

14 AL 27 DE NOVIEMBRE

Crececx anuncia primera misión comercial a India

Juan Fernando Lara S.

jlara@nacion.com

La Cámara de Comercio Exterior y de Representantes de Casas Extranjeras (Crececx) organiza para noviembre la primera misión de empresarios centroamericanos a India.

Del 14 al 27 de noviembre un gru-

po de empresarios centroamericanos viajará a la Feria Internacional de India, en Nueva Delhi, explicó Luis Fernando Monge Rojas, director ejecutivo de Crececx.

La Agencia de Promoción del Gobierno de India realiza esta feria multisectorial hace 27 años.

El año pasado este evento atrajo

a más de tres millones de visitantes generales y 275.000 visitantes de negocios, incluidas 91 delegaciones procedentes de 53 países.

Los asistentes encontrarán productos textiles, farmacéuticos, maquinaria, *software*, alimentos y bebidas, entre otros.

Monge explicó que en las próxi-

mas semanas convocarán a empresarios de la región para invitarlos.

"Nos interesa llevar un buen número de empresarios y aspiramos a al menos 30", agregó Monge, cuya expectativa es que la mitad de ellos logren contactos directos para hacer negocios.

Intercambio. Costa Rica importa de India productos como medicamentos, motocicletas, derivados de hidrocarburos, automóviles para turismo, textiles y neumáticos.

Entre los productos que Costa Rica exporta a ese país se encuen-

tran madera, accesorios electrónicos, desperdicios y deshechos de hierro, semillas y frutos y piezas para construcción.

Costa Rica importó \$27,5 millones de India durante el 2006 y exportó a esa nación \$10,3 millones, de manera que la balanza comercial es negativa en \$17,2 millones.

Monge instó a los empresarios instalados en Costa Rica a comunicarse con Crececx para averiguar eventuales contactos en India, tanto de proveedores como compradores en el marco de la feria. Más datos por el teléfono 253-0126. ■