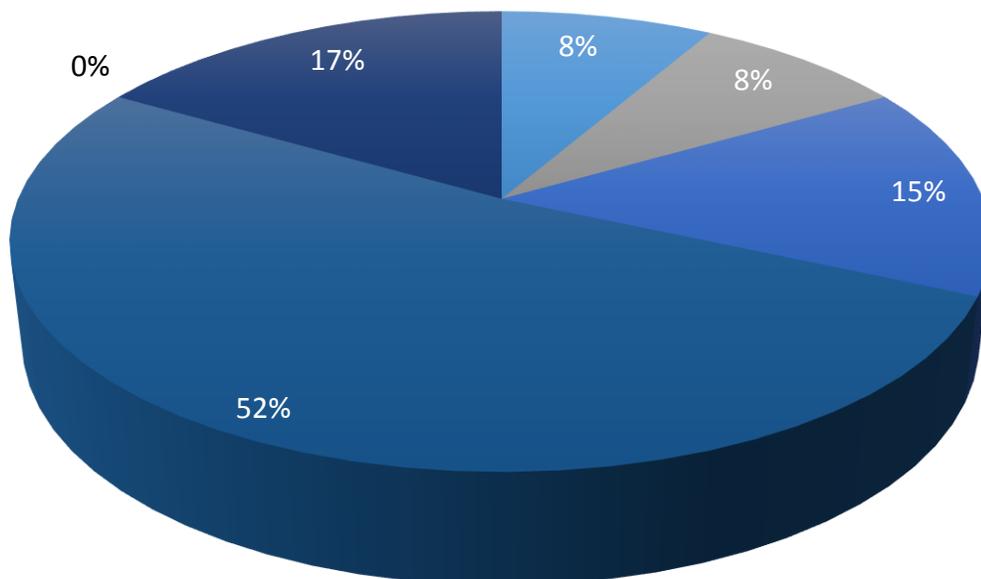
Fuente: Encuesta Privada, CRECEX, 2015



14. Porcentaje de utilización de las rutas nacionales:

El 52% de las empresas encuestadas utilizan la RUTA 32 para su flujo de ingreso y salida de productos y su trasiego comercial, mientras que solo el 15% utiliza la RUTA 27, el 8% la RUTA 1 y otro 8% la RUTA 2.

Rutas más utilizadas por las empresas
2015



■ Ruta 1: San José - Peñas Blancas

■ Ruta 27: San José - Caldera

■ Ruta 34: Pozón - Palmar Norte

■ Ruta 2: San José - Paso Canoas

■ Ruta 32: San José - Limón

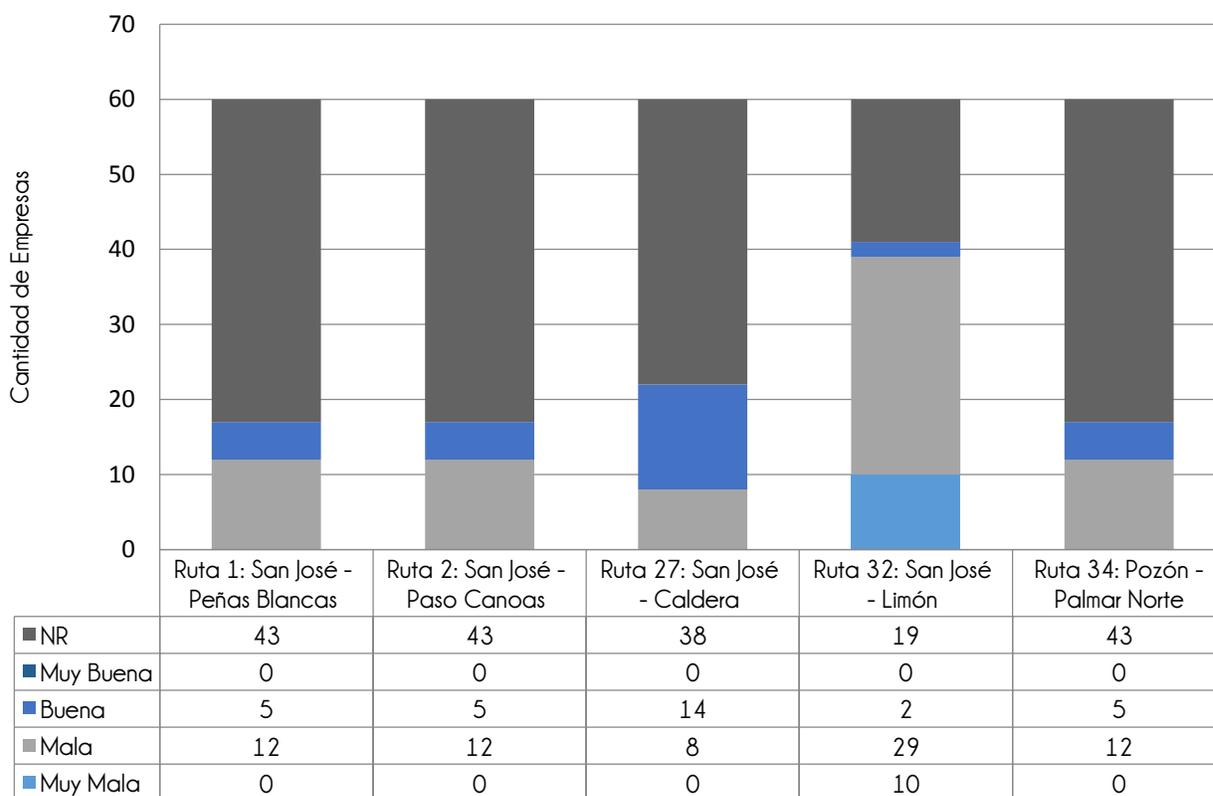
■ NR



15. Calificación del estado de las rutas nacionales:

Producto de lo anterior se les solicita una calificación en relación al estado de dichas rutas nacionales donde la ruta que obtiene mejores calificaciones es la RUTA 27 con 14 respuestas categorizándola como una ruta BUENA y solo 8 respuestas catalogándola de MALA, el resto de rutas nacionales es calificada en el rango de MALA y MUY MALA por parte de los empresarios sujetos a entrevista.

Calificación estado de las rutas nacionales
2015

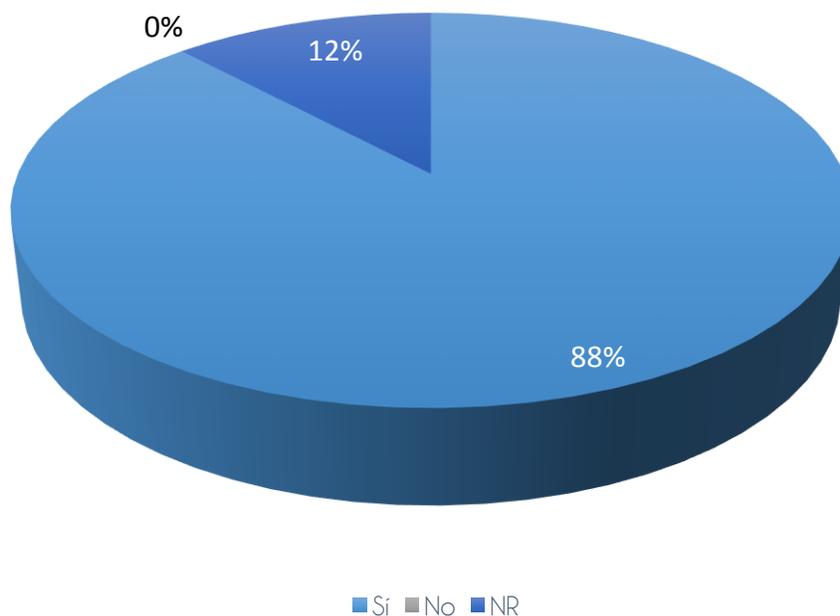




16. Apoyo para la construcción de un canal seco entre Pacífico Norte y el Atlántico:

Al preguntarle a los encuestados sobre el apoyo a un proyecto de construcción de un canal seco entre el Pacífico Norte y el Atlántico nacional, el 88% de los encuestados apoyaron dicha causa con vehemencia, no existió ninguna desaprobación y solo el 12% de los mismos no quiso responder la pregunta.

Apoyo a la construcción de un canal seco entre Pacífico Norte y el Atlántico
2015



■ Sí ■ No ■ NR

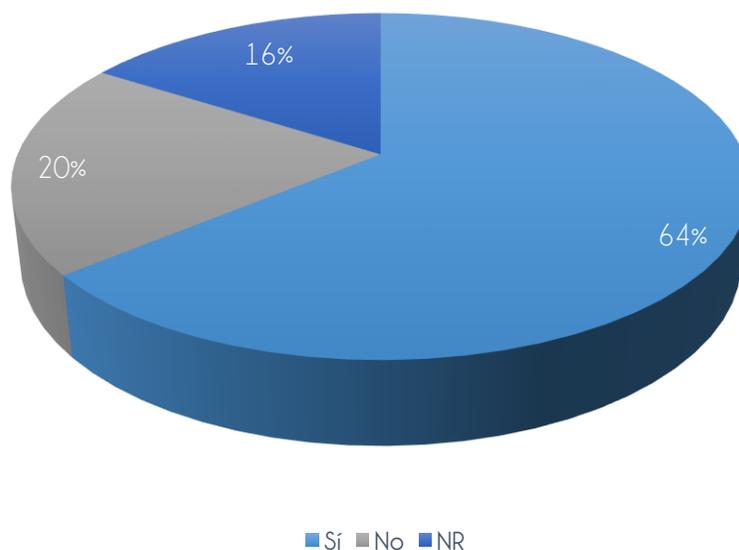


SECCIÓN II - Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio

I. Familiaridad de las empresas con el sistema TIC@:

Al indagar entre los encuestados sobre la familiaridad de las empresas representadas con respecto al uso del Sistema TICA, el 64% se identifica positivamente, mientras que un 20% de los encuestados alega nula familiaridad con el sistema.

Familiaridad de las empresas con el sistema TICA
2015



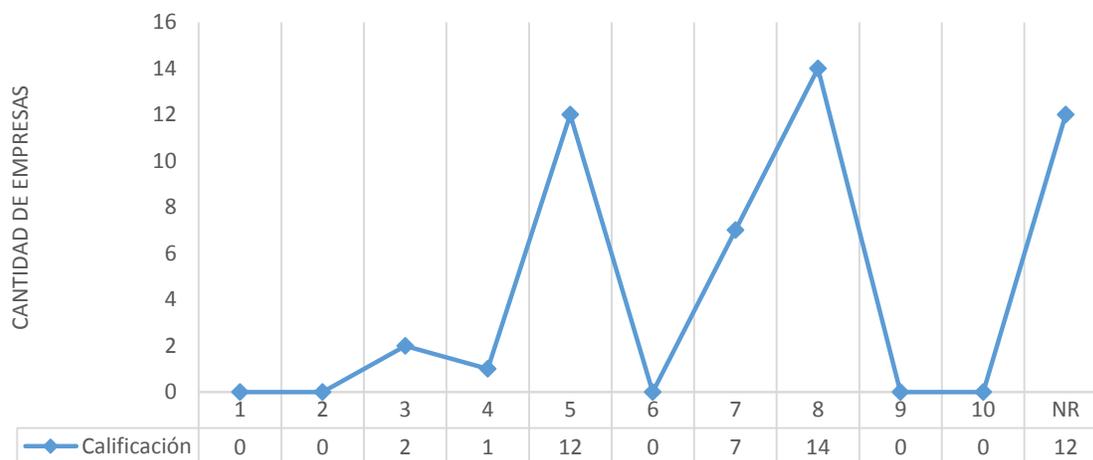
■ Sí ■ No ■ NR



2. Facilidad de uso del sistema TIC@ por parte de las empresas:

A estos encuestados se les solicita a su vez generen una calificación de orden evaluativo del Sistema TICA y su facilidad de uso, donde la escala evaluativa se circunscribe en un rango de 1 a 10, siendo 1 la calificación más baja y 10 la calificación más alta. Ante este panorama, 14 de los empresarios representando un 23.33% del total de la muestra dieron una calificación de 8 al Sistema, seguido de la calificación de 5 asignada por 12 empresarios. Esto demuestra la ambigüedad entre las percepciones del sector en relación a esta herramienta pública, debido a que la misma es determinada por las buenas o malas experiencias que dichas empresas han experimentado con el Sistema y su interacción y no solamente con respecto a su facilidad o dificultad objetiva de uso.

Calificación de la facilidad de uso del TICA por las empresas 2015



Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



Dentro de los mayores problemas identificados por los empresarios que se encuentran en el TIC@ son:

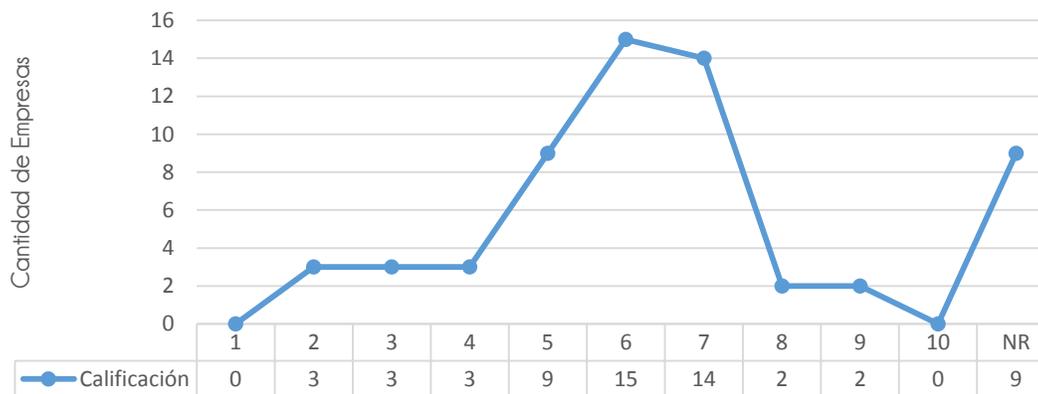
- Sistema obsoleto, lento y poco amigable con la mayoría de las consultas y trámites.
- Sistema informático es lento para los archivos de repuesta.
- Se cae el sistema con mucha frecuencia
- No es tan Amigable con el usuario.
- "Lentitud por cada consulta; piden clave para cada consulta individual; a menudo no está el sistema disponible".
- Es lento cuando la cantidad de usuarios simultáneos aumenta o cerca de un feriado.
- No hay opciones de respaldo y manejo en la nube.
- Inseguridad del sistema
- El trámite de exoneración es la traba, no el sistema en sí.



3. Servicio de atención que brindan las aduanas en Costa Rica:

Se solicita a su vez generar una calificación de orden evaluativo del Servicio de Atención ofrecido por las aduanas en Costa Rica, donde la escala evaluativa se circunscribe en un rango de 1 a 10, siendo 1 la calificación más baja y 10 la calificación más alta. Ante este panorama, 15 de los empresarios representando un 25% del total de la muestra dieron una calificación de 6 al Servicio de Atención, seguido de la calificación de 7 asignada por 14 empresarios. Esto revela una tendencia de percepción calificativa asignando un precepto de BUENO al Servicio de Atención brindado en las Aduanas nacionales.

Calificación del servicio de atención ofrecido por las aduanas de Costa Rica 2015



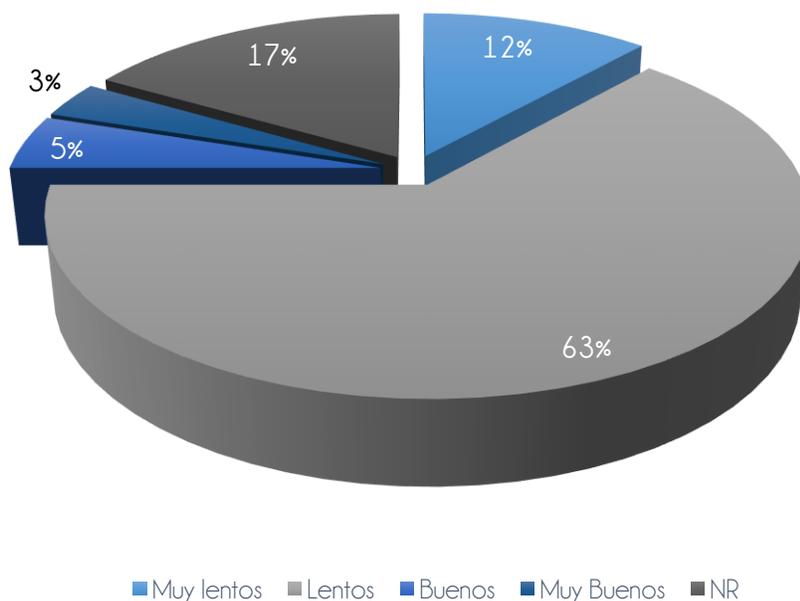
Fuente: Encuesta Privada, CRECEX, 2015



4. Tiempos de atención en las aduanas de Costa Rica:

A pesar de lo anterior, al generar calificaciones puntuales sobre el rubro de MANEJO DE TIEMPOS dentro de las aduanas, el 63% de los entrevistados califica tales tiempos como LENTOS, un 12% como MUY LENTOS, un 5% como BUENOS y solo el 3% los califican como MUY BUENOS.

Opinión sobre los tiempos manejados en las aduanas de
Costa Rica 2015



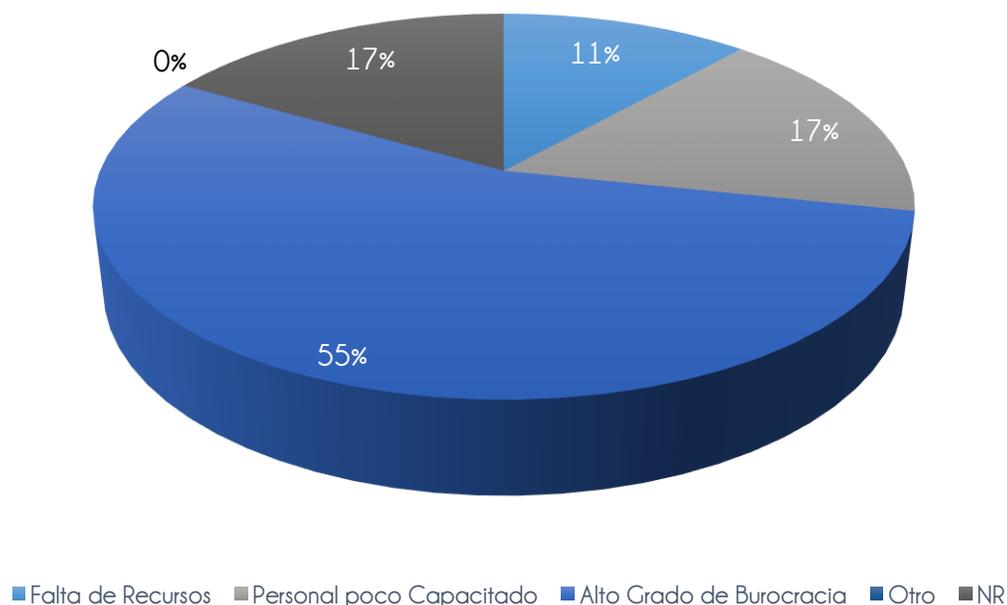
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



5. Mayores problemas de las aduanas en Costa Rica:

Aunado a lo anterior el 55% de los entrevistados califica al ALTO GRADO DE BUROCRACIA como el principal problema existente en las aduanas nacionales, seguido de la percepción de un PERSONAL POCO CALIFICADO representado por un 17% de los entrevistados y solo un 11% indica que el mayor problema existente en dichas instituciones es la falta de recursos.

Consideración de los mayores problemas de las aduanas en
Costa Rica 2015



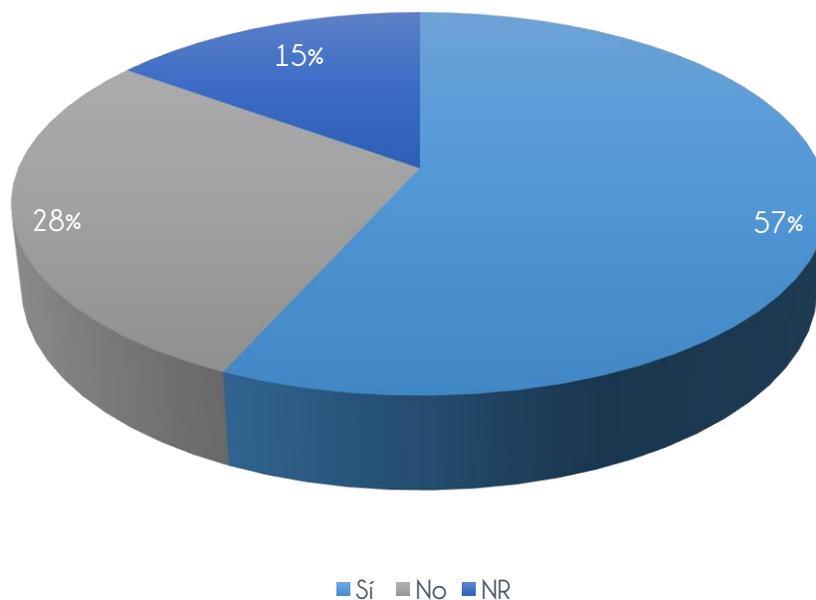
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



6. Consideración sobre si los análisis de riesgo (semáforos) son efectivos o no en las aduanas en Costa Rica:

Al evaluar entre los participantes sobre la efectividad del análisis de riesgo aduanero realizado en las aduanas nacionales, el 57% de los encuestados indican que dicho análisis de riesgo si es efectivo, mientras que un 28% considera que no lo es y que sigue existiendo aleatoriedad y presunciones *pro fiscum* con respecto a la aplicación de los criterios de riesgo.

Consideración sobre si son efectivos los análisis de riesgo (semáforos) que se realizan en las aduanas en Costa Rica 2015



Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015

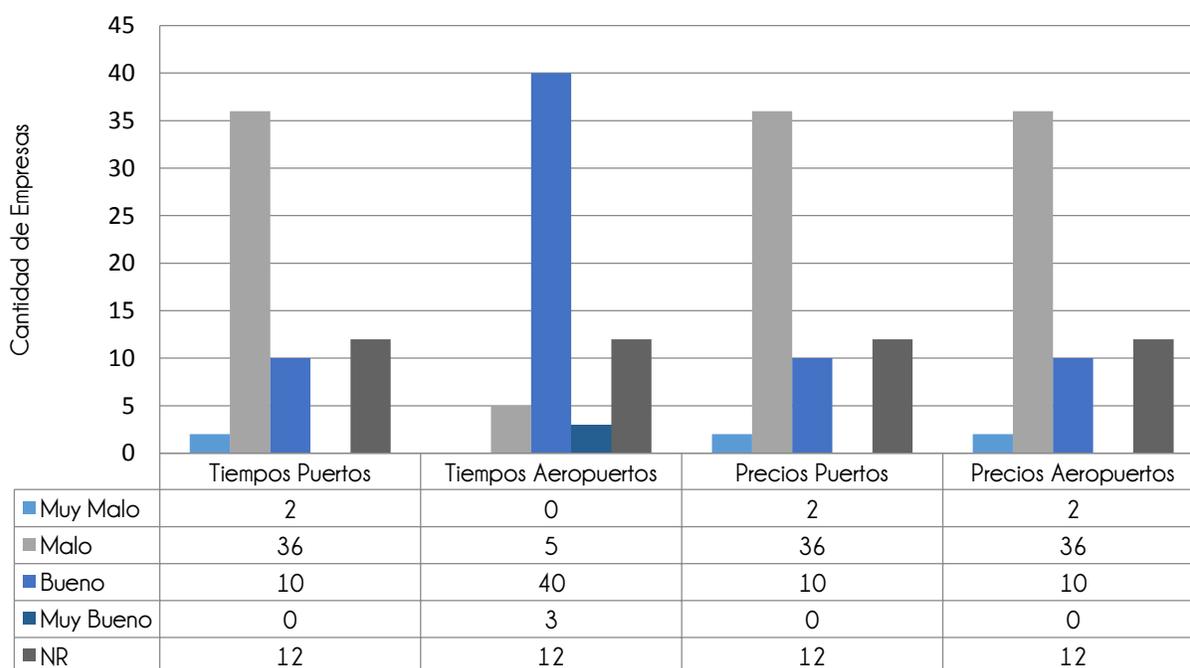


7. Consideración de tiempos y precios entre los puertos y aeropuertos:

Se generó una evaluación calificativa para medir las consideraciones de los empresarios bajo estudio sobre los tiempos y los precios aplicados en los Puertos y Aeropuertos nacionales; a esta evaluación, el 36 de los entrevistados consideraron los tiempos en los puertos como MALOS y solo 10 de ellos los consideraron como buenos, en contraposición de las percepciones desarrolladas en relación a los tiempos en los aeropuertos, donde 40 de los entrevistados consideran los tiempos en los aeropuertos como BUENOS y solo 5 los consideran MALOS.

Al mismo tiempo 36 de los entrevistados consideran los precios tanto de los puertos como de los aeropuertos como MALOS y solo 10 los consideran BUENOS.

Consideraciones Tiempos y Precios entre Puertos y Aeropuertos en Costa Rica 2015



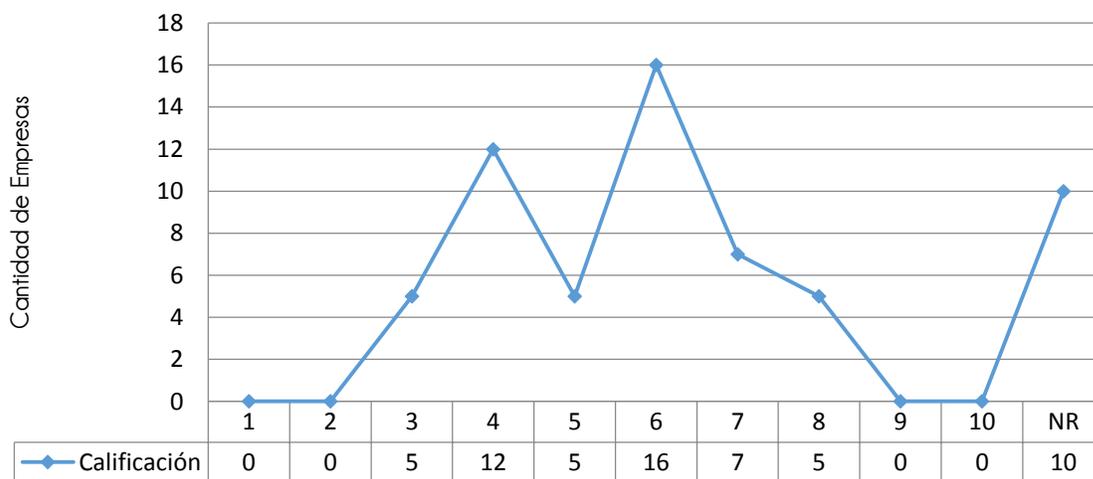
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



8. Calificación de los procedimientos aduaneros en Costa Rica:

Se solicita generar una calificación de orden evaluativo de los Procedimientos Aduaneros en Costa Rica, donde la escala evaluativa se circunscribe en un rango de 1 a 10, siendo 1 la calificación más baja y 10 la calificación más alta. Ante este panorama, 16 de los empresarios representando un 26.66% del total de la muestra les dieron una calificación de 6, 20% asignaron una calificación de 4, mientras que el 11.66% les asignó una calificación 7.

Calificación de los Procedimientos Aduaneros en
Costa Rica 2015

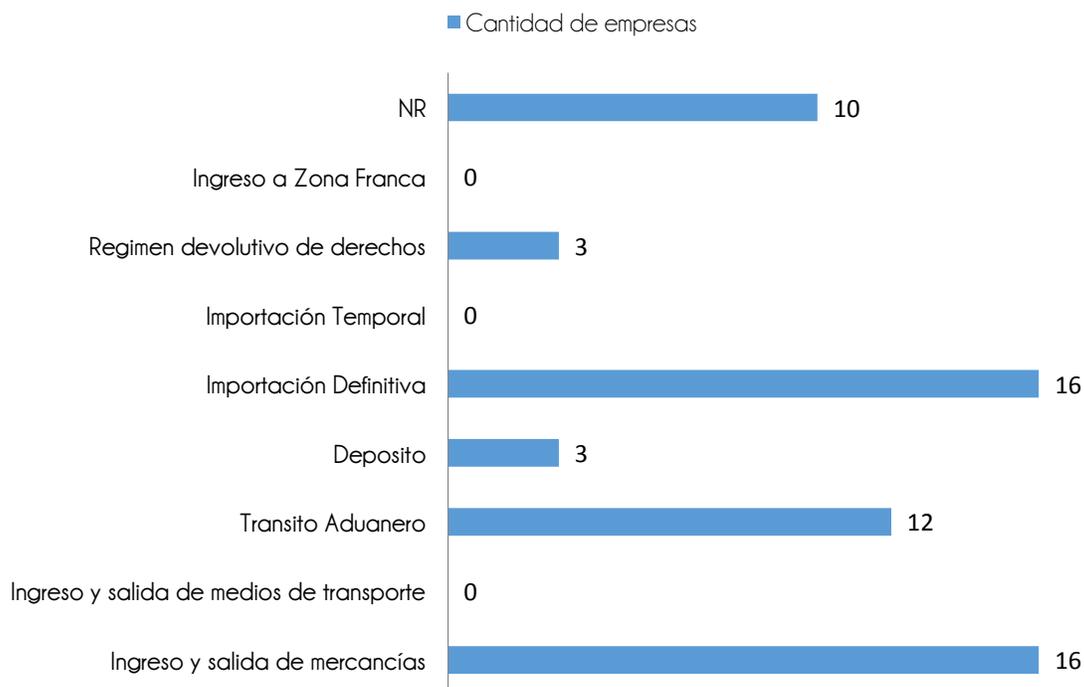




9. Regímenes donde se registran más problemas:

Al mismo tiempo los empresarios entrevistados indicaron que es el régimen de Importación Definitiva donde se identifican mayores fallos y problemas operativos y de interacción con los funcionarios estatales, donde el 26.66% apoya dicha aseveración.

Regímenes donde se registran más problemas según las empresas en Costa Rica 2015

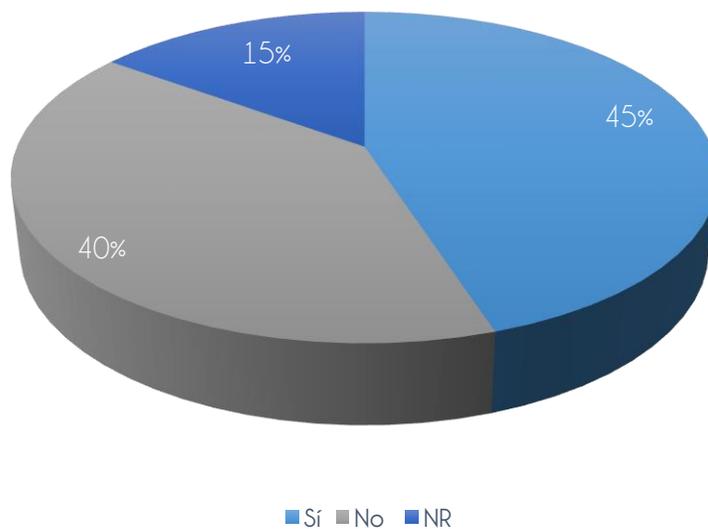




10. Consideración sobre la disminución de trámites para hacer comercio internacional en Costa Rica:

Finalmente el 45% de los encuestados si considera que los trámites para hacer comercio exterior en Costa Rica han disminuido, en contraposición de un 40% de los respondientes que aseveran que los mismos se mantienen igual y que en ciertos sectores han aumentado.

Consideración sobre si disminuyeron los tramites para hacer comercio en Costa Rica 2015



Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



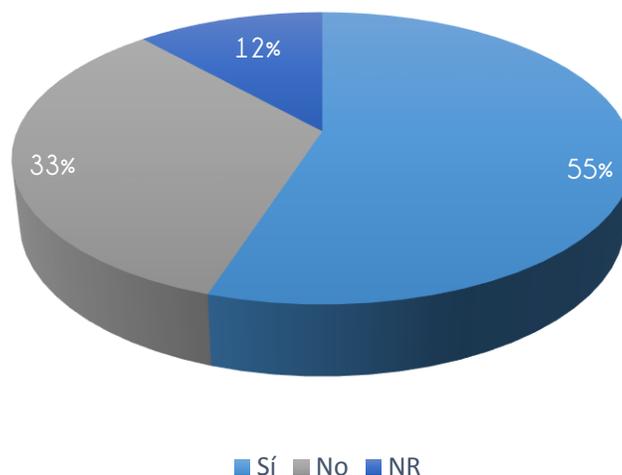
SECCION III - Inteligencia Comercial

I. Aplicación de inteligencia comercial en las empresas en Costa Rica:

La inteligencia comercial como proceso sistémico de recopilación de datos de mercado y su procesamiento y correspondiente transformación en información para la toma de decisiones gerenciales está mal concebida en Costa Rica y existe una mal interpretación de dicho concepto por parte del empresariado nacional de forma generalizada, donde se cree que Inteligencia Comercial se circunscribe únicamente a los procesos de minería de datos o a la adquisición de software especializado o compra de bases de datos.

A su vez, es poco común encontrar entre el empresariado nacional aquellas empresas que usan la Inteligencia Comercial como herramienta para sus procesos de toma de decisiones para el desarrollo de operaciones internacionales. La encuesta arroja como resultado que el 55% de los entrevistados si utiliza herramientas de Inteligencia Comercial o desarrolla investigaciones de mercado para la toma de decisiones en sus procesos de expansión comercial, mientras que un 33% de estos empresarios no aplica Inteligencia Comercial, aunado al 12% de los mismos que no tienen una clara concepción de lo que implica dicho término.

Aplicación de Inteligencia Comercial en las empresas en
Costa Rica 2015



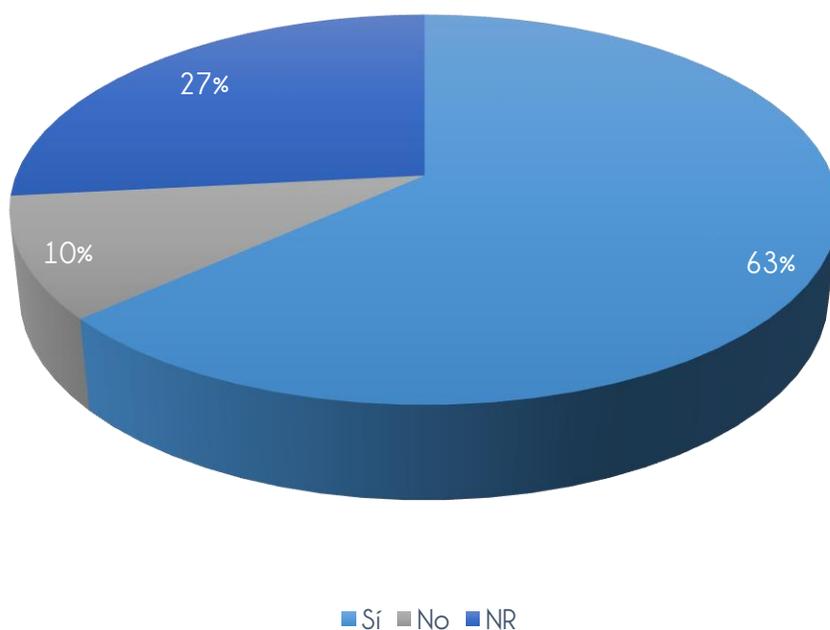
Fuente: Encuesta Privada. CRECEX. 2015



2. Consulta de estadísticas de comercio en alguno de los portales electrónicos del Estado:

El 63% de los encuestados consulta asiduamente estadísticas varias en portales oficiales del Estado para luego desarrollar procesamiento de dichos datos para la toma de decisiones, y solo un 36% utiliza herramientas informáticas para analizar su competencia, ante un 47% que no recurre a herramientas virtuales para desarrollar sus análisis y escenografías de competitividad y prospección de mercado.

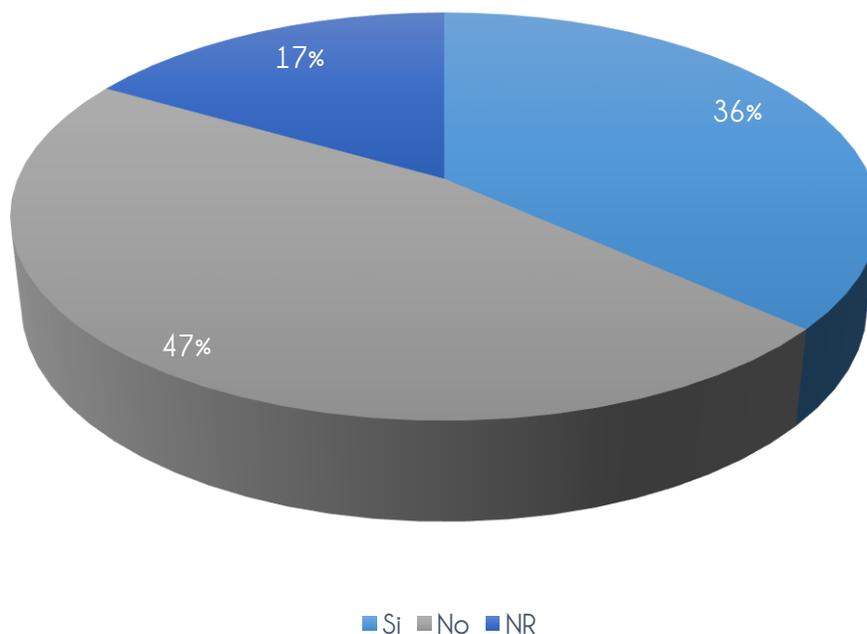
Consulta estadísticas en portales del Estado de
Costa Rica 2014





3. Utilización de alguna herramienta informática para analizar la competencia:

Utilización de alguna herramienta informática para analizar la competencia 2015





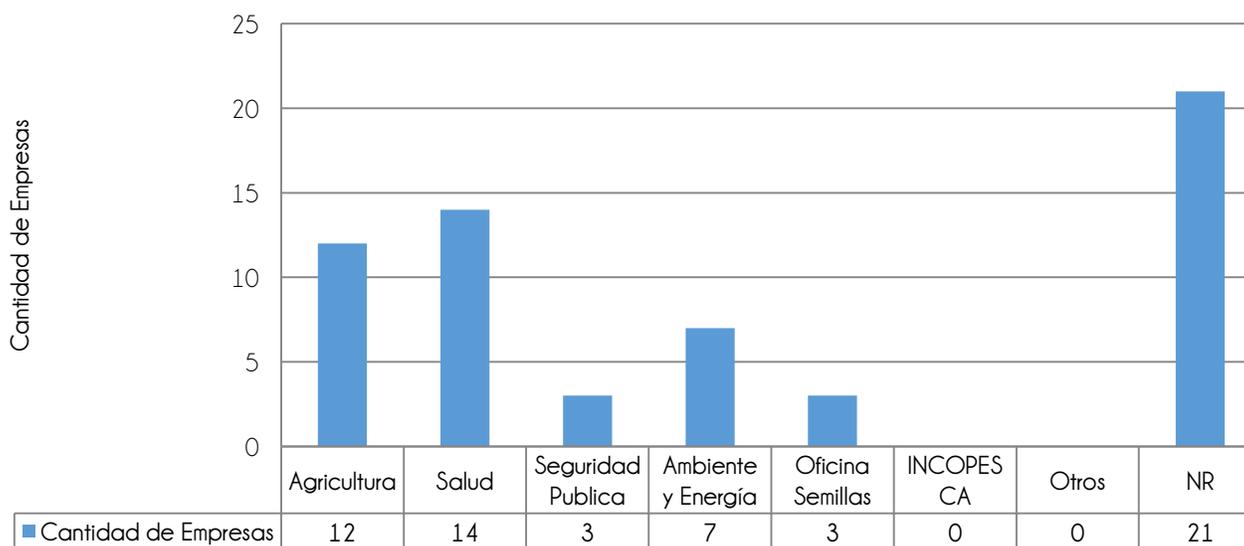
SECCIÓN IV - Requisitos Técnicos de Importación

I. Instituciones con mayores problemas para el trámite de notas técnicas en Costa Rica:

En relación a Requisitos Técnicos de Importación, se preguntó sobre cuales instituciones presentan mayores problemas a la hora de generar trámites de Notas Técnicas o solicitud de permisos de importación o de cumplimiento, donde el 35% de los encuestados no respondió, el 23.33% apuntó que es el Ministerio de Salud la institución en la cual se presentan las mayores problemáticas a la hora de generar tramitaciones de permisos de importación, mientras que el 20% refirió que es el Ministerio de Agricultura el que más presenta trabajos institucionales.

El 11.66% indicó que es el Ministerio de Ambiente y Energía, mientras que un 5% dirigió su respuesta al Ministerio de Seguridad Pública y otro 5% a la Oficina Nacional de Semillas.

Instituciones con mayores problemas para el trámite de notas técnicas en Costa Rica 2015





Entre los principales problemas identificados y denunciados al tramitar las notas técnicas de importación y los respectivos permisos derivados en las diferentes instituciones públicas pertinentes, se encontraron:

- Burocracia
- Desconocimiento de aplicación de las notas técnicas por los encargados.
- Muchas veces las instituciones no entienden la naturaleza, uso y comportamiento del mercado de las mercancías
- El retraso en aprobar la documentación, los tiempos impuestos por la instituciones que al final lo que generan es un retraso sustancial en la operación comercial coartando competitividad de mercado a las empresas e incluso provocando pérdidas sustanciales en oportunidades comerciales concretas.
- Cambian los requisitos constantemente y no se informa a los usuarios.
- Falta de actualización.
- Falta de preparación del evaluador.



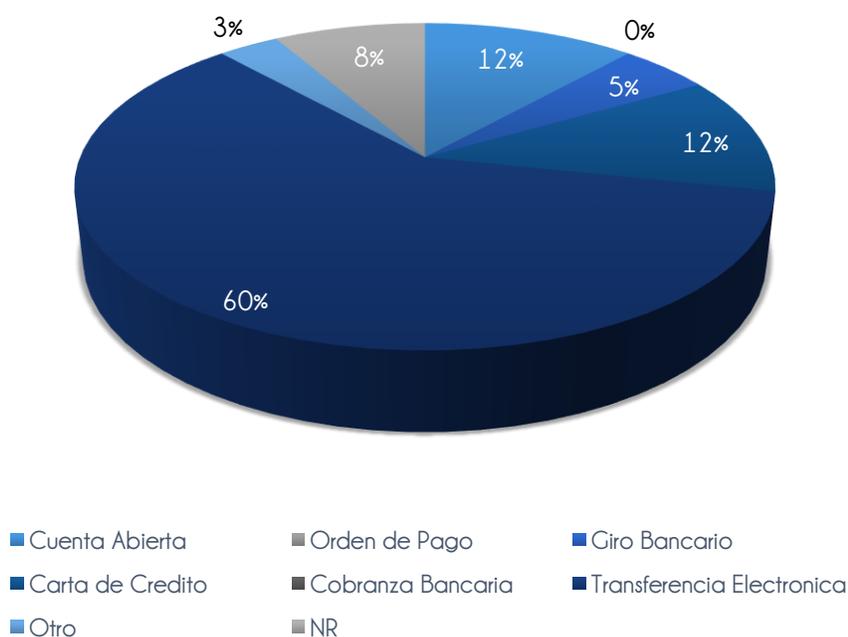
SECCIÓN V- Servicios Financieros para la Internacionalización

I. Medio de pago más utilizado:

Se cuestionó a los entrevistados en relación a ¿Cuál es el Medio de Pago de uso más frecuente por su empresa en transacciones de compra-venta internacional?, y a contrario de lo que se considera usual en Comercio Exterior, el 60% de las empresas contestó que su Medio de Pago de mayor utilización son las TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS mientras que solo un 12% definió que el Medio de Pago de mayor utilización es la CARTA DE CRÉDITO. Esto denota como ha ido girando la praxis privada en los últimos años y denotando que empresas de peso, presencia e historia en el mercado se han tenido que ir adaptando a las exigencias de los actores internacionales, donde se busca cada vez más eficiencia en tiempos y pronto pago aún por encima de los riesgos tradicionales de sistemas como las Transferencias Electrónicas.

A su vez el 12% de los entrevistados refirió el usar el sistema de CUENTA ABIERTA, el 5% usar los GIROS BANCARIOS y solo un 3% el utilizar otros medios transaccionales tales como TARJETAS DE CRÉDITO.

Medio de pago de uso mas frecuente por las empresas en
Costa Rica 2015

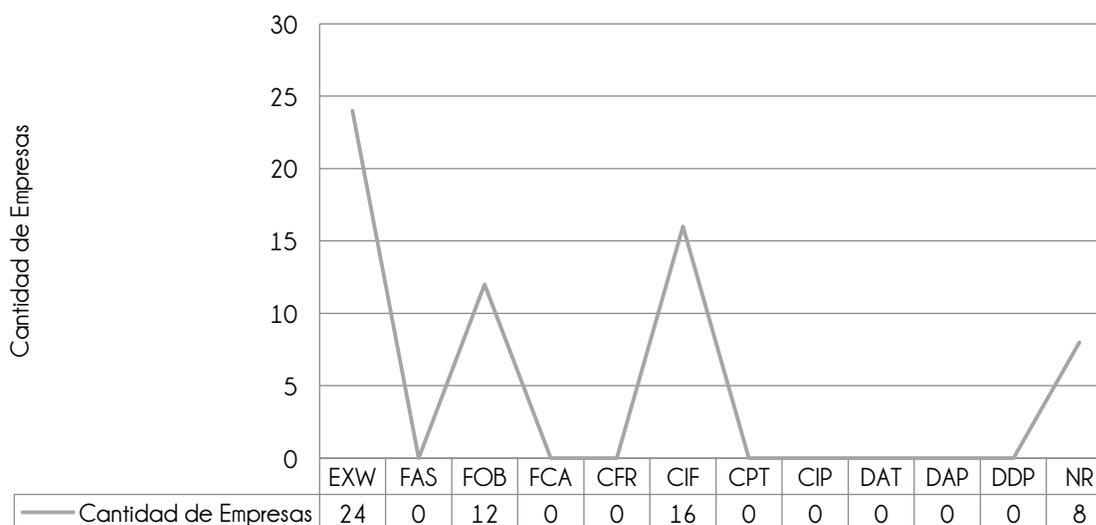




2. INCOTERM más Utilizado:

Se denota que los INCOTERMS más utilizados por los 60 empresarios encuestados son EXW con un 40% de aplicación, CIF con un 26.66% de aplicación y FOB con un 20% de aplicación. Esto evidencia un esquema tradicional de contratación internacional en cuanto a contratos de compra-venta internacional por parte del empresariado bajo estudio. En algunos casos obedece a una negociación pre-pactada con conocimiento de las implicaciones del INCOTERM utilizado pero un porcentaje importante responde a una aplicación meramente por tradición o costumbre operativa y subyace sobre un desconocimiento genérico de las implicaciones y aplicabilidades de otros INCOTERMS.

INCOTERMs que mas utilizan las empresas en Costa Rica 2015



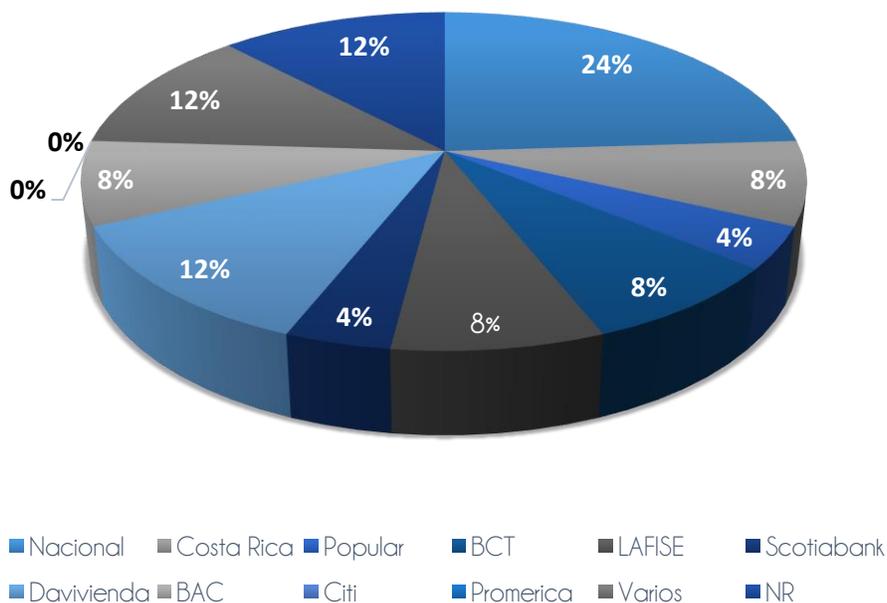


3. Banco de preferencia para pagos internacionales:

A su vez, se sondea cual es el Banco, público o privado de predilección para efectuar transacciones internacionales correlacionadas con operaciones de comercio exterior, denotando claramente la preferencia por el Banco Nacional con un 24% de preferencia seguido de Banco Davivienda con un 12%. El tercer puesto de preferencia está compartido entre BAC, BCT, Banco de Costa Rica y LAFISE, con un 8% cada uno. El Banco Popular presenta una predilección entre el 4% de los encuestados junto a Scotiabank.

Es importante recalcar que la prominencia del Banco Nacional es notoria debido a su estratificación como banca tradicional en operaciones de crédito internacional mediante Cartas de Crédito, debido al respaldo estatal que confiere la institucionalidad de dicha entidad, mientras que los bancos privados se reparten el mercado de transacciones electrónicas y otros medios de pago secundarios.

Banco de preferencia para pagos internacionales
entre las empresas en Costa Rica 2015



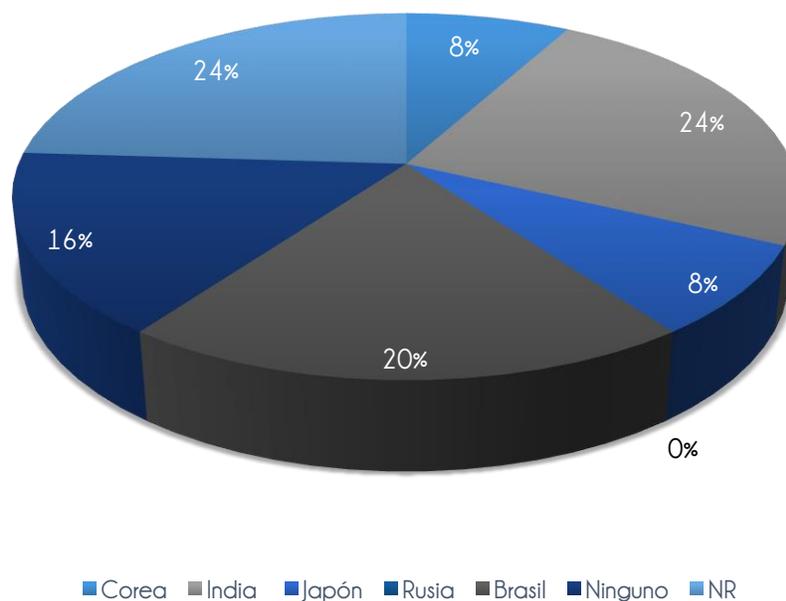


SECCIÓN VI - Administración y Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

I. Países de interés para negociar un TLC:

Se desarrolló un sondeo para identificar ¿cuál Acuerdo Comercial sería de mayor interés para su empresa en que se negociara en los próximos años? Ante dicha pregunta es importante recalcar que India y Brasil superaron a Corea del Sur en interés por parte del empresariado con un 24% y un 20% respectivamente, en contraposición del 8% de interés manifestado en relación a la negociación en trámite del TLC con Corea del Sur. A su vez, una futura negociación con Japón cubrió el 8% de las expectativas de los entrevistados.

Países de interés para negociaciones de TLCs en
Costa Rica 2015

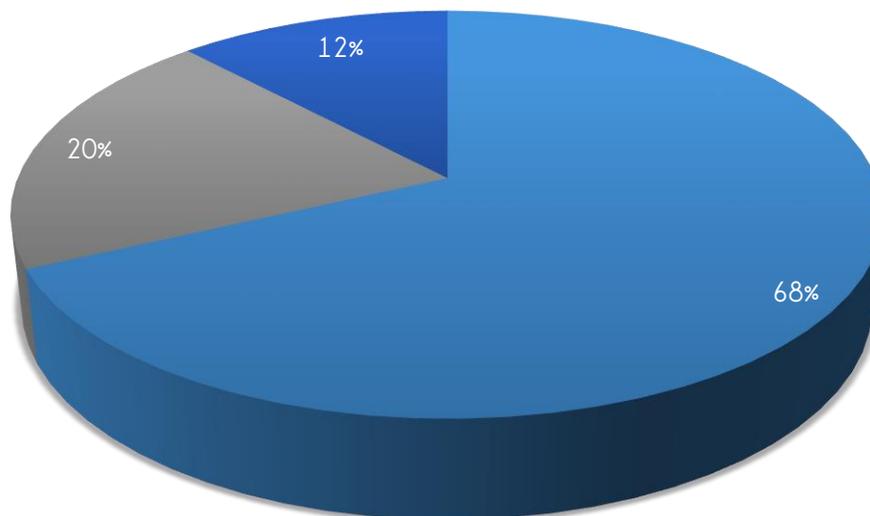




2. Beneficio de un TLC:

El 68% de las empresas encuestadas aprovechan y disfrutan de una Preferencia Arancelaria producto de la aplicación de un Tratado de Libre Comercio en concreto, mientras que el 20% no aprovecha ninguna preferencia arancelaria ya que su mayor flujo comercial es con países con los cuales no se mantienen acuerdos establecidos.

Beneficio de las empresas por la aplicación de una preferencia de un TLC 2015



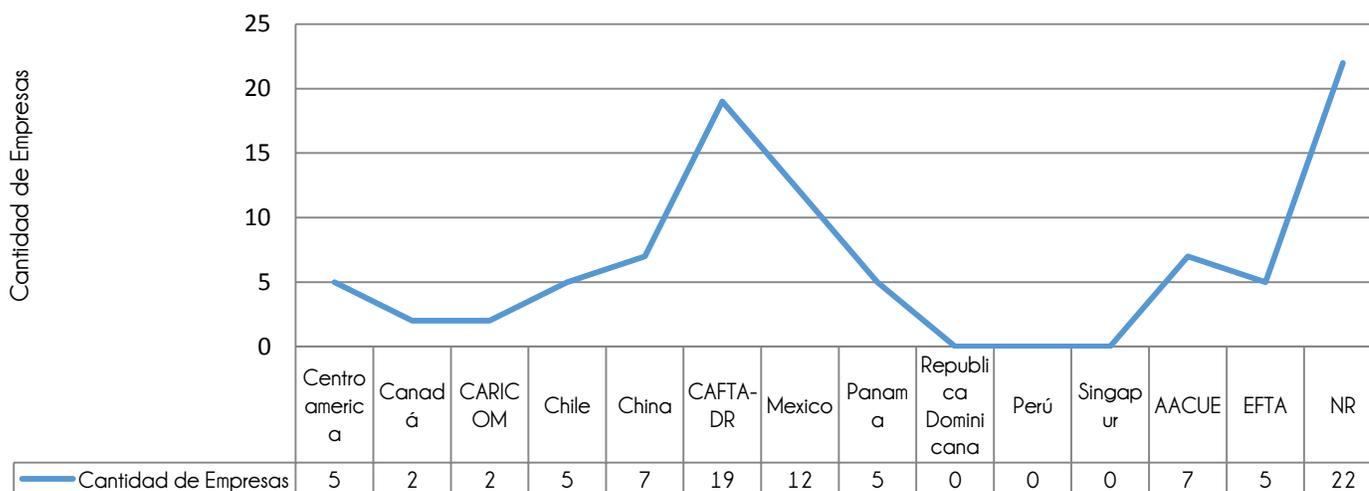
■ Sí ■ No ■ NR



3. Cantidad de Tratados de Libre Comercio utilizados por las empresas:

De las 60 empresas entrevistadas, 19 aprovechan la aplicabilidad del CAFTA-DR y 12 el TLC Centroamérica-México, siendo estos los dos Acuerdos Comerciales de mayor utilización, mientras que Perú, Singapur y República Dominicana no registran ninguna aplicabilidad actual. El TLC CR-China y el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea comparten el tercer escaño de aprovechamiento por parte de las empresas encuestadas, mientras que los que reportan menos aplicabilidad son el TLC con Canadá y con CARICOM, donde solo 2 empresas indicaron su aprovechamiento.

Cantidad de TLCs que utilizan las empresas en Costa Rica 2015



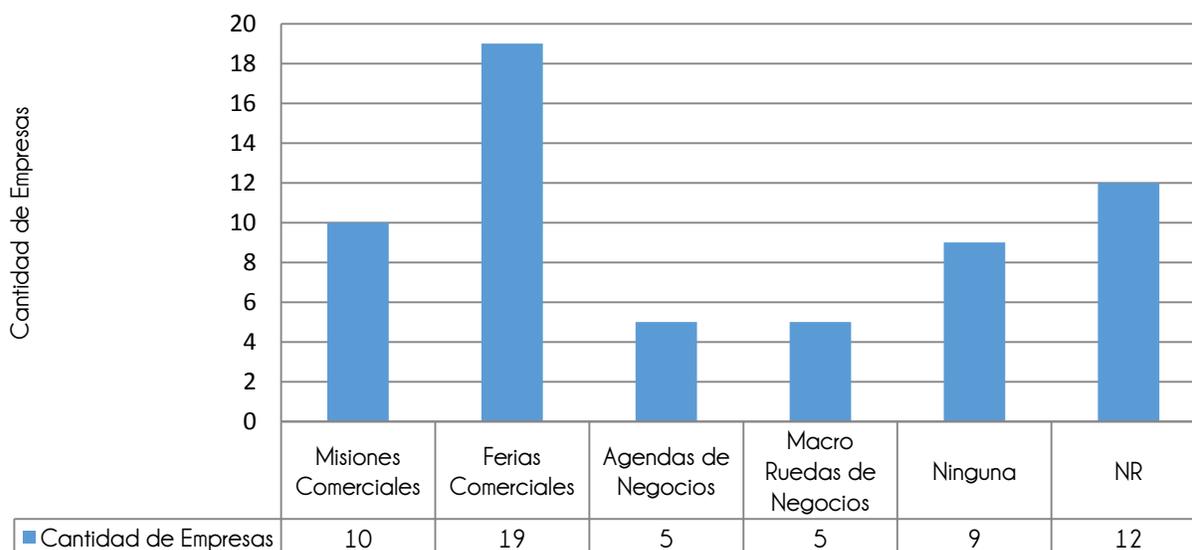


SECCIPON VII - Promoción Comercial

I. Tipos de actividades de promoción comercial utilizadas:

El 31.66% de los encuestados participa asiduamente en Ferias Comercial, tanto a nivel nacional como a nivel internacional como medio principal de Promoción Comercial, mientras que el 16.66% utiliza los esquemas de Misiones Comerciales para darse a conocer o conocer nuevos interlocutores comerciales. A pesar de lo anterior cabe destacar que el 15% de las empresas entrevistadas indicaron que NO utilizan ningún esquema de Promoción Comercial, generando mecanismos directos de compra-venta y búsqueda de proveedores.

Actividades de Promoción Comercial mas utilizadas por las empresas en Costa Rica 2015



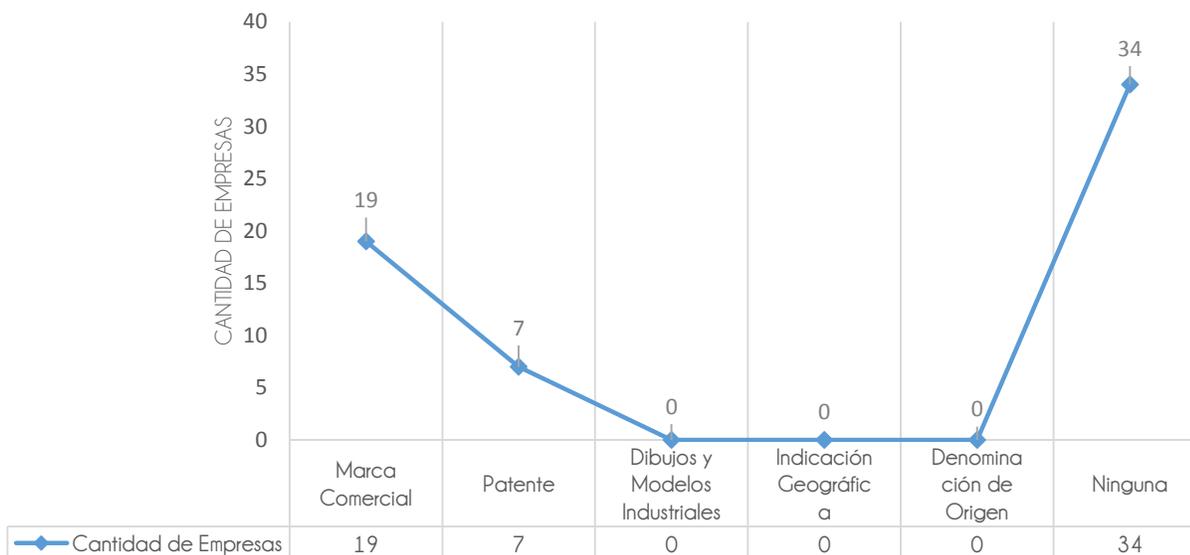


SECCIÓN VIII - Propiedad Intelectual

I. Empresas poseedoras de algún derecho de propiedad intelectual:

En cuanto a Propiedad Intelectual, 56.66% de las empresas encuestadas reportaron no tener activo y en vigencia y respaldo ningún tipo de derecho de propiedad intelectual, donde solo el 31.66 % de los encuestados reportaron registros de Marcas Comerciales y la minoría indicó poseer patentes industriales, no existiendo ningún señalamiento por ninguna de las 60 empresas consultadas en relación a Diseños y Modelos Industriales, Indicaciones Geográficas o Denominación de Origen.

Cantidad de empresas poseedoras de algún tipo de derecho de propiedad intelectual en Costa Rica 2015

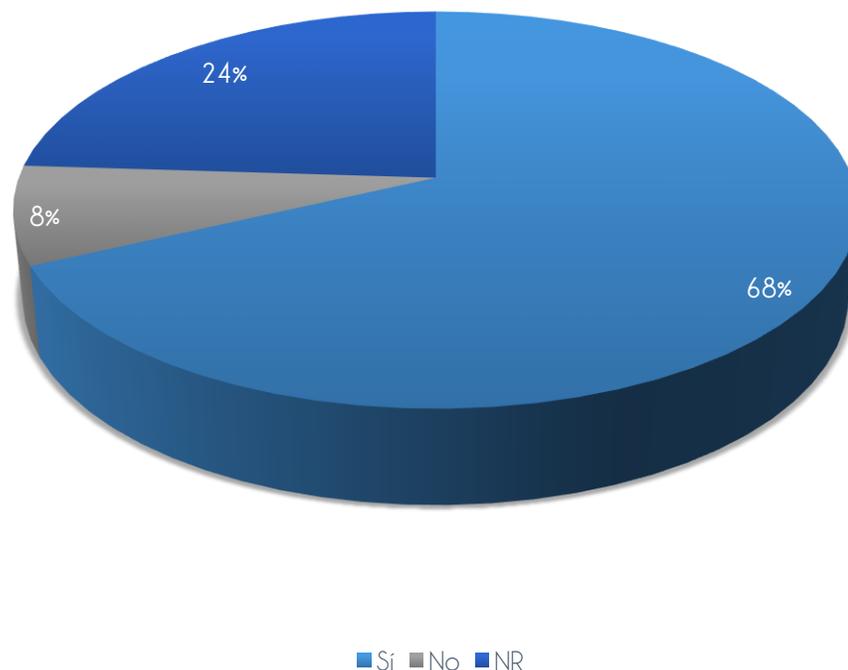




2. Empresas importadoras exclusivas de alguna marca:

El 68% de los encuestados reportó ser importadores exclusivos de alguna marca específica en contraposición de solo un 8% que refirió no poseer exclusividad alguna. Es interesante el poder apreciar como el concepto de exclusividad se mantiene entre las empresas de mayor data en el mercado versus las empresas más nuevas que son más abiertas a una distribución y competencia no restringida y que poseen poco posicionamiento.

Porcentaje de empresas importadoras exclusivas de alguna
marca en Costa Rica
2015



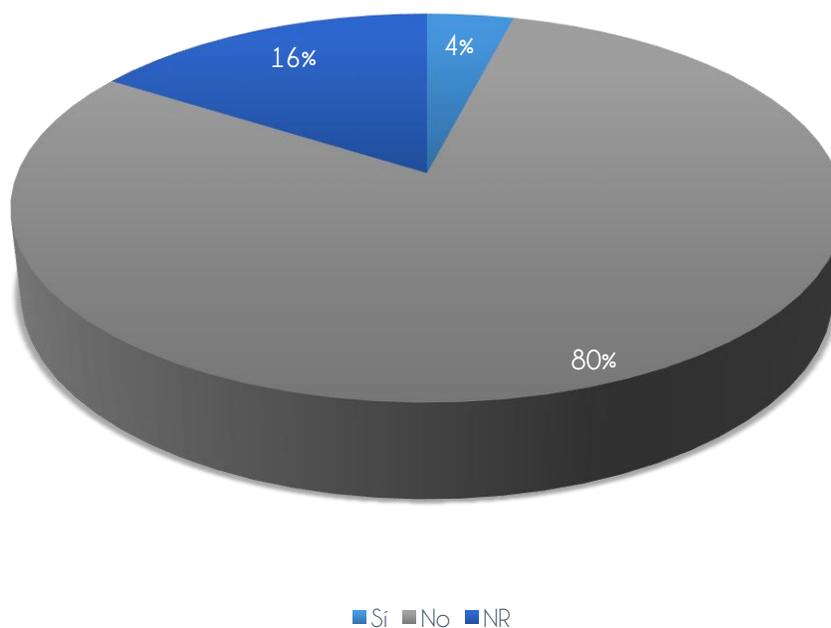


3. Aplicación de medidas en frontera:

Finalmente, el 80% de las empresas entrevistadas declaró no aplicar ninguna medida en frontera en contraposición al 16% que si reporta aplicabilidad. A pesar de esto hay un desconocimiento generalizado entre el empresariado en relación al concepto e implicaciones de las Medidas en Frontera y su utilización o aplicabilidad.

Producto de la muestra de perspectivas y opiniones individualizadas se evidencia que el tema de Propiedad Intelectual ligado al comercio exterior se encuentra dando sus primeros pasos en Costa Rica y existe una brecha enorme de conocimiento y aprovechamiento en comparación con nuestros principales socios comerciales, en especial Estados Unidos y la Unión Europea.

Porcentaje de aplicación de alguna medida en frontera por
empresas en Costa Rica
2015



Costa Rica
IMPORTA
Informe Anual de Inteligencia
del Sector Importador



2014



CRECEX
Cámara de Comercio Exterior



BAC

Valores como los tuyos.

*Banco
Popular*