



Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Plan de Patrocinio 2012

- ✓ Platino
- ✓ Oro
- ✓ Plata

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Platino

\$ 700

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Banners en Página WEB (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Logo con link a página WEB (según especificaciones)
- ✓ Banners publicitario “digital” en plantillas de seminarios
(envío de 3 plantillas por día a base de datos de 3000 clientes)
- ✓ Brochure digital en eventos que se realicen durante el año (Salón Comercial CRECEX, Misiones Comerciales entrantes-salientes)
- ✓ Banners en Boletín de Oportunidades Comerciales que se envía una vez al mes (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Participación de una persona en 3 seminarios a escoger durante programación 2012
- ✓ Entrega de brochure publicitario “físico” durante visitas de Afiliación a la Cámara.
(mínimo 5 visitas por semana)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Platino

\$ 700

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Incluir broshure publicitario “físico” en carpetas de seminarios Formación Empresarial
 - ✓ (mínimo 3 seminarios a la semana con 10 participantes por seminario)
- ✓ Ubicación de Broshure “físico” en exhibidor de recepción CRECEX
- ✓ Espacio en Show Room por tres meses.
- ✓ Una mesa de 1.50 X 1.50 en Charlas para asociados durante el año.
- ✓ Localización de 3 proveedores nuevos en el producto que nos indique de cualquier país. (ver condiciones)
- ✓ Cálculo Arancelario de 5 productos a importar. (Debe aportar partida arancelaria)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Oro
\$ 500

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Banners en Página WEB (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Logo con link a página WEB (según especificaciones)
- ✓ Brochure digital en eventos que se realicen durante el año (Salón Comercial CRECEX, Misiones Comerciales entrantes-salientes)
- ✓ Banners en Boletín de Oportunidades Comerciales que se envía una vez al mes (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Participación de una persona en 2 seminarios a escoger durante programación 2012
- ✓ Entrega de brochure publicitario “físico” durante visitas de Afiliación a la Cámara. (mínimo 5 visitas por semana)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Oro

\$ 500

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Incluir broshure publicitario “físico” en carpetas de seminarios Formación Empresarial
(mínimo 3 seminarios a la semana con 10 participantes por seminario)
- ✓ Ubicación de broshure “físico” en exhibidor de recepción CRECEX
- ✓ Localización de 2 proveedores nuevos en el producto que nos indique de cualquier país. (ver condiciones)
- ✓ Cálculo Arancelario de 3 productos a importar. (Debe aportar partida arancelaria)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Plata

\$ 300

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Banners en Página WEB (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Logo con link a página WEB (según especificaciones)
- ✓ Banners en Boletín de Oportunidades Comerciales que se envía una vez al mes (ver condiciones de dimensiones)
- ✓ Participación de una persona en 1 seminario a escoger durante programación 2012
- ✓ Entrega de broshure publicitario “físico” durante visitas de Afiliación a la Cámara.
(mínimo 5 visitas por semana)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y
de Representantes de Casas Extranjeras

Propuesta Plata

\$ 300

Patrocinar a CRECEX, de febrero 2012 a diciembre 2012

- ✓ Incluir broshure publicitario “físico” en carpetas de seminarios Formación Empresarial
(mínimo 3 seminarios a la semana con 10 participantes por seminario)
- ✓ Ubicación de broshure “físico” en exhibidor de recepción CRECEX
- ✓ Localización de 2 proveedores nuevos en el producto que nos indique de cualquier país. (ver condiciones)
- ✓ Cálculo Arancelario de 2 productos a importar. (Debe aportar partida arancelaria)

Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y de Representantes de Casas Extranjeras

Condiciones de los Patrocinios:

1. Se aceptarán patrocinios en seminarios que cuenten con una inscripción mayor a 8 participantes.
2. El brochure publicitario a distribuir deberá ser provisto por la empresa patrocinadora en una dimensión no mayor de 8 ½ X 11 (tamaño carta)
3. Los servicios de comercio exterior sujetos al 15% de descuento son:
 - ✓ Cálculo Arancelario
 - ✓ Búsqueda de Proveedores
 - ✓ Lista de Contactos.

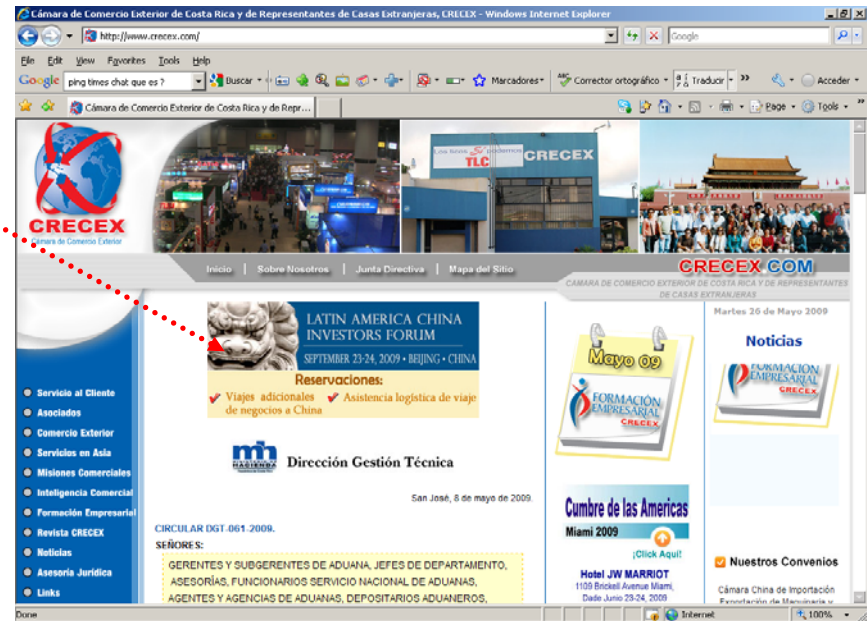
Para punto # 3, la empresa patrocinadora deberá proveer la información detallada de la mercancía, características, uso y país donde se desea que se realice la búsqueda. (partida arancelaria de ser posible) para facilitar la búsqueda.

Banners en Página WEB

Su empresa aquí



En la Página WEB (principal):
Tamaño: 326 x 82 (100 ó 120) pixeles
Formato: JPG, GIF.



Propuesta de Espacios en Plantilla de Difusión Diaria

En plantilla diaria:

Tamaño: 142 * 249 pixeles
149 * 261 pixeles

Formato: JPG, GIF.



Chino Mandarín - Básico

INSTITUTO ORIENTAL
KUNG TSE
孔子學院

Niveles:
Básico I
Básico II
Básico Conversacional.

Duración de cada Nivel:
1 Trimestre.

Incluye:
Matriculación y 2 Libros.

TELEFONO: (506) 2253-0126
EXT. 118 Y 119
E-MAIL: kchaves@crecex.com,
formacionempresarial@crecex.com,
ggarro@crecex.com



FORMACIÓN EMPRESARIAL
CRECEX

- Seminarios -
Le invitamos a Participar:

“¿Cómo Exportar al Mercado Europeo?”
(Tomando a Suecia como un ejemplo concreto de un país dentro de La Unión Europea)

DIRIGIDO:
Pequeñas y medianas empresas interesadas en exportar a Europa, y a estudiantes avanzados con expectativas comerciales a Europa, emprendedores, empresarios, profesionales, ejecutivos, asistentes de gerencia y público en general que esté vinculado directa o indirectamente con funciones de comercio exterior o exportación.

OBJETIVO:
Esta charla busca informar y despertar en los interesados la inquietud y el interés por buscar nuevos mercados y, como consecuencia de la diversidad cultural de estos mercados, encontrar nuevos productos para vender. El punto central serán los puntos claves para entrar y mantenerse en el mercado europeo (tomando como ejemplo al mercado sueco).

TEMAS:

- Comparación de los mercados América Latina/Costa Rica vs. Europa/Suecia: tamaño del mercado, costumbres de los consumidores, variables socioeconómicas (PIB, PPA, IDH, etc.).
- Guía del Exportador. "Exporting to Scandinavia"
- Las cuatro "R's" vs. las cuatro "P's".
- Promesas, grandes y chicas.
- La oferta/muestras: importancia de conocer las costumbres y preferencias del consumidor.
- Atención y atención al consumidor: telefonos...

Capacitamos a su Personal
Solicite su Seminario sin Honorarios

Propuesta de Espacios en Plantilla de Difusión Mensual

Chino Mandarín - Básico





INSTITUTO ORIENTAL
KUNG TSE
孔子學苑

Niveles:
Básico I
Básico II
Básico Conversacional.

Duración de cada Nivel:
1 Trimestre.

Incluye:
Matrícula y 2 Libros.

TELEFONO: (506) 2253-0126
EXT. 118 Y 119
E-MAIL: kchaves@crecex.com,
formacionempresarial@crecex.com,
ggarro@crecex.com

Programación de Seminarios - Enero 2009




Contáctenos

Tel: (506) 2253-0126 Ext. 118 Y 119
Email: kchaves@crecex.com
formacionempresarial@crecex.com
ggarro@crecex.com

<p>Prácticas y Técnicas de Exportación Martes 13 de Enero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Negociación y Apertura de Cartas de Crédito e Sistemas 2008 Jueves 22 de Enero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 80.000.00 No Asociado \$ 70.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Estrategias para Mejorar la Competitividad de su Empresa Jueves 05 de Febrero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Proceso de Contratación Administrativa con las Reformas del 2007 Martes 10, Miércoles 11 y Jueves 12 de Febrero, 8:30 p.m. a 9:30 p.m. Asociado \$ 75.000.00 No Asociado \$ 65.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Chino Mandarín - Básico Martes 10 de Febrero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Finanzas Para No Financieras Jueves 26 de Febrero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Viernes 27 de febrero, 8:30 a.m. a 12:00 m.d. (último día) Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p>	<p>Gestión Efectiva de Ventas Viernes 23 de Enero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p style="text-align: center; color: #0056b3;">Febrero</p> <p>Logística de Importación Viernes 06 de Febrero, 4:30 p.m. a 8:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>El Proceso de la Venta Consultiva Viernes 13 de Febrero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p> <p>Cálculo de Costos de Mercancías Importadas Viernes 20 de Febrero, 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Asociado \$ 85.000.00 No Asociado \$ 75.000.00 formacionempresarial@crecex.com Tel.: (506) 2253-0126, Ext. 118 Y 119</p>
---	--

Se requiere estar calificados para el Seminario de Logística de Importación, Finanzas para No Financieras, Estrategias para Mejorar la Eficiencia en la Asistencia al Departamento de Importación y Cálculo de Costos de Mercancías Importadas.

Por este medio le entregamos únicamente información acerca de actividades e labores académicas de CRECEX. Si no desea recibir, por favor envíenos un correo a: formacionempresarial@crecex.com