

• Organizan primera misión para noviembre

Costa Rica tratará de buscar aliados comerciales en India

Tatiana Gutiérrez Wa-chong
tgutierrez@prensalibre.co.cr

Foto: Adriana Araya

Con el objetivo de sacarle ventajas a una población de 1.200 millones y tratar de incrementar las exportaciones e importaciones a India, la Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y de Representantes de Casas Extranjeras (Crecex) realizará la primera misión comercial a este país, la cual se efectuará del 14 al 27 de noviembre próximo, en Nueva Delhi.

Según Luis Fernando Monge Rojas, director ejecutivo de Crecex, la idea es que tal y

como lo hicieron con China, sean los primeros en incursionar en dicho mercado de una manera muy agresiva y que los costarricenses vayan a ferias internacionales de alto nivel.

En el evento de Nueva Delhi que se realiza desde hace más de 27 años por parte de la Agencia de Promoción del Gobierno de India, considerada una de las más grandes del mundo, el visitante podrá encontrar productos textiles, maquinaria, productos farmacéuticos y para el hogar, entre otros.

Al consultarle cuándo podría estar firmándose un acuerdo comercial con este país, Monge consideró que primero hay que establecer relaciones diplomáticas y que al parecer la intención del Gobierno es firmar primero con China.

Costa Rica importa de India medicamentos, vacunas para medicina humana, compuestos orgánicos, placas, láminas de hojas, tiras de plástico, motocicletas, derivados de hidrocarburos, automóviles de turismo, tractores agrícolas, guantes y neumáticos. Además, exporta madera, accesorios electrónicos papel y cartón para reciclar, desperdicios y desechos de hierro y semillas.

Durante 2006 personeros de Crecex viajaron a la ciudad de Nueva Delhi, donde se realizaron los primeros contactos con la gerente general de la Oficina de Promoción del Comercio de India (ITPO) Naseem Isha, así como con el Vimal S. Metha, del Departamento de Mercadeo y Desarrollo Comercial, con el fin de organizar la Primera Misión Comercial a este legendario país.

y de turismo", destacó.

Concluyó asegurando que el mercado de India -uno de los diez países más industrializados del mundo- ofrece un sinnúmero de oportunidades a los empresarios costarricenses ya que podrán hacer transferencias tecnológicas e implementar técnicas para disminuir los costos a la hora de producir.

MÁS SOBRE LA FERIA...

Según la directora de Comercio Exterior, María de los Ángeles Vargas, a la exposición en Nueva Delhi llegarán unos tres millones de visitantes de todo el mundo que podrán conocer la oferta de unas 350 empresas de exposición internacional y 7.500 hindúes.

Se exponen productos y servicios, ingeniería, coches, electrónica, sustancias químicas, droga y farmacéutico, de yute, de goma, textiles, cuero, artesanías, joyería, bienes consumibles y de otros sectores.

"No existen requisitos para participar, solamente tiene que pagar el costo del viaje y podrá ir a hacer una investigación de mercado



Luis Fernando Monge Rojas, director ejecutivo de Crecex, manifestó que tratarán de aumentar las exportaciones e importaciones a India promoviendo Ferias Internacionales.

Comercio Exterior Costa Rica e India

En millones de dólares

	2002	2003	2004	2005	2006
Importación	12	13	18,9	28	27
Exportación	4	9	7,6	7,6	10

Fuente: Sieca y Base de Datos de Crecex.