

Costa Rica IMPORTA

Informe Anual de Inteligencia
del Sector Importador



NO-4-020



CRECEX
Cámara de Comercio Exterior



BAC

Valores como los tuyos.

**Banco
Popular**

Noviembre, 2015
San José, Costa Rica



SECCION I

Conclusiones Técnicas importaciones según Sector Productivo

Sector Agrícola

SECCIÓN I - CAPITULO 01

- Para el sector agrícola se tiene una balanza comercial positiva con un saldo de 1,757 millones de USD\$ y registra un aumento del 1,23% en comparación al 2013.
- Los demás maíces amarillos, las demás habas de soja, los demás trigos, arroz con cáscara (arroz "paddy"), dentro de contingente con Estados Unidos, los demás trigos duros, arroz fortificado sin ningún ingrediente adicional, semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado son de los granos más importados y de los productos más importados en este sector en general.
- Aguacates (paltas) (4,90%), manzanas (4,71%) y uvas se presentan como los frutos más importados, representando un 7,3% del total de las importaciones del sector agrícola.
- El producto de más crecimiento en importación para el 2014 fue los demás café oro, sin tostar y sin descafeinar con un porcentaje de aumento de 1,194.05% con respecto a 2013.
- El continente Americano es el principal proveedor de los productos agrícolas.
- Estados Unidos, Nicaragua y Canadá con los tres primeros lugares de proveedores de estos productos.
- Nicaragua tuvo un avance considerable como proveedor del sector agrícola, con un aumento de un 32,94%.
- Para este sector se importan 405 productos desde 70 orígenes distintos.



Subsector Hortalizas SECCIÓN I - CAPÍTULO 0I-A

- Para el subsector se tiene una balanza positiva con saldo de 79.04 millones de USD\$.
- Frijoles rojos, Frijoles negros, comunes, a granel y empacados y acondicionados para la venta al detalle, garbanzos, ajos, papas y cebollas son de los principales productos de importación.
- Un 45,4% se importa desde América Central y un 30,9% desde Asia.
- Nicaragua se coloca en el 2014 en el primer lugar, seguido de China. Estados Unidos sube al tercer puesto. Argentina es quien más dinamismo presentó pasando del puesto décimo séptimo al sexto con un crecimiento de 3,936.37%.
- Se importan 98 productos desde 32 orígenes distintos.

Subsector Frutas SECCIÓN I - CAPÍTULO 0I-B

- Para el subsector se tiene una balanza positiva prominente con un saldo a favor de 1,782 millones de USD\$.
- Aguacates (paltas), manzanas, uvas, naranjas, peras, melocotones (duraznos), incluidos griñones y nectarinas, almendras sin cáscara, secas y kiwis son de las principales frutas de importación.
- El 57,8% se importa desde América del Norte y un 24,1% desde América del Sur.
- Los principales cinco países (Estados Unidos, México, Chile, Nicaragua y Perú) se mantienen respecto del 2013, de estos solo Chile mostró una baja de -6,04% sobre el valor importado. Vietnam y Reino Unido aparecen en la lista de los principales productos con aumentos de 617,19% y 239,04% respectivamente.
- Se importaron 83 productos desde 43 orígenes distintos.



Subsector Cereales SECCIÓN I - CAPÍTULO 01-C

- Se mantiene la balanza negativa con un saldo de - 329.22 millones de USD\$.
- Los demás maíces amarillos, trigo y arroz son los productos que más se importan. Casi la totalidad se importad desde América del Norte con un 89,5%.
- Estados Unidos es el líder indiscutible con el 76,99% del total de las importaciones en el subsector; para el 2014 Canadá se coloca en el segundo puesto con una participación del 12,48%, Uruguay asciende al cuarto puesto con una participación del 0,06% del total importado y Argentina (variación de un -93,30% en el valor importado en comparación con el 2013) pasa del segundo al quinto lugar perdiendo presencia de mercado debido a cambios en las estrategias de costos de las empresas nacionales quienes optan por orígenes menos caros en cuanto a costos logísticos y precio de producto.
- Se importaron 32 productos desde 22 orígenes distintos.

Sector Pecuario

SECCIÓN I - CAPÍTULO 02

- El sector pecuario mantiene una balanza positiva con un saldo a favor de US\$ 175.56 millones de USD\$
- Atunes de aleta amarilla (rabiles), Tilapias, los demás bovinos domésticos, leche condensada, las demás carnes congeladas de animales de la especie porcina, las demás carnes de animales de la especie porcina congelada, los demás quesos fundidos, excepto el rayado o en polvo son de los principales productos de importación del sector.
- Filetes de salmones del Pacífico congelados, fue el producto con mayor crecimiento en importación para el 2014, con un 1,537,994.63%. Cabe destacar que este tipo de crecimiento es coyuntural y no una tendencia de mercado.
- América Central (37.9%) y del Norte (33.6%) son las regiones de donde más importa el sector.



- Estados Unidos (54 millones 928 mil USD\$), Nicaragua (30 millones de USD\$) y Panamá (29 millones 864 mil USD\$) se sitúan en los tres primeros puestos de orígenes de estos productos abordando el 62.6% de las importaciones totales. En el caso de Panamá aumentó su participación en un 56,90%. Chile y China al igual que el 2013 continúan en el cuarto y quinto puesto con un leve ascenso.
- Se importan 245 productos distintos desde 54 orígenes distintos.

Subsector Cárnico SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-A

- La balanza se mantiene positiva con un saldo a favor de 28.09 millones de USD\$.
- Las demás carnes de animales de la especie porcina congelada, las demás de las demás carnes de la especie porcina congelada, otros trozos y despojos de pavo congelados, Las demás carnes de animales de la especie bovina deshuesada, fresca o refrigerada, cortes finos deshuesados de vacuno "Bos Taurus" como: Lomo y lomito y sus derivados, en todas sus presentaciones o cortes compuestos por estos; delmónico o ribeye y sirloin son de las principales productos de importación.
- El 60,7% se importa desde América del Norte, seguido de América Central con un 28,1%.
- Los primeros cinco puestos por país se mantienen, Estados Unidos a la cabeza con importaciones registradas por 30 millones 186 mil USD\$, Nicaragua en el segundo lugar es el que registra una leve baja de -3.67%, Chile en el tercer puesto con importaciones registradas por 5 millones 638 mil USD\$ es el que más incremento su porcentaje de participación en un 31,01%. Destaca Nueva Zelanda con el aumento porcentual de un 8,028.81%.
- Se importan 70 productos desde 14 orígenes distintos.



Subsector Lácteo SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-B

- El subsector mantiene una balanza positiva con un saldo de 99.27 millones de USD\$.
- Leche Condensada, los demás quesos fundidos, excepto el rayado o en polvo, leche evaporada, y las demás leches y natas sin concentrar, sin adicionar azúcar ni otro edulcorante son los principales productos importados.
- América del Norte, Central y Sur son las regiones que abastecen este subsector, con porcentajes de 35,2%, 33,7% y 20,3% respectivamente.
- Estados Unidos se mantiene como el principal país y con crecimiento (30.32%) considerable con importaciones registradas por 13 millones 468 mil USD\$, Panamá (21,99% del total importado) y Chile (19,29% del total importado), se colaron en el segundo y tercer lugar respectivamente pero a un ritmo menor, el cuarto puesto es Nicaragua, el cual se mantiene en su posicionamiento de mercado pero baja en porcentaje de crecimiento de -7.76% respecto al valor importado en 2013, Holanda en el quinto lugar y Nueva Zelanda en el sexto, el cual muestra el mayor crecimiento para 2014 en dicho subsector con un 126,65%.
- Se importan 57 productos desde 30 orígenes distintos.

Subsector Pesca SECCIÓN I - CAPÍTULO 02-C

- Para este subsector se tiene una balanza positiva en valor con un saldo a favor de 51.91 millones de USD\$, pero negativa en según el volumen importado con un saldo de -8.89 millones de USD\$.
- Atunes de aleta amarilla (rabiles) (*Thunnus albacares*) congelados, filetes congelados de Tilapias (*Oreochromis spp.*), filetes congelados de Bagres o pez gato (*Pangasius spp.*, *Silurus spp.*, *Clarias spp.*, *Ictalurus spp.*) son de los principales productos de importación.
- Atunes de aleta amarilla (rabiles) (*Thunnus albacares*) congelados se colocan en el primer lugar para el 2014 con un crecimiento del 59,20% respecto a 2013.
- El 42,5% proviene de América Central, el 37,4% desde Asia seguido de un 14,7% desde América del Sur.



- Panamá para el 2014 asciende al primer lugar con un 174,80% de crecimiento y China pasa al segundo puesto aunque muestra un crecimiento de 9.93% respecto al 2013. Noruega y Argentina son los países que más mostraron aumento para el 2014 con un 313.19% y un 219.58% respectivamente en comparación con el valor registrado para el subsector en 2013.
- Se importan 85 productos desde 35 orígenes distintos.

Sector Grasas y Aceites

SECCIÓN I - CAPÍTULO 03

- Este sector cuenta con una balanza comercial positiva con un saldo a favor de 123.95 millones de USD\$.
- Los demás aceites de soja en bruto, incluso desgomado, preparaciones a base de aceites puros, margarina, excepto la margarina líquida, las demás margarinas, mezclas o preparaciones alimenticias de grasa o aceites, animales o vegetales, aceite de oliva virgen, los demás aceites de oliva y sus fracciones, aceite de girasol y sus fracciones y los demás aceites de girasol y sus fracciones son de las principales importaciones de este sector.
- Los demás aceites de soja en bruto tuvieron un crecimiento exponencialmente grande al subir en un 2,951,495.95% respecto al 2013. A pesar que parte de esta cifra se presenta como un hecho coyuntural de mercado; un componente importante del mismo muestra una tendencia de abastecimiento internacional de este producto para la industria y sub-industria alimenticia.
- América del Sur y del Norte son las regiones con mayor participación con un 32,5% y un 25,7% respectivamente; Europa y América Central son las que siguen con una participación similar de un 18,5% y 18% cada una.
- Para el 2014 Argentina supera a Estados Unidos y se coloca en el primer puesto como país de origen para este sector con un crecimiento de un 42,15%; Estados Unidos decrece en un 18,54%, perdiendo posicionamiento de mercado.
- España es el país que muestra mayor avance en su posición como origen al pasar de quinto al tercer lugar.
- Se importan 62 productos de 43 orígenes distintos.



Sector Alimentaria

SECCIÓN I - CAPÍTULO 04

- El sector alimentario pasó de tener balanza positiva a negativa en el 2014 vs. 2013 según el valor CIF de sus importaciones, pero mantiene una balanza positiva en toneladas, a pesar de un decrecimiento en volumen con respecto a 2013, demostrando que este sector en particular ha experimentado un cambio paulatino de estrategia comercial, disminuyendo variedad de productos de importación y disminuyendo costos de producto pero manteniendo volúmenes de importación y en casos incluso incrementándolos. En conclusión se podría indicar que el Sector Alimentaria del país está virando de forma pausada pero constante hacia una compra internacional más barata, incidiendo de forma directa en los orígenes de importación, siendo sustituidos orígenes otrora tradicionales por otros de oferta más general y especializada en volumen y precios bajos.
- Alimentos completos y alimentos complementarios, para animales destinados al consumo humano, atún en conserva solo o con vegetales, en agua o en aceite, los demás Jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas, las demás harinas de aceite de Soja, los demás productos de panadería, pastelería, galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula en hojas y productos similares son los de los principales productos de importación de este sector.
- Alimentos completos y alimentos complementarios, para animales destinados al consumo humano y atún en conserva solo o con vegetales, en agua o en aceite son los que tuvieron un incremento significativo respecto al 2013, al subir en un 936.98% y un 399.01% respectivamente. En el caso del alimento para animales se debió a una coyuntura de mercado debido a la operación de compra de piensos animales de una nueva empresa en expansión, del área de acuicultura y piscicultura en la zona de Guanacaste; por ende esto no representa una tendencia de mercado.
- América Central y del Norte son las regiones proveedoras por excelencia de este sector con una participación de 54,2% y 32.2% respectivamente.
- Costa Rica desplaza a Estados Unidos del primer puesto con un incremento del 83,40%, y este año México toma la tercera posición respecto al 2013. En el caso del posicionamiento de Costa Rica se debe al factor coyuntural de la compra local de piensos animales antes indicada.
- Guatemala y El Salvador se mantienen en la cuarta y quinta posición con una participación en el mercado de 5.42% y 2.60% respectivamente.
- Para el sector alimentario se importan 320 productos desde 83 orígenes distintos.



Sector Bebidas

SECCIÓN I - CAPÍTULO 05

- Con el sector bebidas se mantiene una balanza positiva en 2014 con un saldo a favor de US\$129.12 millones, aunque se registra una baja en el volumen de importación de 69.78 miles de toneladas respecto del 2013 .
- Vinos de Hasta un 15% de alcohol por volumen , bebidas no alcohólicas de frutas, whisky de más de 30% de alcohol por volumen, bebidas a base de raspadura (dulce de tapa), bebidas dietéticas, tónicos reconstituyentes y bebidas electrolíticas o en medio acuoso a base de azúcares y productos químicos, utilizadas para la recuperación de pérdidas de líquidos y minerales y cerveza de malta en envase desechable hasta 15% de alcohol por volumen, son de los principales productos importados de este sector.
- Las bebidas no alcohólicas de frutas y agua gaseada, azucarada, edulcorada de otro modo o aromatizada enlatadas son de los productos de este sector que registran mayor crecimiento para el 2014 con un 65.01% y un 87,57% respectivamente.
- Preparaciones alimenticias para una nutrición completa y balanceada, del tipo para el régimen especial según la norma Codex Alimentarius aparecen en la lista de los principales 15 productos de este sector, aumentando sus importaciones en un 149.98%.
- América del Norte (42.6%), América Central (27.3%) y Europa (13.3%) son las regiones proveedoras por excelencia, representando más de un 83% de la participación total del sector.
- Estados Unidos sigue siendo el líder de los orígenes de este sector con un total de importaciones registrado de 28 millones 342 mil USD\$, seguido de Guatemala en el segundo puesto con un total de 14 millones 256 mil USD\$. Para el 2014 Chile y Nicaragua desplazan al Reino Unido y se colocan en la tercera y cuarta posición con una participación de 8.62% y 8.44% respectivamente sobre el total importado por el sector. .
- Se importan 130 productos desde 67 orígenes distintos.



Subsector Bebidas Alcohólicas SECCIÓN I - CAPÍTULO 05-A

- La balanza de este subsector es positiva, salvo en 2014 donde en valor la balanza se tornó negativa con un saldo en contra de -16.56 millones de USD\$.
- Vinos de Hasta un 15% de alcohol por volumen, whisky de Más de 30% de alcohol por volumen, cerveza de malta en envase desechable hasta 15% de alcohol por volumen y Ron con Más de 30% de alcohol por volumen son de los principales productos de importación.
- El 42% se importa desde Europa, un 23% de América del Sur y un 22,6% de América del Norte.
- Para el 2014 Chile asciende al primer puesto con una participación total de 16.63% dejando al Reino Unido en el segundo escaño con una participación del 16.41%. Estados Unidos (11.72%) y México (10.73%) se mantienen en el tercer y cuarto puesto respectivamente. Holanda asciende al octavo puesto con un crecimiento de 155.15%.
- Se importan 63 productos desde 58 orígenes distintos.

Sector Mineral

SECCIÓN I - CAPÍTULO 06

- Para el 2014 el saldo de la balanza comercial para el sector minero se mantuvo positivo aunque decreció con respecto a 2013 en 1.84 millones de USD\$.
- Dolomita sin calcinar ni sinterizar, llamada "cruda", sal refinada, los demás Yesos naturales, caolín y demás arcillas para uso agrícola y kieserita, epsomita (sulfatos de magnesio naturales) para uso agrícola, son los productos que más se importan.
- La dolomita subió del tercer al primer lugar de importación al variar en un 68.85% con respecto al año 2013.
- Los boratos de sodio naturales y sus concentrados (incluso calcinados) ingresan a la lista de los principales 15 productos, al generar un crecimiento de mercado de en un 198,59%.



- América del Norte con un 42,6% del mercado, es la principal región de origen, seguida de América Central con un 27,3% y Europa con un 13,3%.
- Para el 2014 Estados Unidos reemplaza a Guatemala del primer puesto de mercado al variar en un 35.25% de forma positiva con respecto al año 2013. México se mantiene en el tercer puesto con un valor importado por 5 millones de USD\$.
- Se importan 88 productos de 48 orígenes distintos.

Sector Materiales de Construcción No Metálicos

SECCIÓN I - CAPÍTULO 07

- Tanto para el 2013 como 2014 para este sector se tiene una balanza negativa. Para el año 2014 se registra un saldo en contra de -64.92 millones de USD\$
- Las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimentación o revestimiento; placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares, sin adornos, las demás placas y baldosas de cerámica, sin barnizar ni esmaltar; cubos, dados y artículos similares, de cerámica para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar; y otras bombonas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado de vidrio; bocales para conservas, de vidrio, tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de vidrio, son los principales productos de importación del sector.
- Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica y la Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina, de loza ingresa en el 2014 son los que experimentan un mayor crecimiento de mercado con un aumento de 339.71% y 90.17% respectivamente con respecto a 2013. Este fenómeno se acentúa debido a los diferentes actores de mercado local que han incrementado puntos de venta a lo largo y ancho del país que acarrearán un abastecimiento mayor de mercancías.
- América del Norte (40.2%) y Asia (22.6%) con las principales regiones proveedoras de este sector.
- México (25.84% del total del sector), China (22.1% del total del sector) y Estados Unidos (14.01% del total del sector) se mantienen en los primeros tres lugares respectivamente, siendo China el que más porcentaje aumentó en el 2014 con un 22,1%.



- Ecuador ingresa a la lista de los 15 principales orígenes al experimentar un crecimiento de un 59.2% en su participación.
- Se importaron 206 productos desde 92 orígenes distintos.

Sector Petroquímica

SECCIÓN I - CAPÍTULO 08

- Para el sector petroquímico la balanza comercial se mantiene notoriamente negativa, debido a que prácticamente todo producto o subproducto de este subsector se importa.
- Diesel oil (Gas oil), Gasolina regular Ron, Gasolina super, los demás aceites combustibles (fuel oil) y el Jet Fuel A1 son los principales productos de importación del sector.
- La gasolina regular (-14.76% respecto al 2013) y los demás aceites combustibles (fuel oil) (-16.54% respecto al 2013) sufrieron bajas significativas para el 2014 respecto al año 2013. Este descenso repercutió de forma clara en el peso total de Valor Importado de todo el Sector Importador.
- América del Norte con un 89,9% es la principal región proveedora de estos productos, seguida de América Central con 5,8% y Caribe con 3,5%.
- Estados Unidos y Panamá continúan al igual que en 2013 en el primer y segundo lugar de orígenes de las importaciones representando un 89,5% y 4,90% respectivamente.
- Aruba y Guatemala ingresan en el 2014 a la lista de los principales países proveedores en los puestos 3 y 4 respectivamente.
- Se importan 73 productos desde 56 orígenes distintos.



Sector Química

SECCIÓN I - CAPÍTULO 09

- Para el sector químico se tiene una evidente balanza negativa con un saldo en contra de -652.46 millones de USD\$.
- Los demás abonos minerales o químicos para uso agrícola, fungicidas para uso agrícola, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas para uso agrícola, otras preparaciones de agentes de superficie orgánicos, preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor, urea, incluso en disolución acuosa para uso agrícola y otros reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorios preparados son de las principales importaciones del sector.
- Las anteriores mercancías sufrieron cambios en las posiciones de importación entre el 2013 y 2014, donde los abonos pasaron del puesto 3 en 2013 al puesto 1 en 2014 con una participación de 5.94%, los herbicidas pasaron del puesto 4 en 2013 al puesto 3 en 2014 con una participación del 4%, la urea pasó del puesto 2 en 2013 al puesto 4 en 2014 con una participación de 3.68% y los reactivos de diagnóstico pasaron del puesto 5 en 2013 al puesto 7 en 2014 y representan un 3.44% del total de las importaciones.
- América del Norte (36.5%), Asia (20.8%) y Europa (19.1%) son las principales regiones de origen de la mayoría de productos.
- Las primeras seis posiciones de país se mantienen del 2013 al 2014, donde Estados Unidos es el que mayor participación posee con 25.20% del total importado por el sector.
- Se importan 951 productos desde 107 orígenes distintos.

Sector Farmacéutica

SECCIÓN I - CAPÍTULO 10

- El sector farmacéutico mantiene balanza negativa con un saldo de -269.18 millones de USD\$.
- Los demás medicamentos para uso humano, medicamentos que contengan otros antibióticos para uso humano, vacunas para uso en medicina, los demás medicamentos para uso veterinario y preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas son los principales productos importados.



- Para el 2014 las vacunas desplazaron a los antibióticos en el segundo lugar, con un aumento de 17.09%.
- Europa con un 40,1% de las importaciones es la región que más provee a este sector, seguida de América del Norte con un 21%, América Central con un 16.1% y América del Sur con un 13.2%.
- México se mantiene en el primer puesto de origen, pero el que irrumpe sorpresivamente y se coloca en segundo lugar de mercado desplazando a Estados Unidos es Panamá, pasando del sexto al segundo puesto con un aumento de un 38.71%.
- Se importan 91 productos desde 68 orígenes distintos.

Sector Pinturas y Barnices

SECCIÓN I - CAPÍTULO II

- Para este sector se mantiene la balanza negativa, aunque para el 2014 se disminuyó en 2,74 millones de USD\$ la brecha existente.
- Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio, las demás masilla, cementos de resina y demás mástique, las demás materias colorantes y las demás preparaciones, colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes y las demás tintas de imprimir son los principales productos importados de este sector.
- Los primeros tres lugares de productos se mantienen y el que se desplaza al quinto puesto son las tintas para imprimir con un decrecimiento de 7.28% del valor importado con respecto a 2013.
- América del Norte con un 59,3% es la región con mayor participación de mercado, seguida de Europa y América Central.
- Estados Unidos (39.63% del valor total importado) y México (18.47% del valor total importado) se mantienen en el primer y segundo lugar respectivamente, pero Alemania (4.73%) y El Salvador (4.59%) desplazan a Guatemala (4.35%) del tercer puesto hasta el quinto.
- Se importan 71 productos desde 55 orígenes distintos.



Sector Cosmética

SECCIÓN I - CAPÍTULO 12

- El sector cosmética mantiene una balanza negativa similar entre el 2013 y 2014, con un saldo registrado de -175.1 millones de USD\$ para el 2014.
- Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, preparaciones para manicuras y pedicuras, Perfumes y aguas de tocador, champúes, las demás preparaciones capilares, pasta de dientes y desodorantes corporales y antitranspirantes son los productos que más se importan en este sector.
- América del Norte es la principal región proveedora con una participación del 58,4% de mercado, seguida de América del Sur con 16.9% y Europa con 16.1%.
- México (27 millones 656 mil USD\$), Estados Unidos (39 millones 949 mil USD\$) y Colombia (21 millones 547 mil USD\$) se mantienen en las tres primeras posiciones respectivamente, aunque Colombia disminuyó un 31,3% respecto al 2013.
- España, Brasil y Suiza se movieron hacia puestos más importantes como orígenes de estos bienes.
- Se importan 74 productos desde 45 orígenes distintos.

Sector Plástico

SECCIÓN I - CAPÍTULO 13

- Se mantiene la balanza negativa con un leve aumento de 36.54 miles de toneladas importadas para 2014.
- Polietileno de densidad inferior a 0.94, poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias, polietileno de densidad superior o igual a 0.94 y los demás polímeros acrílicos en formas primarias son los productos de este sector en importancia de importación.
- El 48,9% de las importaciones de este sector provienen de América del Norte, seguidas de Asia con un 17.5% y América Central con un 15.5%.



- Los nueve principales países de origen se mantienen en los mismos puestos respecto al 2013, y todos incluso con aumentos en sus porcentajes de participación, aunque Estados Unidos sigue encabezando el mercado con el mayor peso son un 38,34%. Acá se evidencia que el Sector Plástica ha sido uno de los de mayor dinamismo a nivel nacional incrementando los insumos importados tanto en materias primas como bienes terminados, tanto en las categorías de hogar y uso común como en las líneas industriales.
- Se importan 299 productos desde 116 orígenes distintos.

Sector Caucho

SECCIÓN I - CAPÍTULO 14

- La balanza para el sector caucho se mantiene positiva, con un saldo a favor de 60.26 millones de USD\$.
- Radiales del tipo de los utilizados en autobuses y camiones, neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras) y otros cauchos naturales en otras formas son los principales productos de importación, a pesar de esto tuvieron porcentajes de disminución respecto al 2013.
- Asia y América del Norte son las regiones con mayor participación con un 45,6% y un 32,0% respectivamente.
- Para el 2014 Estados Unidos desplaza a China al segundo puesto quedando de primero con un aumento de 16,80% y México desplaza a Guatemala al cuarto con un aumento de 7,32%.
- Se importan 123 productos desde 95 orígenes distintos.

Sector Madera

SECCIÓN I - CAPÍTULO 15

- Para el sector madera se tiene balanza negativa según el valor con un saldo en contra de -5.39 millones de USD\$, pero en proporciones más pequeña en comparación a otros sectores, pero respecto a las toneladas se tiene una balanza positiva con un saldo a favor de 151.18 miles de toneladas.
- Maderas aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, otras puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales y las demás maderas contrachapadas, madera chapada y madera estratificada son los principales productos de importación.



- Otras puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales suben al segundo puesto de importación para el 2014 con un aumento del 34,18%.
- En casi un 60% América del Sur es el principal proveedor del sector, seguido lejanamente de Asia y Europa.
- Chile se mantiene como el principal país de origen, pero China en el segundo puesto tuvo una variación mayor entre 2013 y 2014, con un 21,29%. Estados Unidos se mantiene de tercero, pero Colombia, Guatemala y Honduras desplazan a España del cuarto al séptimo puesto.
- Se importan 125 productos desde 79 orígenes distintos.

Sector Papel

SECCIÓN I - CAPÍTULO 16

- Para el sector papel la balanza se mantiene negativa con un saldo en contra de -557.87 millones de USD\$.
- Papel y cartón para caras (cubiertas) ("Kraffliner"), los demás papeles para acanalar, los demás papeles higiénicos y cajas de papel o cartón corrugados son los principales productos de importación del sector.
- Papel y cartón para caras (cubiertas) ("Kraffliner"), crudos se mantiene en el primer lugar de importación (15.19% del total importado) a pesar de que descendió su importación en un 20,12%.
- Para el 2014 se denota la situación coyuntural de la posición de los billetes de banco durante el 2013, ya que bajaron del tercer puesto al décimo con un descenso del 188,04%.
- América del Norte es la principal región proveedora en un 65,4% seguida con un 18,2 por América Central con un 18.2%.
- Los cuatro principales países (Estados Unidos, México, El Salvador y Honduras) se mantienen en sus puestos, solo que de estos el segundo que es México fue el que tuvo un crecimiento mínimo de un 1,77%, los demás disminuyeron su participación, Guatemala (3.59%) y China (11.54%) mostraron un en el valor importado en comparación con 2013.
- Se importan 305 productos desde 99 orígenes distintos.



Sector Textil

SECCIÓN I - CAPÍTULO 17

- Para el sector textil se mantiene la balanza negativa con un saldo de -89.3 millones de USD\$.
- Las demás telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales (1 y 2), napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de poliésteres (3) y los demás tejidos teñidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados (4) son las principales importaciones del sector y representan un 35% del total importado en el sector.
- Para el 2014 las napas tramadas y las cintas adhesivas de peso superior a 70g/m² pero inferior igual a 150g/m² son los productos que subieron más puestos en la importación, con una variación según valor importado de 39.58% y 25.80% respectivamente.
- América del Norte, Asia y América del Sur son las regiones proveedoras en porcentajes muy similares.
- Los siete primeros países de origen se mantienen en sus respectivos puestos desde 2013, Estados Unidos es el de mayor participación, pero China el segundo puesto fue el que subió en su participación en el 2014 con un 16,04%.
- República Checa y Reino Unido ingresaron a la lista de los principales proveedores en 2014, siendo República Checa la que muestra un mayor crecimiento con una variación del 99.65% sobre el valor importado en 2013, colocándolo en el puesto número 8 en el top 15 de países de origen de las importaciones del sector.
- Se importan 520 productos desde 80 orígenes distintos.

Sector Confección

SECCIÓN I - CAPÍTULO 18

- Para el sector confección se mantiene la balanza negativa con un saldo de -216 millones de USD\$.
- Pantalones para hombre y mujer, "T-shirts" y camisas interiores de punto de algodón, camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas, los demás sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares y sus partes y camisas para hombres o niños de algodón son los principales productos de importación. Los siete principales productos de importación no variaron de puestos en el 2014.



- Con un poco más del 50% Asia se coloca como la región principal de origen, seguida de América del Norte con 19.1% y Central con 15.7%.
- Los cuatro primeros países de origen se mantienen en sus lugares (China, Estados Unidos, Colombia y Panamá), donde China se coloca en primer lugar y Panamá en cuarto lugar y registraron un aumento con un 10.04% y 29,61% respectivamente. Estados Unidos y Colombia registraron bajas de 9.19% y 17.14% respectivamente.
- Para 2014 Pakistán ingresa a la lista de los principales 15 orígenes con un valor importado de 3 millones 311 mil USD\$.
- Se importan 327 productos desde 125 orígenes distintos.

Sector Cuero y Manufacturas

SECCIÓN I - CAPÍTULO 19

- Para este sector se mantiene una balanza negativa en cuanto a costos con un saldo de -18.24 millones de USD\$ pero una balanza positiva en cuanto a toneladas con un saldo de 7.67 miles de toneladas.
- Otros bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil, los demás baúles, maletas, maletines, portafolios, cartapacios, fundas y estuches con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil son los productos que más se importan en este sector los cuales representan un 28.64% del total importado en el sector.
- Para el 2014 ingresa a la lista de los principales 15 productos las otras manufacturas de cuero natural o regenerado con un valor importado de 711.78 miles USD\$.
- Con un 50,4% Asia es la principal región proveedora, seguida de América del Norte con un 27,0% y América Central con un 12,2%.
- Los principales tres países de origen: China (43.64%), Estados Unidos (22.85%) y Panamá (7%), mantienen sus lugares y los tres aumentaron sus importaciones.
- Se importan 87 productos desde 62 orígenes distintos.



Sector Calzado

SECCIÓN I - CAPÍTULO 20

- Para el sector calzado se mantiene la balanza negativa debido a que es casi nula la producción de calzado para exportación en Costa Rica. El saldo presente es de -145.68 millones de USD\$.
- Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado, calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares son los principales productos importados.
- Calzado de deporte presenta uno de los mayores aumentos en comparación con el 2013, representando una variación del 23.70%.
- Asia con un 62,9% es la región que provee la mayoría de calzado, seguida con un 17,1% de América Central.
- China (52.69%), Estados Unidos (10.13%), Panamá (6.37%), Vietnam (4.90%) y Guatemala (4.67%) son los principales países de origen, de estos solo Panamá (tercer lugar) fue el que registró un aumento en 2014 de un 17.61%.
- Se importan 85 productos desde 53 orígenes distintos.

Sector Mobiliario

SECCIÓN I - CAPÍTULO 21

- Este sector registra al igual que en 2013 una balanza negativa con un saldo de \$-96.28 millones de USD\$.
- Otros muebles de metal, los demás somieres, artículos de cama y artículos similares, con muelles (resortes) o rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico, los demás asientos, con armazón de madera y relleno, los demás muebles de madera y muebles de plástico son los principales productos de importación.
- Las importaciones de asientos giratorios de altura ajustable es de las que más crecieron en el 2014 con un 36,36% respecto al valor importado en 2013.
- Un 43,9% de las importaciones registradas en el sector proviene de Asia, 28,8% desde América del Norte y 14,6% de América Central colocándolas así como las principales regiones de origen.



- China se mantiene como el principal país de origen con un valor importado de 45 millones 802 mil USD\$ y en el 2014 aumento en un 16.43% su participación.
- Estados Unidos (2), México (3), Guatemala (4) y El Salvador (5) mantienen sus puestos desde el 2013 con incrementos en las importaciones de 16%, 8%, 32% y 4% respectivamente..
- Se importan 85 productos desde 50 orígenes distintos.

Sector Metálica y Manufacturas

SECCIÓN I - CAPÍTULO 22

- El sector metálica mantiene la balanza negativa para el 2014 con un saldo en contra de -638.97 millones de USD\$.
- Alambre, de cobre refinado, productos laminados planos de hierro o acero sin alear, productos intermedios de hierro o acero sin alear, barras de acero al carbono, lisas y corrugadas y otros tubos y perfiles huecos de hierro o acero, de sección cuadrada o rectangular son de los productos más importados de la sección.
- Asia con un 32,7% es la región con mayor participación, seguida de América del Norte con 24%, Sur con 14.7% y Central con 11.9%.
- China subió al primer lugar al aumentar el valor importado en un 40.98% en comparación con 2013, México paso del cuarto al segundo lugar con un aumento del 14,57%, Estados Unidos al bajar en 13.98% cae al tercer puesto. Taiwán es el país con un mayor dinamismo, paso del treceavo lugar al séptimo con un aumento del 225.77%.
- Se importaron 738 productos desde 115 orígenes distintos.



Sector Mecánica

SECCIÓN I - CAPÍTULO 23

- El sector mantiene balanza negativa con un saldo de -1000.6 millones de USD\$.
- Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg (computadoras) (11.19%), partes y accesorios para impresoras (3.5%), combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas (3.23%), otras máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado (3.19%) y turbinas y ruedas hidráulicas, de potencia superior a 10,000 Kw (1.79%) son de los principales productos importados.
- Otros artículos de grifería y órganos similares, de metal tuvieron un aumento del 192,33%, Las demás máquinas y aparatos para el trabajo de la pasta del papel, del papel o cartón, incluidas las cortadoras de cualquier tipo con un crecimiento del 1,027.84% y las partes de turbinas hidráulicas, ruedas hidráulicas y reguladores con un crecimiento de 124.92%.
- La mitad de las importaciones con un 50,2% provienen de América del Norte, seguida de Asia con 26.4% y Europa con 16.7%.
- Estados Unidos (41.24%), China (17%) y México (8.43%) se mantienen en los tres primeros puestos, y de estos Estados Unidos fue el que registro una baja para el 2014 de un 9,91%. Italia sube al puesto cuarto al crecer un 45,37% y Alemania desciende al quinto al bajar un 20,31%.
- Se importan 698 productos desde 131 orígenes distintos.

Sector Electromecánica

SECCIÓN I - CAPÍTULO 24

- Para el sector electromecánica se da una balanza positiva en cuanto a valor con un saldo de 1,207 millones de USD\$, pero no lo mismo en cantidad, donde se mantiene una balanza negativa con un saldo de -41.86 miles de toneladas.
- Los demás teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas (23.12%), otros aparatos receptores de televisión, incluso con aparatos receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado (8.73%), otros cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad (4.91%), y los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación y encaminamiento (switching and routing apparatus) (4.31%) son de los principales productos importados del sector.



- Para el 2014 se registra una situación coyuntural que sube exponencialmente a los demás grupos electrógenos de energía eólica del puesto cuatrocientos setenta y uno al sexto con un crecimiento de 1,320,731.56%.
- Asia y América del Norte son las principales regiones proveedoras con un 44,3% y 41,3% respectivamente.
- China mantiene el primer lugar pero con un descenso del 6,72%, en el valor importado, en cambio Estados Unidos en el segundo lugar subió en un 1,63% su participación. Singapur es el país que logra subir del puesto veintiuno al quinto con un porcentaje de crecimiento del 743.34% y Austria paso del puestos treinta y uno al séptimo con un crecimiento de 1,027.15%.
- Se importaron 533 productos desde 128 orígenes distintos.

Sector Transportes

SECCIÓN I - CAPÍTULO 25

- Se mantiene una balanza negativa prominente en este sector principalmente a la ausencia de industria nacional en este sector. El saldo de la balanza comercial asciende a -1,017 millones de USD\$.
- Los automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para el transporte de mercancías y personas son las principales importaciones de este sector.
- El 60,3% de las importaciones del sector proviene de la región de Asia, seguida de un 22,1% desde América del Norte.
- Japón se mantiene en el primer puestos con un valor importado de 229 millones 082 mil USD\$, sin embargo registra un descenso del 12.36% respecto al valor importado en 2013, Estados Unidos pasa al segundo puesto con un aumento del 14,46% y un total importado de 165 millones 883 mil USD\$ y Corea desciende al tercer puesto con un registro de 153 millones 447 mil USD\$.
- Corea y Tailandia se mantienen en los primeros cinco puestos representando un 23.92% del total importado en el sector. Destaca Indonesia que paso del puesto veintitrés al onceavo con un crecimiento del 595.61% en comparación a 2013.
- Se importan 385 productos desde 91 orígenes distintos.



Subsector Transporte SECCIÓN I- CAPÍTULO 25-A

- Se mantiene una balanza negativa en el subsector con un saldo de -1008 millones de USD\$.
- Automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para el transporte de mercancías de cilindrada superior a 1,500 cm³ pero inferior o igual a 2,000 cm³ y superior a los 2,000 cm³, con características de eficiencia energética, Vehículos automóviles para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t con compartimiento de carga descubierto son los principales productos importados representando un 24.2% del total importado en el sector.
- El 61,3% de los bienes importados proceden de Asia, seguido de un 21,2% de América del Norte.
- Japón se mantiene en el primer lugar pero con una baja porcentual de 12.41% en comparación con el valor importado en 2013, Corea y Estados Unidos se mantienen de segundo y tercer lugar con crecimiento porcentual de 5.11% y 12.72% respectivamente.
- Se importan 348 productos desde 91 orígenes distintos.

Subsector Transporte Marítimo SECCIÓN I - CAPÍTULO 25-B

- Se mantiene una balanza negativa con un saldo de -3.77 millones de USD\$.
- Los demás barcos, incluidos los navíos de guerra y barcos de salvamento (26.64%), otros barcos de motor, excepto los de motor fueraborda (17.12%), los demás yates y demás barcos y embarcaciones de recreo, deporte; barcas de remo y canoas (16.23%), motos acuáticas (15.68%) y yates de recreo (8.24%) son de los principales productos importados.
- Un 51,45 de las importaciones del sector proviene de América del Norte, un 30,6% desde Europa y un 11,1% desde América del Sur.
- Estados Unidos se mantiene de manera firme en el primer puesto con un valor registrado de 2 millones 439 mil USD\$, pero Bélgica, el segundo lugar para el 2014, muestra un dinamismo grande al ascender desde el lugar veintidós, con un porcentaje de 2,009,746.51%.
- Se importaron 17 productos de 22 orígenes distintos.



Subsector Transporte Aéreo SECCIÓN I - CAPÍTULO 25-C

- Para el subsector se tiene una balanza negativa para el 2014 con un saldo de 5 millones de USD\$.
- Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2,000 kg pero inferior o igual a 15,000 kg (5 millones 937 mil USD\$), helicópteros de peso en vacío superior a 2,000 kg (1 millón 100 mil USD\$) y las demás partes de aviones o helicópteros (518 mil USD\$) son de los principales productos de importación.
- El 96,3% de las importaciones del subsector proviene de América del Norte, un 3,2% desde Europa.
- Estados Unidos mantiene el primer lugar con una participación del 95.70% del total de las importaciones del subsector, y en segundo se registra un dinamismo importante de República Checa con un crecimiento de 8,863.08% en comparación con 2013 y del décimo séptimo al cuarto puesto pasó México con un crecimiento del 43,193.68%.
- Se importan 11 productos desde 17 orígenes distintos.

Sector Precisión

SECCIÓN I - CAPÍTULO 26

- El sector precisión para el 2014 registra un paso a una balanza positiva en cuanto a valor con un saldo de 9.91 millones de USD\$ pero a nivel de toneladas se mantiene con balanza negativa con un saldo de -2.18 miles de toneladas.
- Los demás instrumentos y aparatos para análisis físico o químico e instrumentos y aparatos para ensayo de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial (1), lentes de otras materias para gafas (anteojos) (2), los demás instrumentos y aparatos para regulación y control automáticos (3), monturas de gafas de otras materias (4) y los demás instrumentos y aparatos, especialmente concebidos para técnicas de telecomunicación (5) son los principales productos importados de esta sección y abordan entre ellos el 35% del total de las importaciones del sector.
- Los demás instrumentos y aparatos, especialmente concebidos para técnicas de telecomunicación subieron del puesto veintiuno al quinto con un crecimiento del 257,64%.



- Un 53,4% es la participación de América del Norte, seguida de Europa con un 21,9% y con un 19,5% Asia.
- Estados Unidos, China, Alemania y México mantienen sus posiciones respecto a 2013, del primer al cuarto lugar respectivamente y todos con crecimiento positivo.
- Japón con un crecimiento de 124.31% e Irlanda con un crecimiento de 840.17% son los países que muestran más dinamismo en el sector.
- Se importan 147 productos desde 91 orígenes distintos.

Sector Médica

SECCIÓN I - CAPÍTULO 27

- Este sector es uno de los mantiene una balanza positiva de mayores proporciones con un saldo a favor de 1 millón 633 mil USD\$, esto principalmente porque el sector es uno de los principales sectores de exportación del país.
- Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales (1), las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares (2), artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas (3), los demás artículos y aparatos de prótesis (4) y aparatos de diagnóstico por exploración ultrasónica (ecografía) (5) son de los productos más importados de este sector y representan entre todos importaciones con un valor de US\$6,341.37 miles de dólares.
- Los demás artículos y apartados para prótesis y los demás aparatos de rayos x son los que más crecieron en el 2014, reportando un crecimiento en el valor importado de 62.55% y 83.43% respectivamente.
- Un 49,6% de las importaciones totales del sector provienen de América del Norte, un 32,8% de Europa y un 12,1% desde Asia.
- Estados Unidos (45.30%), Alemania (11.04%) y Suiza (9.37%) se mantienen como los primeros tres orígenes respectivamente, y con crecimiento positivo los tres. China y Japón continúan en el cuarto y quinto lugar pero con decrecimiento de 14.33% y 10.17% respectivamente en comparación con el valor importado para 2013.
- Se importan 73 productos desde 49 orígenes distintos.



Sector Juguetes

SECCIÓN I - CAPÍTULO 28

- Para el sector de juguetes se mantiene una notoria balanza negativa con saldo en contra de 64.71 millones de USD\$, debido a la escasa industria nacional en el sector.
- El principal producto importado en el sector son los triciclos, coches de pedal y juguetes similares con ruedas, que reportan importaciones con un valor de 14 millones 448 mil USD\$ y presenta un decrecimiento en el valor importado de 3.46% respecto al 2013.
- Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo tuvieron un aumento significativo entre los principales lugares con un crecimiento del 23,09% sobre el valor importado en 2013.
- Asia es la región que más provee estos productos con una participación del 66,5%, seguida de 23,7% de América del Norte.
- China es el líder indiscutible con importaciones que registran los 53 millones 842 mil USD\$, seguido de Estados Unidos con 18 millones 486 mil USD\$ y para 2014 México se posiciona en el tercer lugar con 2 millones 919 mil USD\$.
- Se importan 85 productos desde 54 orígenes distintos.

Sector Joyería, Relojería y Arte

SECCIÓN I - CAPÍTULO 29

- Este sector tiene balanza positiva con un saldo de 30.29 millones de USD\$.
- Los Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) son los principales productos importados de este sector registrando importaciones por 5 millones 914 mil USD\$, con una participación total respecto al sector del 16.90%. Este producto también es el que registró un mayor crecimiento en el 2014 con un aumento del 82,10% respecto al valor importado en 2013.
- América del Norte con un 35,2% es la región de donde más se importa, seguida de Asia con un 28,6% y Europa con un 20,8%.



- Estados Unidos sigue de líder aunque con un decrecimiento de un 14,29%, China de segundo España de tercero registran aumentos. Destaca Panamá con un crecimiento de 73,6% y Holanda que subió al noveno puestos desde el cuarenta y dos, con un crecimiento de 25,054.57%.
- Se importan 97 productos desde 84 orígenes distintos.

Otros Sectores

SECCIÓN I - CAPÍTULO 30

- Considerando los demás sectores se tiene una balanza negativa con un saldo de -1.87 millones de USD\$.
- Los Pañales para bebé, son los bienes más importados dentro los demás sectores con un crecimiento del 12.48% respecto al valor importado en 2013.
- Un 44,7% del total de las importaciones en este sector se importa desde América del Norte, un 28,2% de Asia y un 11,2% de América Central.
- China (36 millones 260 mil USD\$), México (33 millones 629 mil USD\$) y Estados Unidos (33 millones 248 mil USD\$) se mantienen como los primeros tres lugares, aunque México registró un leve descenso de 2.05% en el 2014.
- Se importan 212 productos desde 99 orígenes distintos.