

# Editorial y opinión

## China, India y nuestras opciones

China e India han ingresado rápidamente al grupo de las mayores economías del mundo. Sumados, ambos contribuyen anualmente desde 2001 con más del 30% del crecimiento del producto mundial. Mientras que la economía china pasó a ocupar el cuarto lugar de importancia en el planeta, después de Estados Unidos, Japón y Alemania, India se ubica en el octavo puesto y es el segundo país más poblado del globo.

Son muchas las voces que señalan que es imprescindible aprovechar la creciente importancia de Asia, y en particular la de China e India, en el entorno económico internacional.

Con sus altas tasas de crecimiento ambas naciones están apuntalando los frágiles equilibrios mundiales y mantienen una demanda cuantiosa y creciente de los productos básicos. Esto ofrece a los países de América Latina y el Caribe un mercado de gran potencialidad para sus productos de exportación, tanto de bienes como servicios, lo que ha sido poco explotado hasta ahora por la región.

Para India, América Latina y el Caribe representan todavía un mercado pequeño pero creciente. Al igual que China, India tiene un comercio distinto con América del Sur, por un lado, y con América Central y México, por otro. De hecho, India ya tiene un tratado comercial con Mercosur y Chile.

Con respecto a las relaciones estratégicas de México y América Central con estos dos países, es preciso desplegar esfuerzos para que esa subregión tenga un comercio intra-industrial más intenso con China e India, lo que les brindará nuevas rutas de acceso a estos mercados asiáticos, propiciando la incorporación de nuevas tecnologías, en lugar de competir cara a cara en terceros mercados, como el de Estados Unidos.

Finalmente, América Latina debería aprovechar las oportunidades que ofrecen tanto China como India para incorporarse

a las cadenas de producción y distribución. Una forma de lograr esto es la búsqueda de acuerdos comerciales con ambos países asiáticos.

---

*Son muchas las voces  
que señalan que es  
imprescindible  
aprovechar la creciente  
importancia de Asia,  
y en particular la de  
China e India, en el  
entorno económico  
internacional*

---