

• *Empresarios reciben capacitación*

# Costa Rica tendrá vitrina de promoción en la Feria de Cantón, en China

**Tatiana Gutiérrez Wa-chong**  
tgutierrez@prensallibre.co.cr

Foto: Daniel Rodríguez

Con el propósito de que los empresarios puedan sacar ventajas al mercado más grande del mundo, China, con unos 1.300 millones de consumidores, la Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y de Representantes de Casas Extranjeras (Crecex) y del programa China Ya capacitaron y explicaron a unas 100 personas sobre las diferentes misiones comerciales que se realizarán durante este año.

Según el director ejecutivo de Crecex, Luis Fernando Monge, la idea es explicarle a los diferentes empresarios los paquetes de viaje que existen y cómo a través de traductores pueden dar a conocer sus productos y también convertirse en compradores potenciales, así como que aprendan sobre medios de pago, logística y transporte de mercancías.

Costa Rica contará con un stand para que puedan dar a conocer sus ofertas, en el cual también participará Centroamérica.

Agregó que la capacitación de Crecex no solamente abarca temas relacionados con cómo hacer negocios con China, sino también con la cultura, el protocolo de negocios, los medios de pago, los procesos legales, la logística de transporte internacional y las diferentes técnicas de negociación.

En cuanto al costo, Monge destacó que existen diferentes paquetes, pero que todos incluyen boletos aéreos, hospedaje, traducción grupal, trámite de registro en la Feria Internacional de Cantón, transporte aeropuerto-hotel-

aeropuerto y soporte técnico institucional durante toda la misión.

La inversión podría rondar desde los \$795 hasta los \$1.044 y el costo de la visa china no está incluido en el paquete, por lo que podría rondar \$125 y \$130 más. Además, Crecex cobrará una parte por adelantado con el objetivo de garantizar el cupo al empresario en la Misión Comercial. Dicho adelanto no es reembolsable, en caso de que el empresario decida luego no asistir.

De acuerdo con Alberto Güell, presidente de China Ya, en los últimos meses se ha detectado una urgente necesidad de capacitación entre los empresarios y una gran anuencia a participar en misiones comerciales y en ferias internacionales.

Entre estas destaca la Feria de Cantón, que cuenta con 12.279 expositores, 195 mil compradores y más de 150 mil productos, entre los que destacan materias primas, textiles, calzado, electrodomésticos, ropa, decoración y diferentes instrumentos musicales.

Dicho evento se lleva a cabo del 15 al 20 de octubre y del 25 al 30 del mismo mes; Crecex espera que no solamente asistan compañías nacionales, sino también otras centroamericanas.

También se organiza una misión a Yiwu, que es considerado un paraíso para hacer negocios, aproximadamente 1 millón y medio de metros cuadrados de donde se exporta de más de 200 países y regiones.

En este megamercado existen unos 160 mil empresarios de comercio, donde se exhiben más de 80 mil expositores.



*El director ejecutivo de Crecex, Luis Fernando Monge, manifestó que Costa Rica y el resto de Centroamérica tendrán una vitrina de promoción en la Feria de Cantón.*

La Prensa Libre, Miércoles 25 julio 2007.