

- **Manifestó el presidente ejecutivo, Álvaro Aguilar**

## **CreceX allanó camino para exportar más a China**

• *Han tratado de consolidar mercado realizando ferias y misiones comerciales a los países asiáticos y abriendo una Oficina de Promoción Comercial.*

**Tatiana Gutiérrez Wa-chong**  
**tgutierrez@prensalibre.co.cr**

La luz verde dada por el Gobierno a las relaciones diplomáticas con la República Popular de China -dejando de lado a Taiwán- “es algo que se veía venir”, dijo el presidente de la Cámara de Comercio Exterior y de Representantes de Casas Extranjeras (CreceX), Álvaro Aguilar, quien aseguró que ellos han venido allanando el camino para que las empresas nacionales puedan consolidarse en este mercado, incluso abriendo la primera Oficina Comercial.

Según él, desde 1999 iniciaron los contactos con el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, y en ese mismo año llevaron su primera Misión Comercial a la Gran Feria de Cantón.

“Posteriormente, el 9 de mayo de 2000 firmaron, en la ciudad de Beijing, el Acuerdo de Cooperación con este ente gubernamental, para promover la colaboración económica y el intercambio comercial entre ambas naciones.



**El presidente de la Cámara de Comercio Exterior y de Representantes de Casas Extranjeras (CreceX), Álvaro Aguilar, comentó que seguirán impulsando misiones comerciales.**

“Desde entonces, han llevado doce misiones comerciales a la Feria de Cantón, en donde se acompañaron de cientos de empresarios centroamericanos de diferentes sectores comerciales interesados en comprar productos médicos, maquinaria industrial y agrícola y artículos para el hogar, entre otros”, dijo.

-¿Qué beneficios le ha dado a los empresarios la apertura de la Oficina Comercial?  
- Dicho Centro brinda un servicio integral, que contempla investigación de mercados, búsqueda de proveedores, servicios de inspección de mercancías y asistencia logística. Está ubicada en el distrito Chaoyang, en la ciudad de Beijing y a la inauguración asistieron personeros de China Council for the Promotion of International Trade (Capit), así como Zhu Jiwei, director de la división de Exhibiciones y Luna King de la misma oficina. Desde este centro de operaciones se dirigirán las acciones para el resto del continente asiático.

-¿Cómo se modificará el accionar de Crecex ahora que ya se consolidaron las relaciones diplomáticas con China?

Primero, quiero decirle que el establecimiento de relaciones diplomáticas permitirá más seguridad jurídica y respaldo por parte del gobierno chino, que sin duda alguna afianzarán los negocios entre empresarios de ambas naciones.

“Es la oportunidad para que los costarricenses incursionemos en nuevos mercados y nos aliemos a nuevos socios comerciales.

“Seguiremos promoviendo las misiones comerciales y las ferias como en las que ya hemos participado: Digitronics Taipei y Giftionery Taipei.

“Para octubre de este mismo año, Crecex llevará otra Misión Comercial a China y por primera vez a la India en noviembre.

“Esta feria multisectorial se realiza desde hace 27 años por parte de la Agencia de Promoción del Gobierno de India; en ella el visitante podrá encontrar productos textiles, maquinaria, farmacéuticos y para el hogar, entre otros.

“También, estamos organizando una misión para una Feria en Yiwu, a partir del 13 de julio de 2007, que se realizará en esta ciudad de la Provincia de Zhejinang al este de China, a 300 kilómetros de Shangai y a 120 Kilómetros de Hanghou.

“Es considerado el mayor centro mayorista del mundo, ofrece todo tipo de mercancías, no solo de los diferentes países asiáticos sino de cientos de países del mundo.

“Esperamos seguir consolidando estos y otros mercados asiáticos en un corto plazo” concluyó.

China es el segundo socio comercial a nivel mundial que tiene Costa Rica. En 2005 exportó \$240 millones, aumentando vertiginosamente en 2006, incluyendo Hong Kong, a \$558 millones, es decir, un 131% con respecto al año anterior.